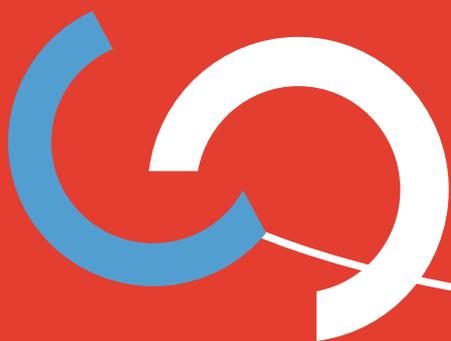




# RELATÓRIO ANUAL

2020



## 2020: o ano em que juntos pudemos fazer muito mais

Em 2020, as incertezas paralisaram o País diante de um evento impensável: a Covid-19. Mas essa paralisia durou pouco tempo. Fomos chamados, como sociedade, a agir para enfrentar um inimigo oculto e imprevisível. Zonas de conforto deram lugar ao ineditismo, à criatividade, à união de ideias, de forças e objetivos. Vivenciamos uma solidariedade intensa, como nunca havíamos experimentado neste século.

Diante da crise, a equipe da United Way Brasil não se retraiu e, ao contrário, estruturou ações inovadoras e eficazes para continuar o trabalho dedicado às causas da primeira infância e juventude. E mais: identificou nesse contexto oportunidades únicas, não só para manter os programas ativos como para ampliá-los e qualificá-los. Para isso, convidou outras organizações e empresas a formarem uma ampla rede, com o objetivo de tecer novas estratégias que atingissem mais pessoas, exercendo seu papel social em um cenário complexo onde os mais vulneráveis foram profundamente impactados. Nosso convite foi aceito e seguimos fortes, juntos e determinados.

O compromisso com as causas da infância e juventude foram renovados e reforçados em 2020, com a adesão da United Way Brasil à estratégia Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), uma coalizão para engajar, conscientizar e unir atores-chave da sociedade a respeito do papel de cada um e dos esforços coletivos necessários para o cumprimento da Agenda 2030 no Brasil.

A United Way Brasil contribui com os seguintes objetivos estabelecidos pela Agenda 2030:

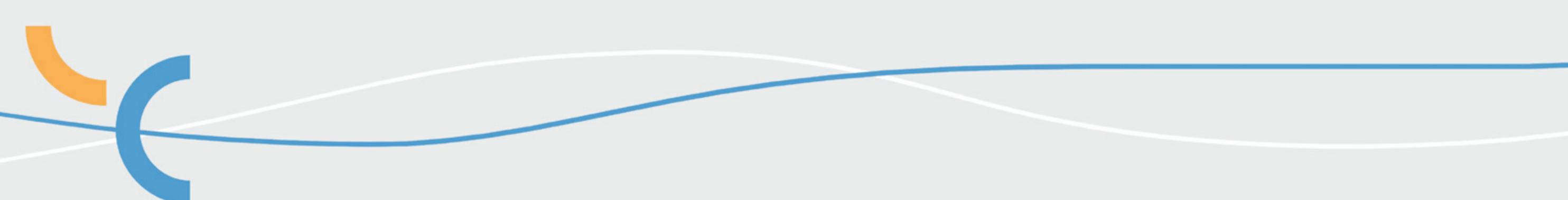


Este relatório traz todos esses avanços que só se concretizaram porque nossos parceiros e associados se mostraram engajados e corresponsáveis pelas soluções e seus resultados.

Sabemos que 2021 não será um ano fácil e exigirá muitos esforços para recolocar o País nos trilhos. Sabemos, sobretudo, que, por meio de uma atuação colaborativa, vamos avançar, confiantes e motivados. É com essa certeza que encerramos este ano emblemático, fortalecidos pelas vitórias coletivas alcançadas até aqui e que compartilhamos com você nas próximas páginas. Boa leitura!

Orson Rhazes Ledezma Castro  
Presidente do Conselho Deliberativo





NÚMEROS UNITED WAY BRASIL

**813**   
**ESCOLAS**

**21.055**   
**FAMILIARES  
BENEFICIADOS**

**14.126**  
**JOVENS**   
**ATENDIDOS**

**161** **ONGS**  
**PARCEIRAS**

  
**73.495**  
**CRIANÇAS  
ATENDIDAS**

**60.708**  
**HORAS DE  
VOLUNTARIADO**

**8.490**   
**PESSOAS CAPACITADAS**

**58**   
**ORGANIZAÇÕES  
PARCEIRAS E ASSOCIADAS**

## VISÃO GERAL DA ATUAÇÃO EM 2020

Com a pandemia instalada no País, a United Way Brasil repensou suas ações e estratégias em favor das causas da primeira infância e juventude para garantir eficiência e maior abrangência:

- A equipe se manteve conectada virtualmente, em regime home office



Da esquerda para a direita: Lucas, Camila, Gabriella, Hingra, Djalma, Sofia, Ana Inez, Cintia, Ana Flávia, Paula, Daniela, Welson

- As demandas imediatas, de apoio às populações mais vulneráveis, foram atendidas por meio de ações emergenciais, envolvendo várias empresas e instituições



- Os programas Crescer Aprendendo (primeira infância) e Competências para a Vida (juventude) migraram suas atuações para o formato digital, ampliando o impacto.



- O programa de voluntariado Viva Unido (primeira infância e juventude), realizado em parceria com as empresas associadas e parceiras, aconteceu na versão digital, chegando a mais crianças e jovens



- A organização assumiu a articulação e a realização do programa Global Opportunity Youth Network (GOYN) no Brasil, para garantir a inclusão produtiva de 700 mil jovens de São Paulo nos próximos dez anos



- A tecnologia foi a principal ferramenta para ampliar e fortalecer as ações, por meio de lives, webinars, vídeos e uso inovador das redes sociais, além do lançamento de um novo site



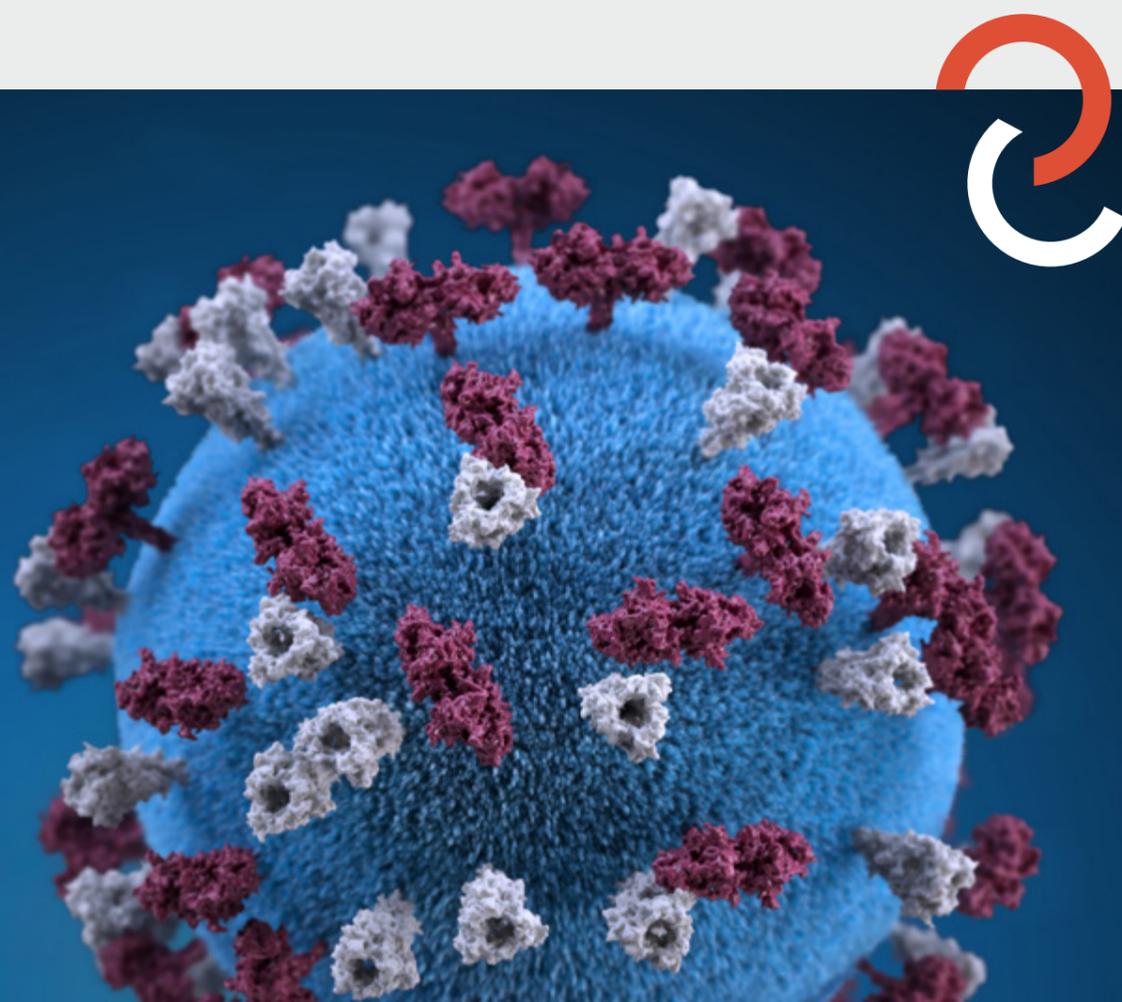


## COVID-19: A PANDEMIA QUE UNIU FORÇAS

A United Way Brasil, consciente de seu papel como articuladora e mobilizadora de uma grande rede, convidou instituições e empresas a doarem recursos e produtos para fortalecer a segurança alimentar e de higiene da população vulnerável. A organização encaminhou cerca de mais de 950 mil itens de higiene, saúde e educação, equivalentes a mais de R\$10 milhões a instituições e movimentos bem-estruturados, de reputação e transparência, para potencializar suas ações e abrangência.

Algumas empresas envolveram seus colaboradores e, a cada real doado por eles, fizeram uma doação de igual valor. Outra parte dos recursos arrecadados foi revertida ao Fundo Emergencial de Saúde para a aquisição de equipamentos aos hospitais que atenderam pacientes infectados, nos leitos e nas UTIs.

## Números das ações humanitárias



## EMPRESAS E INSTITUIÇÕES PARCEIRAS



## Diálogo com a sociedade

A United Way Brasil, em parceria com a Lear Corporation e P&G, realizou, no primeiro semestre de 2020, a primeira live internacional para discutir os efeitos da pandemia nas desigualdades sociais no País, com Graça Machel, fundadora das organizações The Graça Machel Trust e Fundação para o Desenvolvimento da Comunidade e uma das maiores ativistas negras do mundo. Luciano Huck, apresentador, empreendedor e filantropo, mediou a conversa, que provocou importantes reflexões sobre os impactos da Covid-19 em um cenário que já era crítico e socialmente injusto.



**90.635 VISUALIZAÇÕES**  
**930.796 PESSOAS ALCANÇADAS**

REDES SOCIAIS DA UNITED WAY BRASIL, PÁGINA DO ESTADÃO E PÁGINA DO FACEBOOK DE LUCIANO HUCK



## PRIMEIRA INFÂNCIA

### PROGRAMA CRESCER APRENDENDO

O programa atua com as famílias, para favorecer o desenvolvimento integral de crianças de 0 a 6 anos, e com os educadores, que fortalecem esse desenvolvimento nas creches e pré-escolas. Até o advento da pandemia, pais, mães e cuidadores recebiam formação e orientação presenciais sobre temas relacionados à primeira infância, nos espaços escolares.

### Novo formato para fortalecer o programa

Com a chegada da Covid-19, a equipe do Crescer Aprendendo rapidamente migrou as ações do programa para a versão digital, organizando grupos no WhatsApp com as famílias atendidas na região do Campo Limpo, em São Paulo.

Com o objetivo de ampliar a abrangência e apoiar mais famílias, a United Way Brasil lançou um edital para captar organizações sociais de 12 cidades de quatro estados. As ONGs selecionadas foram responsáveis por convidar e cadastrar famílias com crianças de 0 a 6 anos para fazerem parte do Crescer Aprendendo.

Diariamente, nos grupos de WhatsApp, elas recebem conteúdos sobre desenvolvimento infantil e cuidados na pandemia, por meio de cards, textos, vídeos de especialistas, interações e atividades para qualificar os vínculos com suas crianças. Dois assuntos ganharam evidência durante a quarentena e completaram a grade de conteúdo do programa: saúde emocional e violência doméstica.

Os familiares também contam com o apoio de uma psicóloga, por meio de conversas privadas e de trocas nos grupos.

Abrangência do Crescer Aprendendo – 2020

Outra iniciativa adotada pelo Crescer Aprendendo foi a distribuição de cestas básicas e cartões-alimentação para garantir segurança alimentar às crianças durante a pandemia.

- Temas do programa**
- Direitos da criança
  - Papel da família
  - Saúde física e emocional da criança
  - Alimentação saudável
  - Comportamento da criança
  - A importância do brincar
  - Violência contra a criança e a mulher

**2900**  
CRIANÇAS  
BENEFICIADAS

**28** GRUPOS  
DE WHATSAPP

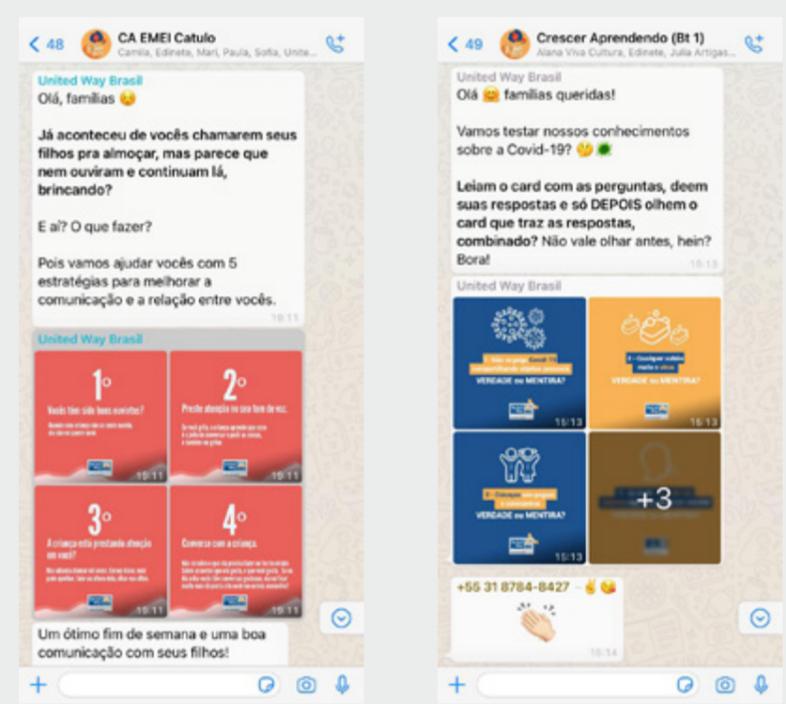
**14** CEIs  
E  
EMEI

EXPANSÃO PARA  
**12** CIDADES  
**4** ESTADOS  
SP, MG, PE E SC

**23** ONGS  
PARCEIRAS

EXPANSÃO  
PARA **7** EMPRESAS  
PARCEIRAS

**R\$ 634.916**  
EM CARTÕES-ALIMENTAÇÃO  
E CESTAS BÁSICAS



“Esse grupo está sendo muito, muito importante para mim. Vocês tiram as minhas dúvidas, eu estou conseguindo adaptar mais a minha rotina com os meus filhos. E sobre o cartão-alimentação também sou muito agradecida, porque está dando para comprar o essencial para o meu bebê pequeno, porque ele precisa de fralda, precisa de leite e precisa de várias coisas. Para finalizar, só gratidão, só gratidão mesmo por vocês, viu?”

*Idvane Nascimento, Sumaré (SP)*

## Novas parcerias

Além das empresas que já apoiavam o Crescer Aprendendo, em 2020 o programa contou com os aportes da 3M e da FEMSA, viabilizando a expansão da ação para mais famílias e territórios. Já o Instituto Articule, que atua pela promoção do diálogo entre Poder Público e sociedade no enfrentamento das desigualdades sociais, apoiou as ONGs parceiras do programa para encaminhar às redes de proteção locais os casos em que direitos estavam em risco.

## Empresas associadas



## Empresas parceiras



**97%**  
**DAS FAMÍLIAS DERAM NOTAS 5 E 4**  
**PARA O PROGRAMA**

**92%**  
**DERAM NOTAS 5 E 4 PARA**  
**O APOIO EMOCIONAL OFERECIDO NOS GRUPOS**

**49%**  
**AFIRMARAM COLOCAR EM**  
**PRÁTICA MUITAS DICAS DO PROGRAMA**

*\*Notas de 1 a 5, avaliação mensal (dados de outubro), com respostas de 1.068 famílias*

## Lives: especialistas debatem a primeira infância nas redes

As cinco lives realizadas pelo programa contaram com a participação de especialistas em primeira infância e o apoio institucional de organizações renomadas, como Instituto Alana e Fundação Maria Cecília Souto Vidigal.

## Engajamento das lives

 YouTube

**7008** visualizações

**401** curtidas

**31** comentários

facebook

**6779** alcance

**1937** visualizações

**325** curtidas

**765** comentários

## Série de lives crescer aprendendo



### Live 1 – Cuidar de crianças em tempos de pandemia: o papel da família

Da esquerda para a direita: Sofia Rebehy, Maria Beatriz Linhares, Daniel Becker, Alexandre Coimbra

“Obrigada pelas dicas! Com certeza, a partir de hoje, serei uma mãe melhor.”

*Thais Neves, participante da live*

“Vocês não imaginam a ajuda que essas lives têm sido, uma bênção em meu lar.”

*Juliana Campos, participante da live*

## O Grupo Gestor

Em um ano tão atípico, o trabalho do Grupo Gestor foi essencial para apoiar as adaptações necessárias à continuidade e à ampliação do Crescer Aprendendo.

SAIBA MAIS AQUI



## JUVENTUDE

### PROGRAMA GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK (GOYN)



Formado por jovens-potência, empresas, instituições e especialistas, o GOYN é uma grande aliança global, liderada mundialmente pelo Instituto Aspen (EUA), para promover a inclusão produtiva das juventudes.

Presente em outras seis comunidades, em cinco países, chegou ao Brasil no município de São Paulo, em 2020, por meio da United Way Brasil, responsável por articular e organizar essa grande rede colaborativa, cujo objetivo é impactar a vida produtiva de mais de 700 mil jovens-potência da cidade.

## Programa GOYN no Mundo

6 Comunidades em 5 países



### Cenário Brasil

- O País conta hoje com a maior força produtiva jovem
- Há uma expectativa de envelhecimento geracional nos próximos 20 anos, fenômeno que levou 100 anos para acontecer na França
- Pessoas com mais de 65 anos irão compor mais de um quarto dos brasileiros em 2060, um cenário econômico ainda mais desafiador para as próximas décadas

### Quem são os jovens-potência

Jovens de 15 a 29 anos, em situação de vulnerabilidade econômica, que estão fora da escola ou não conseguem emprego, ou atuam no trabalho informal.





## Por que São Paulo?

Existem **2.571.297 jovens** (15 a 29 anos) na capital do estado. **Cerca de 812 mil estão em situação de vulnerabilidade social**, sendo que **47 mil possuem formação superior** e um emprego formal.

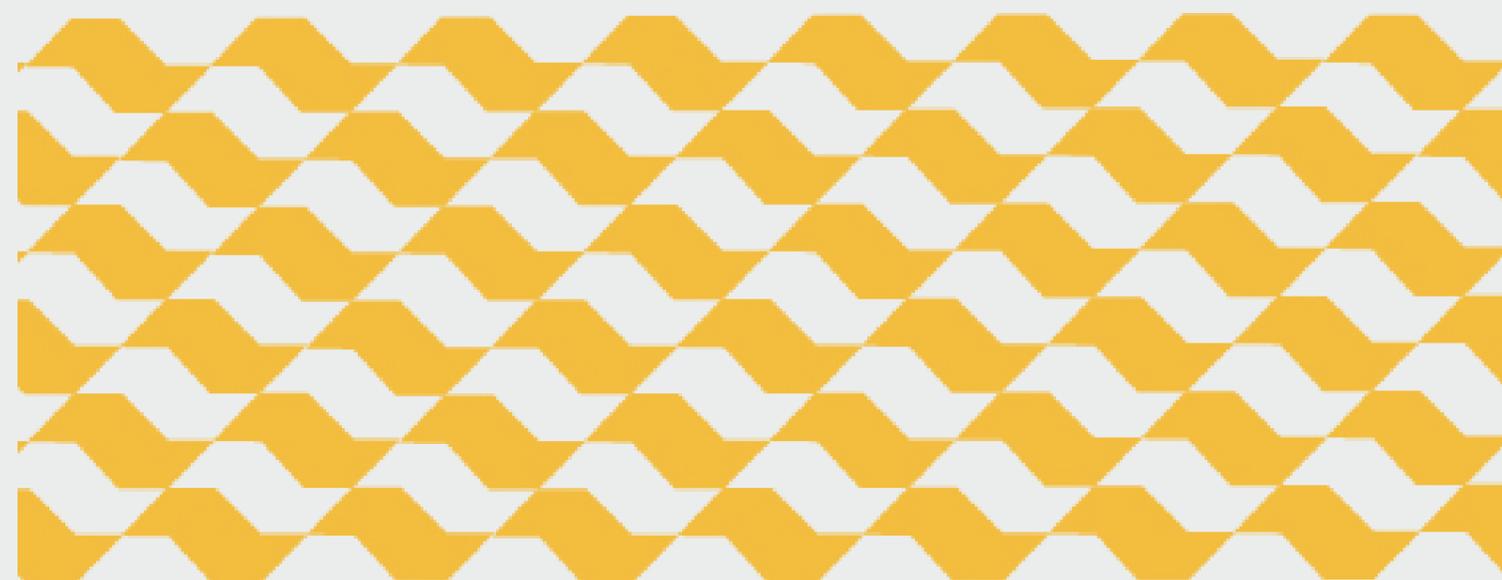
A cidade tem, portanto, **765 mil jovens-potência** que possuem capacidade para se desenvolver, mas não conseguem acessar boas oportunidades que melhorem sua qualidade de vida e o desenvolvimento de sua comunidade.

Na pandemia, a taxa de desemprego entre os jovens chegou a **29,7%**, enquanto a média nacional é de 13,3%; **27% dos jovens** pararam de trabalhar (60% deles são pardos e negros) e **41%** afirmam ter diminuído ou perdido totalmente a renda (98% de pardos e negros).

“Os jovens estão muito descrentes em relação ao futuro do trabalho. Precisamos ajudá-los a se motivarem e a entenderem as oportunidades para inserção laboral.”

*Depoimento colhido no mapeamento*

## A implementação do GOYN em São Paulo



Em 2020, o GOYN em São Paulo realizou encontros e workshops virtuais de cocriação para mapear o ecossistema produtivo da cidade, debater os principais desafios dos jovens, detectar oportunidades e pensar soluções para a inclusão produtiva com representantes de instituições públicas, empresas, fundações e organizações sociais.

Todo esse trabalho levou à identificação de seis áreas de oportunidades, sendo quatro delas o foco de atuação em 2020. A partir de 2021, duas novas áreas também serão trabalhadas pelo GOYN: empreendedorismo como oportunidade e participação cidadã.

“É bom saber que tem pessoas dispostas a ouvir jovens periféricos, que muitas vezes se sentem excluídos da sociedade.”

*Jovem-potência*



Oportunidades	Soluções GOYN
Desconexão entre os conteúdos do ensino formal, a realidade dos jovens-potência e os sistemas de seleção e recrutamento	<b>Programa Trilhando</b> – curadoria de instituições de ensino e empresas para apoiar os jovens no desenho de seus projetos de vida, por meio de mentorias e capacitações
Falta de acesso às tecnologias e desconhecimento de como utilizá-las para a inclusão produtiva	<b>Programa Perifa Digital</b> – construção da mentalidade digital a partir dos territórios onde vivem as juventudes, com capacitação dos jovens-potência para serem os multiplicadores de uma nova visão
Alta demanda de oportunidades nas áreas de tecnologia e a falta de qualificação dos jovens para ocupá-las	<b>Plataforma Digitalis</b> – hub digital de capacitação, empregabilidade, cursos e oportunidades de trabalho para carreiras na área
Percepção equivocada e vieses inconscientes dos empregadores sobre a contratação de jovens	<b>Rede Empresas-Potência</b> – interação de empresas inclusivas para alinhar esforços, compartilhar conteúdos, boas práticas, treinamentos e cases de sucesso

### Trabalho coletivo e colaborativo

Junto aos jovens-potência do Núcleo Jovem, múltiplos atores se uniram para a construção coletiva das soluções, dentre eles: Accenture, B3 Social, CEDAPS, CEERT, CIEDS, Digital Innovation One, Em Movimento, Eureka, Fundação Iochpe (Programa Formare), Fundação Telefônica Vivo, Generation Brasil, Grupo Jovens do Brasil, Instituto Ayrton Senna, Instituto Coca-Cola, IOS (Instituto de Oportunidade Social), Instituto Proa, Instituto Reciclar, Itaú Educação e Trabalho, Laboratória Taqe, Mais1Code, PepsiCo, Recode, Rede Cidadã, Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo, Secretaria Municipal da Justiça, Simone André (consultora independente), United Way Brasil e Vocação.

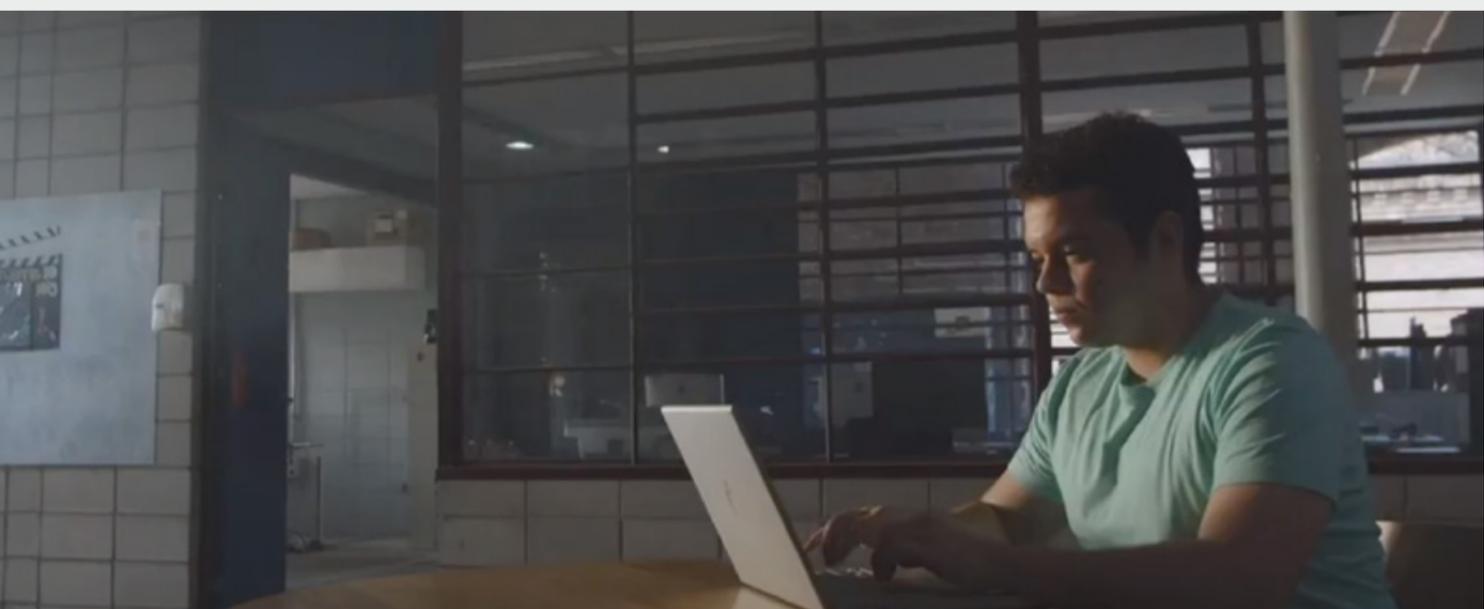
### Lives para divulgar e engajar novos atores

O GOYN de São Paulo realizou duas lives para apresentar o programa e prospectar novas adesões:



**Inclusão produtiva dos jovens: uma relação ganha-ganha:** realizada em outubro, a live compartilhou dados inéditos do amplo mapeamento realizado pela pesquisa da Accenture e informações de um estudo sobre empregabilidade da Fundação Arymax, traçando o perfil dos jovens-potência, as oportunidades e os desafios do ecossistema produtivo em São Paulo. A live reuniu, para uma conversa, dois jovens-potência do Núcleo Jovem e Juliana Azevedo, CEO da P&G, para dialogarem sobre os desafios enfrentados pelas juventudes das periferias e as soluções que as empresas podem oferecer para superá-los.

**CONFIRA A LIVE NA ÍNTEGRA**





**Lançamento oficial do GOYN em São Paulo** - No final de novembro, o evento, totalmente centrado e conduzido pelos jovens, trouxe como mote a importância da equidade de oportunidades de trabalho digno para todas as juventudes. Jamie McAuliffe, diretor do GOYN Global no Instituto Aspen, contou quais são os objetivos e avanços do GOYN no mundo; jovens-potência de Mombasa e Bogotá compartilharam as conquistas em seus territórios. O auge do evento foi a apresentação dos pitches das soluções, que começarão a ser implementadas em 2021 e visam garantir a inclusão produtiva de 100 mil jovens, em dez anos, e impactar os mais de 700 mil jovens-potência da cidade.

## Participantes deram nota máxima PARA A LIVE DE LANÇAMENTO DO GOYN

"A voz de jovens-potência, sem dúvida, foi o ponto alto. Mas a participação de representantes de empresas e instituições parceiras também fortaleceu o discurso. Parabéns à equipe de organização!"

*Participante do evento*

"Fiquei profundamente emocionada hoje. Com tudo. Com o vídeo arrasador que abriu o evento, com cada um dos participantes, com o empenho de vocês nos bastidores para fazer tudo dar certo, com o público que participou muito, com o lindo grafite do Salve Selva, com a potência do que estamos construindo, com esses jovens-potência, um mais incrível que o outro. Parabéns. Essa conquista tem muito a marca de vocês."

*Participante do evento*



**QUEM SÃO OS JOVENS-POTÊNCIA DE SÃO PAULO?**

**CONFIRA A LIVE NA ÍNTEGRA**

**ASSISTA**

## Engajamento das *lives*



**313** inscritos  
**844** visualizações no YouTube  
**220** participações ao vivo  
**134** curtidas

## O Grupo Gestor

No Brasil, o grupo gestor do GOYN reúne as instituições Accenture, Em Movimento, Fundação Arymax, Instituto Coca-Cola, Itaú Educação e Trabalho e J. P. Morgan que, junto com a Fundação Telefônica Vivo, formam o grupo de parceiros institucionais locais.

Como parceiros globais, o GOYN conta com Aspen Institute, Catholic Relief Services, Global Developer Incubator, Prudential, Youth Build International.

**SAIBA MAIS**

**FAÇA PARTE DO GOYN**

## PROGRAMA COMPETÊNCIAS PARA A VIDA

O programa incentiva o desenvolvimento e o fortalecimento de competências socio-emocionais de jovens de 16 a 25 anos, em situação de vulnerabilidade social, para que possam estar mais preparados aos desafios da sociedade contemporânea. Por meio de dinâmicas presenciais, mentorias virtuais e visitas a empresas, oferece aos jovens experiências que aumentam o repertório sobre projetos de vida e os apoiam a entrar no mundo do trabalho

## Novo formato para fortalecer o programa

O programa foi reestruturado para continuar oferecendo oportunidades aos jovens, mesmo durante a pandemia. Os encontros e as “visitas”, todos on-line, têm como propósito colocar os jovens em contato com o mundo corporativo e do trabalho, dar acesso a ferramentas que auxiliam a planejar suas vidas e inspirá-los por meio das experiências profissionais dos mentores (colaboradores voluntários das empresas parceiras), com o apoio de uma equipe multidisciplinar envolvendo psicólogos, educadores, mediadores, experts em juventude, em comunicação e nas ferramentas digitais.

**Para garantir acesso a todas as práticas e ampliar o alcance do programa, foi disponibilizada internet aos participantes**

## Temas do programa

- O impacto da Covid-19 na vida dos jovens
- Objetivos de vida
- Plano de ação
- Competências e habilidades

“Graças a United Way eu pude fazer parte do programa Competências para a Vida e das mentorias. Foi um divisor de águas na minha trajetória. Antes eu me sentia totalmente perdida, sem saber ao certo o que queria da minha vida. Depois que tive a oportunidade de participar, pude encontrar comigo mesma, me senti mais confiante pra (per) seguir meus sonhos.”

*Jovem*



**73%**  
 DOS JOVENS DISSERAM QUE O PROGRAMA  
 AJUDOU A PENSAR NO FUTURO PARA ALÉM DA PANDEMIA

**94,5%**  
 DOS JOVENS ACREDITAM QUE AS MENTORIAS  
 AJUDAM A CONSEGUIR UM EMPREGO

“Sou muito grata por ter participado como mentora, é impressionante como os jovens fazem a gente repensar sobre a vida e entender como somos privilegiados. Fiquei muito feliz em fazer parte e poder ajudar.”

*Mentora*

**83%**  
 DOS MENTORES DERAM NOTAS 5 E 4  
 PARA O APOIO QUE RECEBERAM DE SUAS EMPRESAS

**56%**  
 ACREDITAM QUE CONTRIBUÍRAM PARA UMA  
 NOVA PERSPECTIVA DE VIDA AOS JOVENS

**Abrangência do Competências para a Vida – 2020**

**227**  
 JOVENS  
 BENEFICIADOS

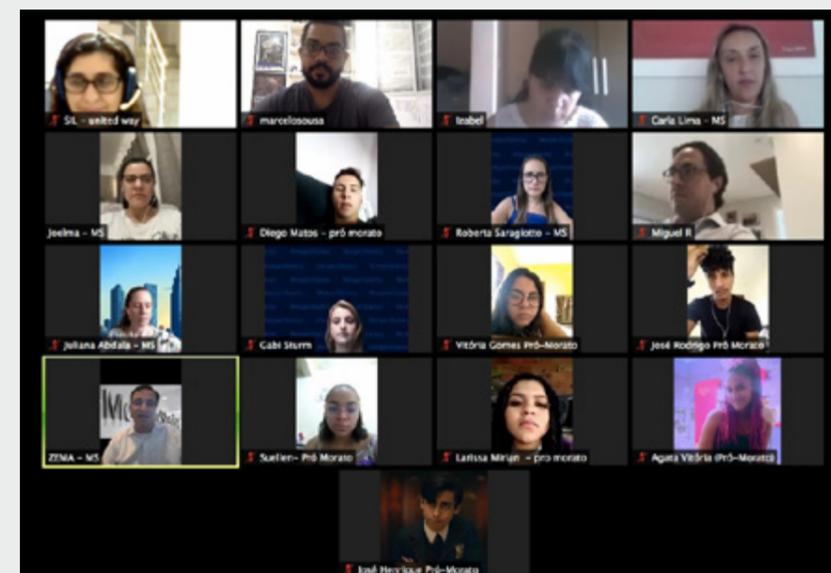
**126**  
 MENTORES  
 ENVOLVIDOS

**20**  
 HORAS DE SESSÕES  
 DE MENTORIA POR JOVEM

**7 ONGS**  
 PARCEIRAS

EXPANSÃO PARA  
**7 CIDADES DE  
 3 ESTADOS**  
 SP, PE E SC

EXPANSÃO PARA  
**9 EMPRESAS  
 PARCEIRAS**





## Empresas parceiras



EASTMAN

ECOLAB®



Lilly

Morgan Stanley



## O Grupo Gestor

O papel dos gestores foi determinante para que o programa pudesse superar as dificuldades causadas pelo distanciamento social e ir além, incluindo mais jovens e ampliando a abrangência nos territórios.



**SAIBA MAIS**





## VOLUNTARIADO

O voluntariado corporativo, proposto pela United Way Brasil, apoia as empresas parceiras ao exercício da responsabilidade social, que utilizam recursos e talentos próprios para gerar oportunidades qualificadas a pessoas e comunidades em situação de vulnerabilidade.

Todo o trabalho de mobilização para o engajamento dos colaboradores das corporações tem como culminância o Dia Viva Unido, uma manifestação concreta de que, juntos, é possível fazer mais e mudar realidades.

- METODOLOGIA APRIMORADA EM MAIS DE 41 PAÍSES

- COMUNIDADE GLOBAL COM 3 MILHÕES DE VOLUNTÁRIOS

- MAIS DE 1.000 VOLUNTÁRIOS NO BRASIL

## VIVA UNIDO – PRIMEIRA INFÂNCIA

Até a chegada da pandemia, as ações de voluntariado junto às famílias atendidas pelo programa Crescer Aprendendo aconteciam nas creches e escolas frequentadas pelas crianças. Por meio de interações, os colaboradores voluntários das empresas parceiras atuavam pela melhoria dos espaços educativos e de lazer da comunidade.

Com a chegada da pandemia, as ações ganharam uma versão digital. Os colaboradores foram convidados a se inscrever em uma ou mais das seguintes iniciativas:



- **Contação de histórias:** vídeo gravado, contando uma história para crianças do programa, encaminhado por WhatsApp a cada uma.



- **Show de talentos:** vídeo com uma apresentação de magia, canto, malabarismo etc.



- **Doação de kits lúdicos:** compra de brinquedos e produtos pedagógicos para as crianças do programa

## Dia Viva Unido Primeira Infância

As crianças e suas famílias, do programa Crescer Aprendendo, e os colaboradores voluntários das empresas parceiras tiveram um encontro *on-line* no dia 6 de novembro, na *live* Dia Viva Unido Primeira Infância, realizada pela United Way Brasil.

Conduzida pela atriz Carol Loback, o evento trouxe as apresentações do Show de Talentos e cenas do *drive-thru*, realizado no Centro de Educação Infantil Albertina, em São Paulo, para as crianças que, devidamente protegidas, foram receber os *kits* lúdicos das mãos de professores e funcionários.

Na *live*, a mãe e blogueira Patricia Camargo, do site Tempo Junto, compartilhou brincadeiras com os pais e cuidadores para realizarem com as crianças, além de enfatizar a importância do brincar para o desenvolvimento infantil.

**250**  
PESSOAS  
AO VIVO  
SIMULTANEAMENTE



**225**  
VISUALIZAÇÕES E

**1274**  
VISUALIZAÇÕES  
PELO YOUTUBE

**1500**  
PESSOAS  
ALCANÇADAS

**188**  
COMENTÁRIOS  
NO FACEBOOK

CONFIRA OS MELHORES  
MOMENTOS DA LIVE

"Adorei as atividades adaptadas e a live também foi ótima! Agradeço ao time da United Way Brasil pelo importantíssimo trabalho que fazem!"

### Voluntário

"Ela gostou muito do vídeo, disse que queria ir pra escola pra professora contar historinhas como essa pra ela."

*Raquel Correia, mãe da Laryssa Correia, sobre o vídeo de contação de histórias*

**100% DOS RESPONDENTES DA PESQUISA DE AVALIAÇÃO PRETENDEM PARTICIPAR DO VIVA UNIDO PRIMEIRA INFÂNCIA EM 2021**

### Viva Unido em números

**160**  
VOLUNTÁRIOS  
MOBILIZADOS

**14**  
EMPRESAS E  
ORGANIZAÇÕES  
PARCEIRAS

**2924**  
FAMÍLIAS  
IMPACTADAS

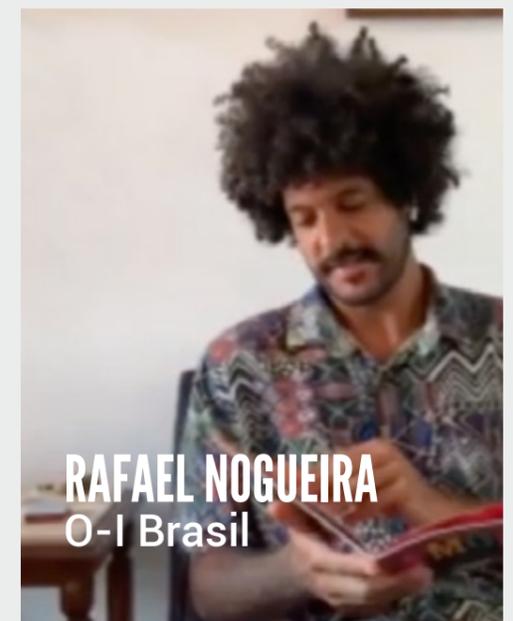
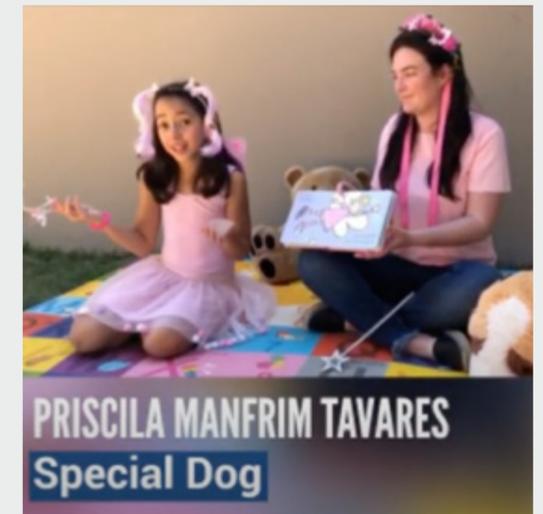
**120** CRIANÇAS  
BENEFICIADAS  
PELO DRIVE-THRU (KITS LÚDICOS)

**74**  
HISTÓRIAS  
CONTADAS

**Instituições participantes:** American Tower, Ecolab, Edwards Lifesciences, Fundação Maria Cecília Souto Vidigal, IBM, Lear, Lilly, Morgan Stanley, O-I, P&G, Pepsico, Phoenix Tower, Pitney Bowes, Special Dog.

SAIBA MAIS

Live Dia Viva Unido Primeira Infância





Drive-thru para entrega de kits lúdicos



## VIVA UNIDO – JUVENTUDE

No ano marcado pela pandemia, o programa Competências para a Vida realizou mais uma edição do Dia Viva Unido Juventude, no mês de outubro, desta vez no formato digital. Os jovens do programa escolheram diversidade e responsabilidade social corporativa como temas desse encontro.

Colaboradores voluntários das empresas parceiras compartilharam suas experiências profissionais durante duas sessões de mentoria para jovens das cidades de São Paulo (SP) e Recife (PE). Em salas virtuais, eles contaram aos jovens quais são as políticas internas de suas corporações e como elas favorecem a inclusão dos diferentes stakeholders, indicando o nível de engajamento das empresas como um dos parâmetros para a escolha de onde atuar profissionalmente.

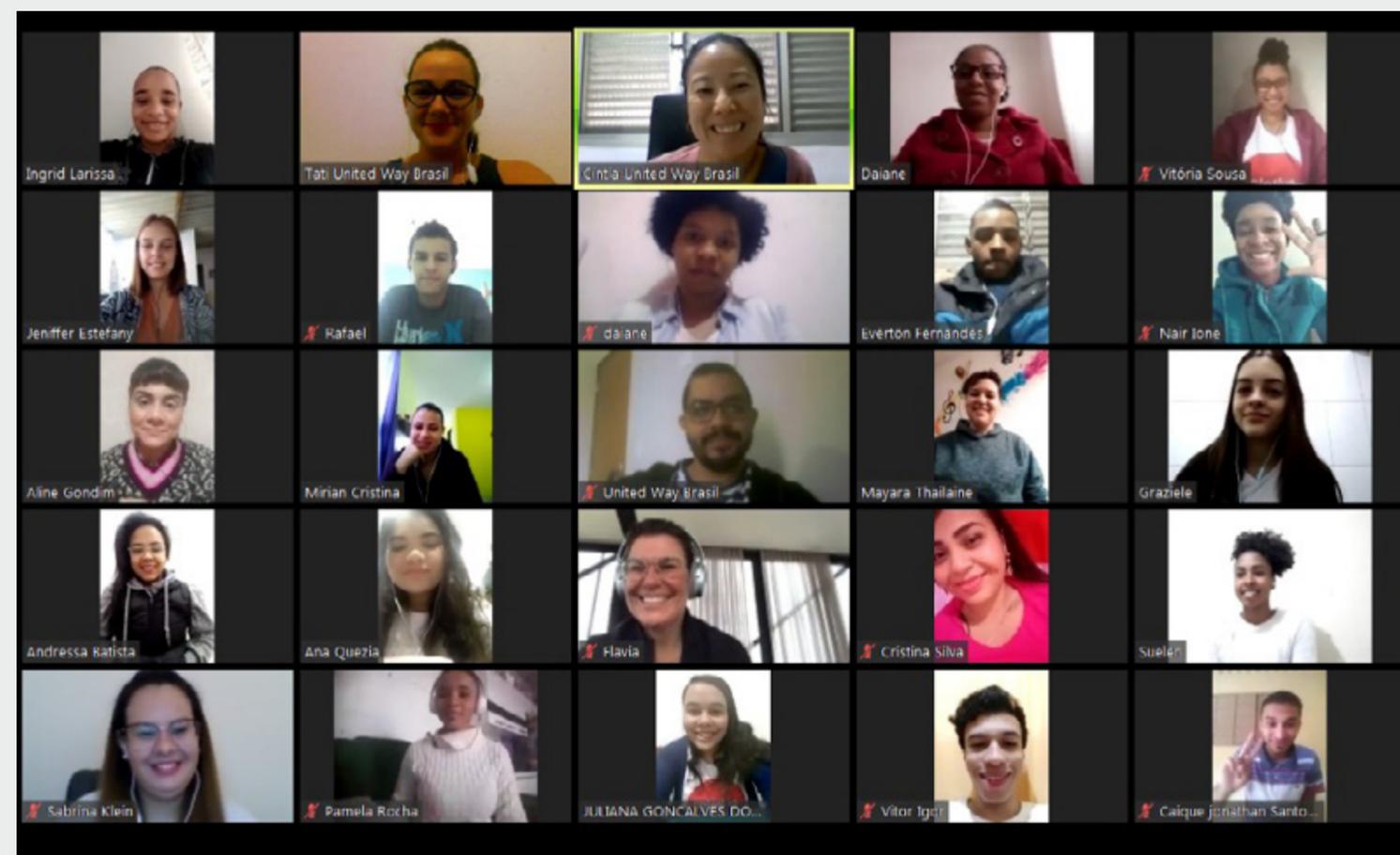
“Parabéns pela atitude da United Way Brasil e, principalmente, pela disposição dos jovens em participar! É tão bom para todos nós vermos que ainda existem tantas pessoas interessadas em pessoas.”

### Voluntário

A percepção dos jovens	A percepção dos voluntários
98,75% dos jovens deram notas 5 e 4 para o evento	100% querem repetir a experiência
78,7% aprovaram a agenda do dia	79,4% deram nota 5 ao evento
81,2% deram nota 5 às políticas das empresas	82,3% aprovaram a divulgação da empresa sobre a ação

(80 respondentes da avaliação; notas de 1 a 5)

(34 respondentes da avaliação; notas de 1 a 5)



**128**  
JOVENS  
PARTICIPANTES

**63**  
COLABORADORES  
VOLUNTARIOS

**5 ONGS,**  
COLETIVOS  
**1 EMPRESA**

(PRÓ-MORATO E COLETIVOS ERMELINO MATARAZZO-SP, VILA RICA E CABO-PE E JOVENS APRENDIZES DA LEAR-SC)

"Foi uma experiência muito gratificante. Os voluntários são maravilhosos, sempre com um assunto na ponta da língua."

*Jovem*

### Empresas participantes

Eastman, Ecolab, Lear, Lilly, Learn to Fly, Morgan Stanley, O-I, PwC, P&G.

**SAIBA MAIS**

## ALIANÇAS PELA CAUSA

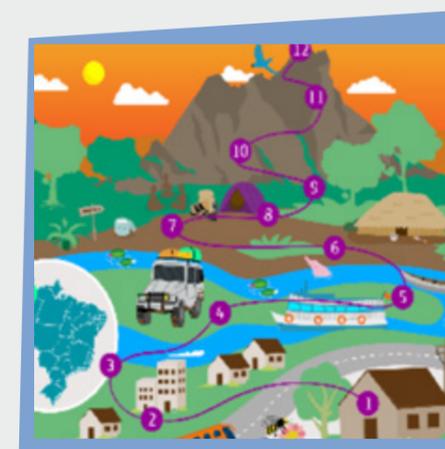
Por acreditar que o trabalho coletivo e colaborativo é a fórmula mais eficiente para fortalecer causas e gerar transformações sistêmicas, a United Way Brasil participa de ações e eventos que coloquem os temas primeira infância e juventude no centro das discussões.

### Guia Primeira Infância

Amplio mapeamento, realizado pela United Way Brasil e Fundação Maria Cecília Souto Vidigal, levantou mais de 600 iniciativas de RH focadas na primeira infância, de empresas de diferentes áreas e portes, para compor uma plataforma a ser disponibilizada às corporações, a fim de que adotem ou ampliem suas políticas em favor dos primeiros anos de vida. Este ano foram realizados dois webinars sobre o Guia, sendo o primeiro em parceria com o GPTW e o segundo em parceria com a Fiesp. A partir de 2021, a iniciativa contará também com os apoios da Fundação Bernard van Leer e Fundação FEMSA.

### Pense Grande

Aplicativo gratuito e gameificado leva os jovens a percorrerem 12 etapas para a construção de um negócio. O objetivo é desenvolver as competências necessárias inerentes a um futuro empreendedor. A iniciativa é fruto da parceria da United Way Brasil com a Fundação Telefônica Vivo e o Instituto Coca-Cola.



### O Começo da Vida 2: lá fora

Documentário produzido pela Maria Farinha Filmes e realizado pelo Instituto Alana mostra evidências de como a relação com a natureza influencia a saúde física e emocional das crianças e pode ser decisiva para o bem-estar coletivo. A United Way Brasil foi uma das organizações que apoiaram essa produção, essencial para repensarmos a interação de nossos filhos e filhas com o meio ambiente. O documentário pode ser visto nas plataformas Videocamp e Netflix.



## Promoção da Primeira Infância Acreana e Amazonense

*Registros e sistematização dos aprendizados*

Sistematização do programa de primeira infância no Norte do País, que contou com a articulação da United Way Brasil para reunir uma equipe de especialistas, a fim de dar suporte técnico à sua estruturação e implementação, com recursos aportados pela Bernard van Leer Foundation. O documento é uma importante contribuição à formulação de políticas públicas para os primeiros anos de vida.

## Um milhão de oportunidades

A aliança entre empresas, sociedade civil, o Fundo das Nações Unidas para a Infância (Unicef) e a Organização Internacional do Trabalho (OIT) lançou uma campanha para garantir educação e empregos a jovens em situação de vulnerabilidade. A ação, que conta com o apoio da United Way Brasil, também disponibiliza um site com banco de vagas e informações sobre o mercado produtivo.





## POR QUE SE UNIR À UNITED WAY BRASIL?

A pandemia trouxe muitos desafios e algumas certezas. Uma delas é a de que crianças, jovens e suas famílias vão precisar de nosso especial apoio também em 2021. As consequências da crise sanitária, que levou ao alargamento das desigualdades sociais, exigem que estejamos prontos a empreender muito mais esforços pelas novas gerações.

Mas não podemos assumir esse compromisso sozinhos. Em 2020, todos os avanços conquistados, como a ampliação de nossa atuação para novos territórios, só foram possíveis por causa das parcerias que estabelecemos e de um trabalho coletivo. Não existe outra forma de prosseguir. Por isso, precisamos de você, da sua empresa, da sua instituição.

Precisamos de pessoas que queiram inovar e que acreditem na nossa solidez e transparência, construídas há mais de 130 anos no mundo.

Então, vem com a gente? Porque, se a gente se unir, tudo ficará mais fácil, mais possível e muito melhor!

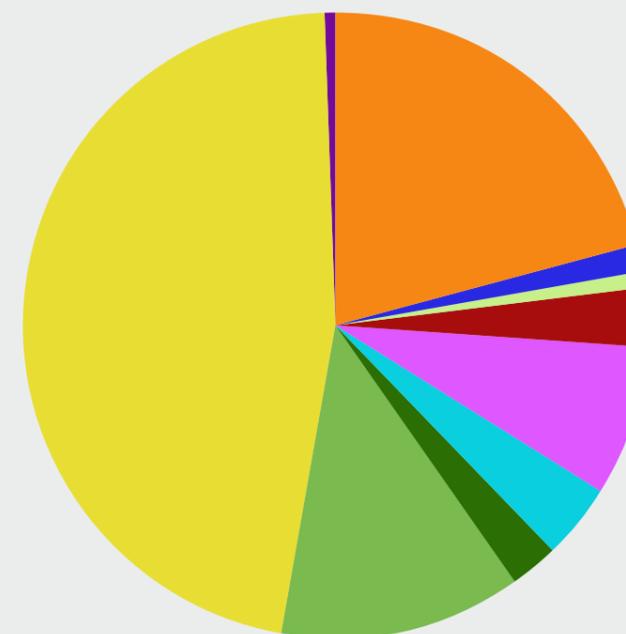
**Clique aqui e vamos juntos!**



## RECEITAS DO PROGRAMA CRESCER APRENDENDO

### Entradas CA

EMPRESA	100%	Representatividade
Ecolab Quimica Ltda	62.415	2%
Femsa	551.000	21%
Instituto 3M	1.217.386	47%
Instituto Cyrela	33.300	1%
Procter & Gamble	200.918	8%
Lear	330.766	13%
Owens Illinois	108.070	4%
Phoenix Tower	81.620	3%
Pinheiro Neto Advogados	11.175	0%
Pitney Bowes	18.188	1%
Procter & Gamble	200.918	8%
<b>TOTAL</b>	<b>2.614.838</b>	<b>100%</b>

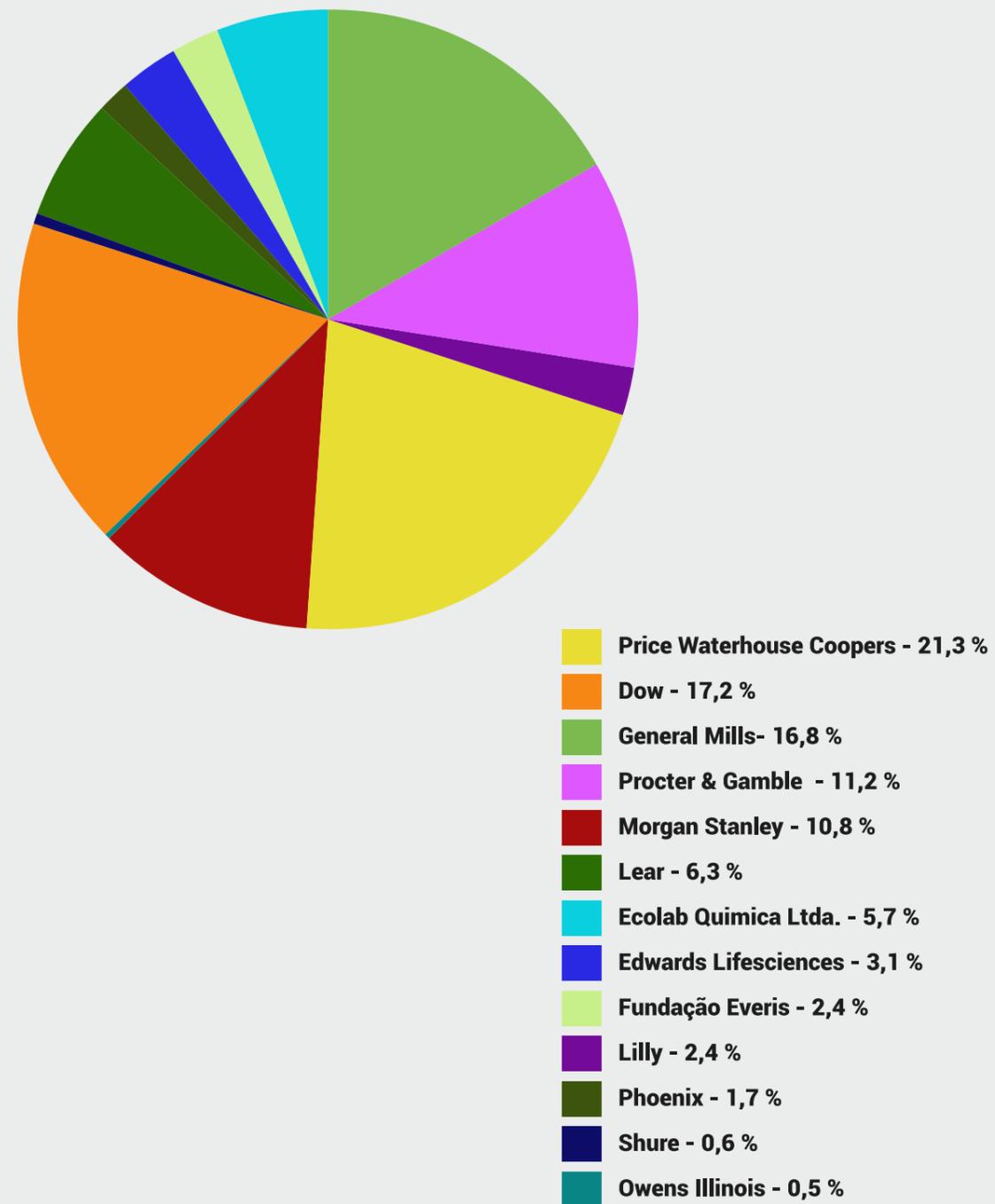


Instituto 3M - 46,6 %
Femsa - 21,1 %
Lear - 12,6 %
Procter & Gamble - 7,7 %
Owens Illinois - 4,1 %
Phoenix Tower - 3,1 %
Ecolab Quimica LTDA - 2,4 %
Pitney Bowes - 1,3 %
Instituto Cyrela - 1,3 %
Pinheiro Neto Advogados - 0,4 %

FECHADO	100%	Representatividade
CAMPANHA EMERGENCIAL COVID-19	2.614.838	
<b>TOTAL R\$</b>	<b>1.289.758</b>	

ABERTO

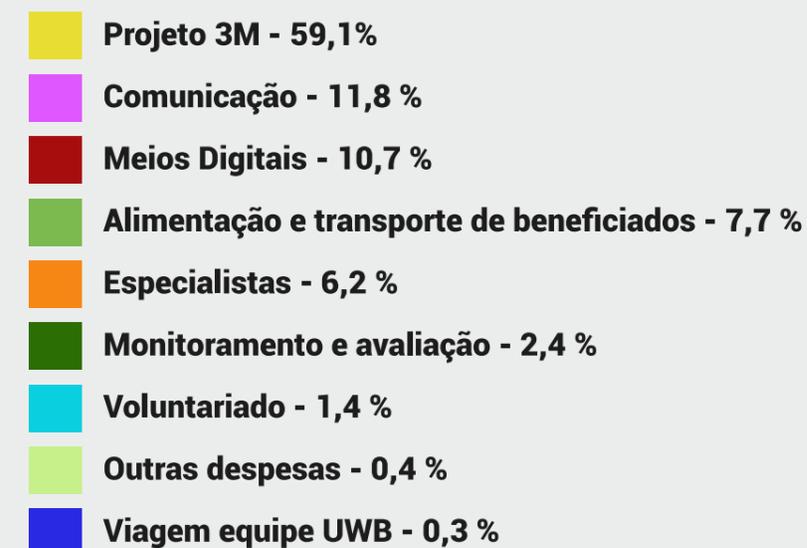
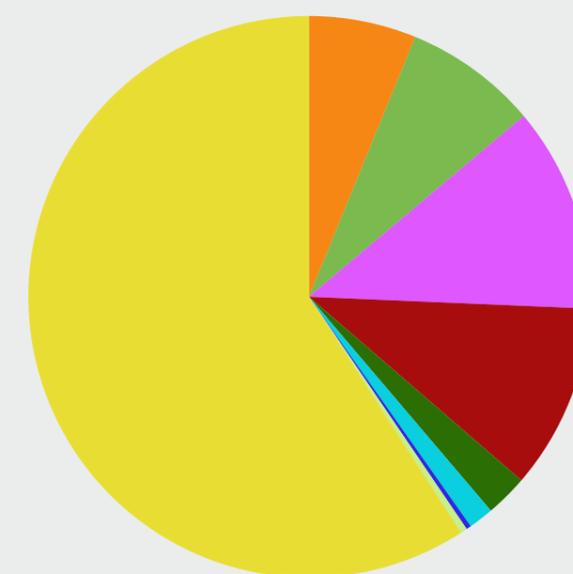
CAMPANHA EMERGENCIAL COVID-19		Representatividade
Dow	215.244	31%
Edwards Lifesciences	38.759	6%
Ecolab Quimica Ltda	70.875	10%
Eli Lilly	30.000	
Fundação Everis	29.824	4%
Fundação Maria Cecília Souto Vidigal	39.940	6%
General Mills	210.080	31%
Kellogg	0	0%
Lear Corporation	78.840	11%
Morgan Stanley	135.080	20%
Owens Illinois	5.820	1%
Pepsico	0	
Phoenix	21.550	3%
Price Waterhouse E Coopers	265.860	39%
Procter & Gamble	139.907	20%
Shure	7.980	1%
Uww	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>1.289.758</b>	<b>100%</b>



## Saídas CA

CAMPANHA EMERGENCIAL COVID-19		Representatividade
Alimentação e Transporte de Beneficiários	62.963	8%
Comunicação	96.642	12%
Especialistas	50.622	6%
Meios Digitais	87.369	11%
Monitoramento e Avaliação	20.000	2%
Outras Despesas	3.118	0%
Projeto 3M	484.134	59%
Viagem Equipe Uwb	2.295	0%
Voluntariado	11.800	1%
<b>TOTAL</b>	<b>1.289.758</b>	<b>100%</b>

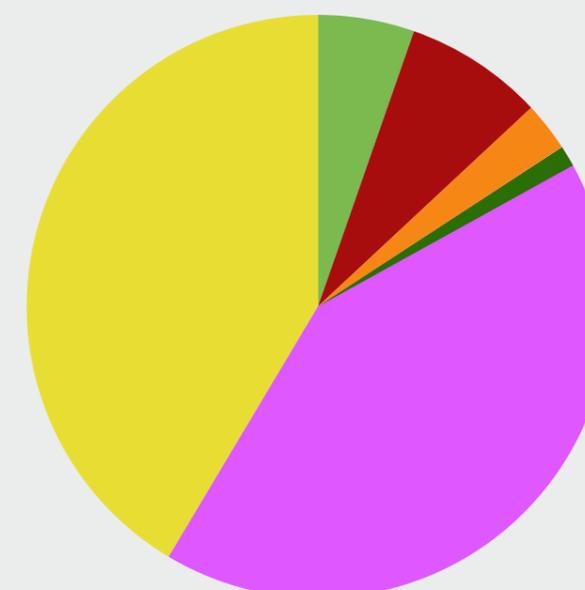
CAMPANHA EMERGENCIAL COVID-19	811.368	100%
-------------------------------	---------	------



## RECEITAS COMPETÊNCIAS PARA A VIDA

### Entradas CV

JANEIRO A JUNHO	100%	Representatividade
Du Pont do Brasil	410	0,02%
Eli Lilly	54.970	2,72%
Goyn Aspen	837.804	41,44%
Instituto Coca-Cola Brasil	864.590	42,76%
Morgan Stanley	156.083	7,72%
Price Waterhouse e Coopers	108.066	5,34%
<b>SUB - TOTAL</b>	<b>2.021.923</b>	<b>100%</b>



## Saídas CV

COMPETÊNCIAS PARA A VIDA	REAL ACUM. JUN	Representatividade
Alimentação e Transporte de Beneficiarios	-	0%*
Comunicação	-	0%*
Especialistas	23.500	2%
Goyn Aspen	285.933	28%
Instituto Coca-Cola Brasil	680.834	66%
Meios Digitais	18.788	2%
Monitoramento e Avaliação	4.000	0%*
Outras Despesas	10.089	1%
Viagem Equipe Uwb	1.330	0%*
Voluntariado	1.500	0%*
Workplace Campaing	-	0%*
<b>TOTAL</b>	<b>1.025.974</b>	<b>100%</b>

\* Empresas com 0% não aparecem no gráfico

