



**RELATÓRIO ANUAL**

**2019**

4	<b>CARTAS</b> Presidente do Conselho Deliberativo Equipe United Way Brasil	46	<b>AÇÕES DE ENGAJAMENTO E CAPTAÇÃO</b> Atuar pela causa e sustentabilidade das ações Oficinas e ações nas plantas das empresas A experiência de Caruaru
8	<b>UMA ORGANIZAÇÃO GLOBAL</b> Nossa atuação no mundo e na América Latina	53	<b>IMPACTO COLETIVO</b> Unidos podemos muito mais
10	<b>A UNITED WAY BRASIL</b> Atuação que avança em grande escala	54	<b>BALANÇO PATRIMONIAL</b>
16	<b>A ESTRATÉGIA DA UNITED WAY BRASIL</b> Três pilares articulados e integrados	58	<b>EMPRESAS ASSOCIADAS</b>
18	<b>PRIMEIRA INFÂNCIA – CRESCER APRENDENDO</b> Porque é preciso cuidar do começo da vida Pilares de atuação Avaliação do programa em 2019 – Intervenção territorial e virtual Metodologia de intervenção territorial chega a Pernambuco Dia Viva Unido – Mobilização de atores-chave e população em geral	58	<b>EMPRESAS PARCEIRAS</b>
34	<b>JUVENTUDE – COMPETÊNCIAS PARA A VIDA</b> Preparar o jovem para fazer a diferença na sociedade Pilares de atuação Avaliação do programa em 2019 – Intervenção territorial e virtual Dia Viva Unido – Mobilização de atores-chave	59	<b>GRANDES DOADORES</b>
		60	<b>CONSELHO CONSULTIVO</b>
		60	<b>EQUIPE</b>

# CARTAS

## PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO

O ano de 2019 foi um marco na nossa trajetória. Trabalhamos nosso reposicionamento a fundo e percebemos que podemos fazer mais. Somos uma organização reconhecida no mundo todo e temos um imenso potencial para transformar projetos e ideias em resultados, apoiando mudanças de realidades. Atuamos por uma causa indispensável ao desenvolvimento do País, a educação. Nosso diferencial é a preocupação sistêmica com o indivíduo, que começa na primeira infância e se prolonga pela juventude.

A nossa experiência, credibilidade e reputação são os principais valores que possuímos e que podem fortalecer iniciativas e parcerias com empresas socialmente responsáveis e com outras instituições que compartilham de nossa missão. Criamos projetos que atendem às necessidades da população mais vulnerável, em consonância com demandas sociais das empresas. Por isso, somos uma instituição capaz de viabilizar propósito, interação e conexão social por meio da educação de crianças e jovens, com corporações que também queiram construir uma sociedade melhor e mais justa.

Temos colhido frutos coletivos animadores, como a avaliação positiva dos dois programas que criamos e implementamos com empresas e instituições parceiras: Crescer Aprendendo (para a primeira infância) e Competências para a Vida (para a juventude). Ambas as metodologias estão sendo adotadas por aqueles que também querem construir um capital humano qualificado em suas cidades ou, no caso de empresas, no entorno de suas plantas. Isto é avançar juntos!

Estas e outras conquistas, consequências de muito aprendizado conjunto, compartilharemos nas próximas páginas, marcando o ano de 2019 como o início de uma fase de expansão de nossas ações e o desejo de que mais pessoas e empresas estejam ao nosso lado em 2020.

*Orson Rhazes Ledezma Castro*



## EQUIPE UNITED WAY BRASIL

O ano de 2019 foi intenso, marcado por mudanças, além de ações que trouxeram muitos aprendizados. Realizamos uma avaliação com as famílias das crianças beneficiadas pelo programa Crescer Aprendendo, cujos principais resultados, mostrados neste relatório, indicam que estamos no caminho certo! O Competências para a Vida também perguntou aos jovens participantes o que acham do programa e quais benefícios ele trouxe para suas vidas. As respostas são animadoras e, também, estão neste relatório.

Mas o grande avanço de 2019, por meio de nosso trabalho, foi reforçar o que a United Way acredita ser imprescindível para gerar transformações, no mundo e no Brasil: fazer junto para fazer melhor. Em outras palavras, temos convidado nossos investidores e parceiros ao impacto coletivo. Esse conceito, que é bem conhecido em outras nações, começou a ser falado no Brasil em 2011 - e chegou para ficar. Ele significa unir pessoas de diferentes áreas para pensar soluções a uma mesma causa, com ações sustentáveis e de longo prazo, com um foco bem definido e consensuado entre todos.

Foi assim, com várias mentes e mãos, que, em 2019, conseguimos realizar muito mais do que uma organização poderia fazer se atuasse sozinha.

Fomos a Caruaru (PE) para concretizar uma parceria com a Prefeitura e empresas. Lançamos, juntos, a Campanha Unidos pela Primeira Infância, que contou com um grande evento para conscientizar a sociedade local sobre a importância dos primeiros anos de vida e conquistar o apoio à causa de mais pessoas e empresas.

Também, em Caruaru, apoiamos o Projeto Pipa (Primeira Infância Plantar Amor), compartilhando a metodologia do programa Crescer Aprendendo, para fortalecer a iniciativa local, voltada à primeira infância.

No que diz respeito às empresas, imprescindíveis ao impacto coletivo, em 2019 criamos a categoria destaque "Empresas com melhores práticas na atenção à primeira infância", para o prêmio Great Place to Work Brasil, em parceria com a Fundação Maria Cecília Souto Vidigal e com o Instituto Great Place to Work. Desta forma, queremos não só incentivar e reconhecer iniciativas em favor dos primeiros anos de vida, como compartilhar com outras corporações referências bem-sucedidas, que possam servir de inspiração.

Mas não foi só isso. Por meio do Dia Viva Unido Primeira Infância e Dia Viva Unido Juventude, convidamos os colaboradores de nossas empresas parceiras para, como voluntários, atuarem em favor de criança e jovens, contribuindo com ideias, orientações e ações concretas a fim de levar aos nossos públicos soluções para suas vidas.

Estas novidades e o detalhamento de tudo o que fizemos nos programas Crescer Aprendendo e Competências para a Vida estão relatados nas próximas páginas. Como equipe, aproveitamos para agradecer o seu apoio e o reconhecimento de nosso trabalho em favor de crianças e jovens. Em 2020, queremos ampliar nossas ações, por isso, contamos com você. Porque só com uma atuação conjunta podemos gerar um impacto amplo e coletivo!

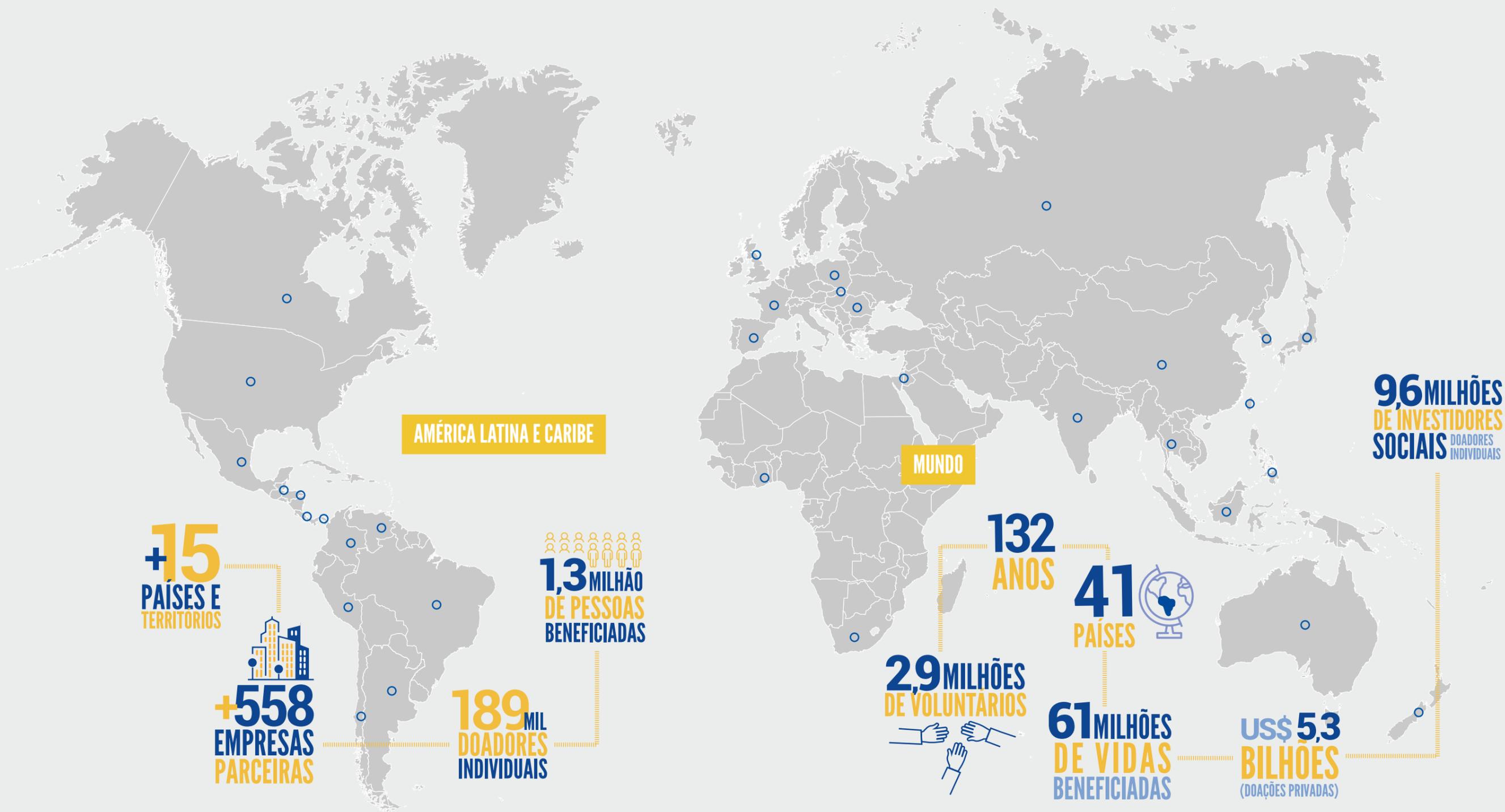
Então, vamos juntos?

Equipe United Way Brasil



# UMA ORGANIZAÇÃO MUNDIAL

Nossa atuação no mundo e na américa latina



## Era o ano de 1887...

Um padre, um rabino, dois pastores e uma professora reuniram-se para arrecadar recursos, com o objetivo de ajudar pessoas em situação vulnerável a terem uma vida melhor. Foi assim que, em Denver (EUA), deu-se a fundação da United Way, cujo DNA é marcado pela atuação social a partir da união de esforços, independentemente de crenças e interesses individuais. Uma história que continua sendo escrita por todos os associados, indivíduos e parceiros que, com sua participação, fortalecem a United Way para que, de forma exitosa, continue existindo, sendo considerada a maior organização filantrópica do mundo.

Após mais de um século de história, a organização é reconhecida mundialmente por sua experiência e seu trabalho inovador. A United Way cria, implementa e capta recursos para projetos transformadores, realizados em parceria com empresas, instituições e órgãos públicos. As iniciativas respeitam as características locais, promovendo a escuta e a construção conjunta de soluções para diferentes desafios.

Atualmente, está em 41 países e se dedica ao desenvolvimento de populações de diversos territórios, apoiando a construção de uma sociedade mais justa para todos.

## A UNITED WAY BRASIL

### Atuação que avança em grande escala

A história da organização no Brasil começou em 2001, quando empresas se uniram para articular outros setores da sociedade a fim de realizar ações que gerassem impacto coletivo e transformações sociais sustentáveis. A estratégia escolhida foi o desenvolvimento das novas gerações, entendendo que é preciso cuidar do indivíduo desde a primeira infância até a juventude, por meio da educação.

Por isso, a United Way Brasil cria e implementa soluções sociais para desenvolver competências e habilidades necessárias a crianças e jovens, a fim de que alcancem sucesso na vida.

Em 2019, conquistamos um grande avanço nesse sentido, ampliando essa atuação, que uniu a experiência da United Way Brasil com a parceria de empresas, investidores sociais, voluntários e organizações alinhados aos valores e objetivos plantados no início de nossa história.

Para ampliar cada vez mais nossa abrangência, continuamos na perspectiva de fazer com que mais pessoas se juntem à United Way Brasil para garantir mais impacto, gerar escala e fazer transformações sistêmicas e coletivas. Acreditamos que, juntos, podemos mais e que todos podem fazer a sua parte.

Os que já aceitaram o nosso convite estão contribuindo concretamente para que as novas gerações possam construir um futuro de conquistas pessoais e coletivas, essenciais para uma sociedade mais humana e sustentável.

## E SE A GENTE SE UNIR?

**Nosso conhecimento e experiência, aliados à responsabilidade e solidariedade de pessoas e empresas, vai nos levar longe! Por isso, queremos:**

• Sensibilizar os colaboradores das empresas para que atuem voluntariamente nos nossos programas, fortalecendo a educação das novas gerações, por meio das corporações socialmente responsáveis nas quais trabalham.

• Ter ao nosso lado empresas e organizações que acreditem no papel transformador da educação, apoiando-nos na viabilização de ações eficazes

• Ser ponte entre as comunidades e a educação de crianças e jovens, integrando pessoas, empresas e organizações.

interação

propósito

conexão

## Públicos-alvo e objetivos

## Impacto em 2019

### Crianças de 0 a 6 anos

Contribuir para o pleno desenvolvimento da primeira infância, por meio da formação das famílias, compartilhando conhecimentos e informações qualificados em capacitações presenciais e interações *on-line*

### Jovens de 16 a 25 anos

Oferecer uma formação que fortaleça as competências socio-emocionais, preparando-os para a inserção e permanência no competitivo mundo do trabalho

## Parcerias fundamentais

**3.721**  
DOADORES  
INDIVIDUAIS



**16**  
EMPRESAS  
E INSTITUIÇÕES  
PARCEIRAS



**7**  
EMPRESAS  
ASSOCIADAS



**20**  
ESCOLAS  
CONTEMPLADAS



**15 ONGS**  
PARCEIRAS



**853**  
FAMILIAS  
APOIADAS



**2094** E **2159**  
CRIANÇAS E JOVENS  
BENEFICIADOS



## Municípios onde atuamos em 2019



### NORTE

**ACRE** » Assis Brasil; Brasiléia; Calafate; Cidade do Povo; Jordão; Marechal Thaumaturgo; Porto Acre; Porto Walter; Rio Branco; Rodrigues Alves; Santa Rosa do Purus; Xapuri.

**AMAZONAS** » Alvarães; Amaturá; Anamá; Atalaia do Norte; Autazes; Barcelos; Barreirinha; Benjamin Constant; Beruri; Boa Vista dos Ramos; Canutama; Carauari; Careiro; Careiro da Várzea; Coari; Eirunepé; Envira; Fonte Boa; Guajará; Humaitá; Ipixuna; Iranduba; Itacoatiara; Itamarati; Itapiranga; Japurá; Juruá; Manacapuru; Manaquiri; Manaus; Manicoré; Maraã; Nhamundá; Nova Olinda do Norte; Novo Airão; Novo Aripuanã; Parintins; Pauini; Presidente Figueiredo; Rio Preto da Eva; Santo Antônio do Itá; São Sebastião do Uatumã; Silves; Tabatinga; Tapauá; Tefé; Uarini; Uruará; Uruçurituba.

### NORDESTE

**BAHIA** » Feira de Santana.

**PERNAMBUCO** » Goiana, Caruarú

### SUDESTE

**MINAS GERAIS** » Betim.

**RIO DE JANEIRO** » Instituto São Marques.

**SÃO PAULO** » Americana; Andradina; Araçatuba; Assis; Avaré; Barretos; Bauru; Birigui; Bragança Paulista; Caieiras; Campinas; Capivari; Catanduva; Fernandópolis; Franca; Francisco Morato; Guarulhos; Itapeva; Itararé; Itu; Jaboicabal; Jaú; Jundiá; Limeira; Lins; Marília; Mogi das Cruzes; Mogi Mirim; Osasco; Piracicaba; Piraju; Ribeirão Preto; São Bernardo do Campo; São Carlos; São João da Boa Vista; São José do Rio Preto; São Paulo; Sorocaba; Taubaté; Votuporanga.

### SUL

**PARANÁ** » Paranaguá; São Jerônimo da Serra; Ventania.

**SANTA CATARINA** » Navegantes; Palmeira; Rio Negro.

**RIO GRANDE DO SUL** » São Leopoldo.

## A ESTRATÉGIA DA UNITED WAY BRASIL

### Três pilares articulados e integrados

Para alcançar resultados qualificados e otimizar recursos, a instituição atua com base em três pilares. O primeiro, **intervenção territorial**, acontece presencialmente, em realidades previamente mapeadas, onde crianças e jovens não têm as oportunidades de que precisam para se desenvolver integralmente.



INTERVENÇÃO TERRITORIAL



INTERVENÇÃO VIRTUAL

Já a **intervenção virtual** promove escala e participação continuada das iniciativas presenciais, o que amplia a comunicação, o compartilhamento de conhecimentos, a troca de práticas e a abrangência de nossas ações. Tudo acontece por meio de ferramentas tecnológicas atuais, contribuindo para que informações de qualidade cheguem aos lares, às escolas e comunidades a um custo mais baixo. Assim, conseguimos atingir um número maior de pessoas com nossas ações.

Mas ainda nos parecia pouco e criamos a terceira estratégia: a **mobilização de atores-chave**, o terceiro pilar, que acontece a partir da articulação com atores que são relevantes às causas em que atuamos, por meio de ações de sensibilização e mobilização. O objetivo é que esses atores sejam protagonistas e promotores da causa da primeira infância e da juventude em seus campos de atuação, ampliando nosso escopo e impacto por meio de uma grande rede de colaboradores.



MOBILIZAÇÃO DE ATORES-CHAVE





## PRIMEIRA INFÂNCIA – CRESCER APRENDENDO

Porque é preciso cuidar do começo da vida

*"Precisamos entender que quando damos atenção ao começo da história, podemos mudar a história inteira... para melhor."*

Raffi Cavoukian, fundador do Centre for Child Honouring

Por que é importante investir na primeira infância? Muitas são as respostas para essa pergunta e todas embasadas em achados científicos recentes, especialmente na neurociência. Já se sabe, por exemplo, que, nos primeiros seis anos de vida, o cérebro está apto a fazer um número de sinapses muito maior do que em qualquer outro período da existência humana, chegando a um milhão de conexões por segundo! No

entanto, para que essas conexões sejam efetivas e resultem em bons aprendizados e experiências, a criança precisa de estímulos adequados, em ambientes saudáveis e com vínculos afetivos qualificados. Caso contrário, influenciada pelo chamado estresse tóxico (violências frequentes, negligências etc.), ela poderá apresentar doenças físicas e mentais na juventude e na vida adulta. Em outras palavras, investir na primeira infância é atuar para diminuir a violência, as doenças, a desnutrição, a pobreza, o desemprego, o analfabetismo... aspectos que influenciam diretamente o crescimento e a sustentabilidade de um país.

Por isso, a United Way Brasil, em 2019, atuou em 12 creches e em uma escola de educação infantil, no território da região de Campo Limpo, onde vivem famílias em situação de vulnerabilidade econômica e social. Trabalhou com pais e professores temas relacionados aos primeiros anos de vida. As oficinas abordaram a importância do brincar, os direitos da criança, o papel da família, a alimentação saudável, o comportamento e a saúde dos filhos. Durante o segundo semestre, familiares e crianças participaram do dia Vivência de Aprendizagem para colocar em prática os conteúdos das oficinas.

Mas não paramos por aí. Investimos fortemente no desenvolvimento de conteúdos digitais e os disponibilizamos para famílias de maneira aberta e gratuita. Também elegemos, como atores-chave, as empresas e os colaboradores das empresas associadas da United Way Brasil para serem sensibilizados e atuarem como promotores dessa causa.

### Crescer Aprendendo em São Paulo

#### Intervenção territorial

12 CEIs

1 EMEI

306 EDUCADORES

2.094 CRIANÇAS

3 ENCONTROS COMITÊ GESTOR

73 OFICINAS PARA FAMÍLIAS

13 OFICINAS PARA EDUCADORES

853 FAMÍLIAS

4 MIL PROFISSIONAIS SENSIBILIZADOS SOBRE TEMAS DA PRIMEIRA INFÂNCIA

## Pilares de atuação

### Intervenção territorial

A escolha da região do Campo Limpo, especialmente o bairro de Capão Redondo, teve como base o cenário de vulnerabilidade onde famílias de crianças de 0 a 6 anos estão inseridas. Avaliado pela Organização Mundial da Saúde (OMS), em 2014, como um dos dez bairros mais violentos da cidade de São Paulo, em 2016, Capão Redondo ocupava o 18º lugar entre os que apresentavam menor Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), com 0,782. O Morumbi, bairro vizinho, ocupava o 13º lugar entre os 20 bairros que retêm os maiores índices da cidade, com 0,938 (quanto mais próximo do índice 1, mais desenvolvido é o lugar, segundo o IDH).



### Intervenção virtual

Para ampliar o alcance dos temas sobre primeira infância entre as famílias das crianças do programa, a United Way Brasil criou, em parceria com o CanalBloom, a Trilha Crescer Aprendendo, que pode ser explorada em dois formatos: *site* responsivo e aplicativo. Por meio dessas ferramentas, é possível acessar conhecimento de qualidade sobre os assuntos debatidos nas oficinas, relacionados ao brincar, aos direitos da criança, ao papel da família, à alimentação saudável, ao comportamento e à saúde das crianças. A fim de tornar essa experiência digital ainda mais eficaz, em 2019, a equipe do programa elaborou uma cartilha impressa que orienta como os adultos podem interagir com a plataforma. Também formou um grupo no WhatsApp para compartilhar conteúdos sobre os primeiros anos de vida com parte das famílias inscritas no programa.

## Mobilização de atores-chave

Em 2019, o programa focou em dois públicos de atores-chave: colaboradores de empresas sócias da United Way, que somam mais de 20 mil pessoas, e empresas de pequeno, médio e grande portes que atuam no País. Uma parte do primeiro grupo, formado por voluntários dessas corporações associadas, foi sensibilizada no Dia Viva Unido Primeira Infância.

Visitamos 15 plantas e escritórios de quatro empresas ao longo do ano e realizamos oficinas sobre a primeira infância e a importância do brincar, com cerca de 5,8 mil colaboradores.

Também, neste pilar, a United Way Brasil realizou a Campanha Unidos pela Primeira Infância, em Caruaru (PE), em parceria com a prefeitura do município, levando a importância da causa à população local.

Envolver a sociedade é uma estratégia importante para que os cuidados com a criança pequena sejam priorizados e iniciativas como estas tenham respaldo de todos, assim como políticas públicas voltadas aos primeiros anos de vida.

Na perspectiva do impacto coletivo, o segundo grupo de atores-chave, definido pelo programa, são as empresas. Contar com elas é uma estratégia que não só amplia a abrangência e os recursos para as soluções pensadas, como também ajuda a sustentar transformações nos territórios onde atuam.

Para mobilizar as empresas, a United Way Brasil marcou presença em eventos importantes, como o Conarh, promovido pela Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH), que reuniu profissionais de RH. Com as palestras “A importância do investimento na primeira infância” e “O que a empresa ganha ao investir na primeira infância”, a United Way Brasil ressaltou a relevância de se criar políticas corporativas que favoreçam a gestão e os primeiros anos de vida.



A criação da categoria “Empresas com melhores práticas na atenção à primeira infância”, do prêmio Melhores Empresas para Trabalhar, em parceria com a Fundação Maria Cecília Souto Vidigal e o Instituto Great Place to Work, foi outra importante estratégia de mobilização, com a missão de estimular boas práticas para apoiar pais e mães dentro das organizações. A categoria foi um sucesso. Nessa primeira edição, reconhecemos as políticas internas de primeira infância de seis empresas: Johnson & Johnson, Takeda, Whirlpool, Cisco, IBM e Santander.

A United Way Brasil também esteve presente no Seminário Internacional da Primeira Infância – Ministério da Cidadania; no II Seminário Internacional Mais Infância Ceará; e assinou o Pacto Nacional pela Primeira Infância, uma iniciativa do Conselho Nacional de Justiça (CNJ), além de participar do seminário da região Sudeste, promovido pelo Pacto, com a palestra “Qual o papel das empresas na promoção do desenvolvimento infantil?”.

Participação no Conarh, promovido pela Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH)



Entrega do Prêmio Melhores Empresas para Trabalhar, em parceria com a Fundação Maria Cecília Souto Vidigal e o Instituto Great Place to Work.



### Intervenção territorial e virtual

A United Way busca, o tempo todo, rever e aperfeiçoar suas estratégias para gerar mais impacto. Para tanto, em 2019, o programa Crescer Aprendendo realizou uma pesquisa com as famílias das crianças frequentadoras das creches em que atua, no Campo Limpo, São Paulo, definindo uma linha de base e de comparação para uma avaliação quantitativa e qualitativa aplicada no final do mesmo ano. O objetivo era identificar as mudanças que o programa gerou na relação das famílias com suas crianças e com as escolas. As respostas vão pautar os próximos passos em 2020 para que o Crescer Aprendendo alcance, cada vez mais, melhores resultados. Conheça os principais marcos da avaliação:

pergunta	respostas
<b>Em que medida a participação no Crescer Aprendendo amplia conhecimentos e promove a mudança de comportamento das famílias para o desenvolvimento integral das crianças?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• O programa aumentou significativamente a possibilidade de acesso à informação de qualidade para as famílias dos CEIs</li> <li>• Promoveu um espaço de troca de experiências e acolhida das principais dúvidas sobre o desenvolvimento na primeira infância</li> <li>• Melhorou o diálogo dos pais com as crianças, a qualidade e o tempo que passam com elas, a alimentação que oferecem, a paciência e a calma na relação com seus filhos</li> <li>• 90% dos familiares afirmaram ter "suficiente" ou "muito" conhecimento sobre a relevância da família no desenvolvimento integral das crianças e declaram que os conhecimentos gerados pelo programa contribuíram para isso</li> </ul>

perguntas	respostas
<b>Em que medida o programa promove mudanças nas escolas parceiras?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A parceria entre escola e família foi considerada como primordial para que o desenvolvimento das crianças ocorra com qualidade</li> <li>• As oficinas do programa são reconhecidas como um importante apoio para propiciar o fortalecimento do vínculo entre escola e famílias</li> <li>• A oficina para os educadores foi valorizada e vista como espaço necessário de acolhida dos desafios enfrentados, contribuindo ao desempenho com as crianças e à conexão e implicação do grupo com o programa</li> </ul>
pergunta	respostas
<b>Em que medida a estrutura Crescer Aprendendo é adequada ao contexto local?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A proposta de formação do programa foi vista como adequada ao contexto dos CEIs</li> <li>• A qualidade do trabalho dos consultores especialistas foi elogiada por todos os públicos consultados</li> <li>• As famílias que utilizaram o <i>site</i> e o <i>app</i> valorizaram a oportunidade de aprofundar seus conhecimentos</li> </ul> <p>O programa é reconhecido com uma identidade sólida pelos públicos consultados</p>

## Análise comparativa das pontuações - Scores

Antes do programa	Um ano no programa (2019)
Famílias têm conhecimento sobre primeira infância – 3.64	Famílias têm conhecimento sobre primeira infância – 3.97
Reconhecimento da importância do brincar – 3.85	Reconhecimento da importância do brincar – 4.06
Importância da rotina para o desenvolvimento infantil – 3.9	Importância da rotina para o desenvolvimento infantil – 4.2

Os avanços que o programa trouxe às famílias envolvidas são perceptíveis, transformando o olhar que tinham sobre aspectos da primeira infância.

**90% dos familiares afirmaram ter “suficiente” ou “muito” conhecimento sobre a sua relevância na formação da criança**

## Depoimentos

*“Antes eu achava que do meu jeito estava bom. Daí comecei a acessar os conhecimentos e melhorei.”*

**Família do CEI São Luiz II**

*“A gente se reúne pelo menos uma vez na semana para brincar: eu, minhas filhas e meu marido. Antes a gente não fazia isso.”*

**Família do CEI Cid Franco**

*“Os pais mudam, eles se tornam mais próximos, eles passam a nos buscar mais quando surgem dúvidas em relação à criança. Porque quando você aproxima os pais, quando você esclarece, eles se tornam mais próximos, como se fossem um parceiro.”*

**Gestão escolar do CEI Cid Franco**

*“Foram muito boas as atividades que eu participei. Forneceram um outro olhar sobre a nossa prática, porque muitas vezes vamos fazendo as coisas e esquecemos de refletir. Quando tem essas reflexões, de que a gente precisa do outro, fica melhor o trabalho, mais prazeroso.”*

**Educadora do CEI Umarizal**

*“A metodologia utilizada, de conversa informal, eu acho que aproxima, e faz com que a gente repense alguns trajetos e formas de atuar.”*

**Gestão escolar do CEI São Luiz II**

*“É bom porque tem o conteúdo e a prática, o conteúdo on-line também serve para a gente ampliar o conhecimento.”*

**Família do CEI São Luiz II**

**328**   
**QUESTIONÁRIOS  
RESPONDIDOS**  
(PESQUISA QUANTITATIVA)

 **52**  
**PESSOAS  
ENTREVISTADAS**  
(PESQUISA QUALITATIVA)

## PASSEIO CULTURAL



Para celebrar o final do ciclo do programa em 2019, famílias que obtiveram alto índice de presença nas oficinas do Crescer Aprendendo participaram de um sorteio, sendo definida uma família de cada CEI e Emei parceiros do programa, em Campo Limpo, São Paulo. Elas foram convidadas a assistir ao show especial de Natal do Palavra Cantada, no dia 7 de dezembro. No total, 45 familiares e crianças estiveram presentes ao evento e puderam compartilhar momentos de lazer, além de deixar o teatro com uma mensagem especial: a importância da música e da leitura no desenvolvimento da criança.



## Metodologia de intervenção territorial chega a Pernambuco

Em 2019, a equipe do Crescer Aprendendo foi para Caruaru (PE) compartilhar conhecimentos e práticas com a equipe do projeto local Primeira Infância Plantar Amor (Pipa), desenvolvido pela Construtora Viana e Moura, com o objetivo de qualificar e consolidar essa intervenção social.

A aliança estratégica utiliza a metodologia do Crescer Aprendendo para formar os visitantes, que vão até as casas das famílias com crianças de 0 a 6 anos, para abordar os mesmos temas das oficinas do programa: a importância do brincar, os direitos da criança, o papel da família, a alimentação saudável, o comportamento e a saúde das crianças. Em 2019, a equipe da United Way Brasil começou a elaborar o Guia de Atividades para Visita Domiciliar, com orientações de como trabalhar as temáticas com as famílias, que já foi aplicado no mesmo ano. O Crescer Aprendendo também disponibiliza informações qualificadas, relacionadas à primeira infância, no *site* e no *app* do programa, para mães e pais caruaruenses.

**43**   
**FAMILIAS**  
**IMPACTADAS**

**50**   
**CRIANÇAS**  
**BENEFICIADAS**

**22**   
**VISITADORES**  
**CAPACITADOS**

Outra iniciativa foram duas ações de sensibilização sobre primeira infância com os colaboradores da construtora, nos terrenos de obra. Momentos essenciais para conscientizar mais de 100 pais sobre a importância da criação de vínculo com seus filhos para a promoção do desenvolvimento integral das crianças.

## DIA VIVA UNIDO

Mobilização de atores-chave e população em geral



Munidos de pincéis, tintas, tesoura, papel, serrote, pregos e outros materiais, os voluntários colocaram a mão na massa. Eles implementaram a Trilha Crescer Aprendendo para qualificar os ambientes, realizando atividades como: pintura e reforma dos parquinhos e muros internos, criação de espaços lúdicos, horta, pista de carrinhos, jogos de chão e oficinas para as famílias.

**97%**  
DISSERAM TER  
GOSTADO DO  
DIA VIVA UNIDO

**93%**  
FICARAM  
SATISFEITOS  
COM O PROCESSO  
DE DIVULGAÇÃO  
DA AÇÃO DENTRO  
DAS EMPRESAS

**81%**  
SENTIRAM-SE  
SATISFEITOS  
COM AS ATIVIDADES  
DO DIA VIVA UNIDO

No dia 8 de novembro, a região do Capão Redondo recebeu 266 voluntários de 13 empresas e organizações parceiras para vivenciarem, juntos, um dia de transformação. O CEU Capão Redondo, o CEU CEI Capão Redondo e a Emei Loreane Lallo foram os locais escolhidos para essa ação, por precisarem de espaços mais estimulantes ao brincar e por serem lugares frequentados pela comunidade, também, aos finais de semana.





### Empresas participantes

Bernard van Leer Foundation, Ecolab, Fundação Maria Cecília Souto Vidigal, Kellogg's, Lear, Lilly, Morgan Stanley, O-I, Pitney Bowes, P&G, Phoenix Tower do Brasil, PWC, Shure



### Depoimentos

*"Obrigada pela oportunidade dessa experiência enriquecedora e inspiradora!"*

**Voluntária**

*Adorei participar deste projeto. Logo na minha primeira vez, pude sentir conforto, respeito e atenção ao engajamento de todos. Obrigada pela experiência."*

**Voluntária**



## JUVENTUDE – COMPETÊNCIAS PARA A VIDA

Preparar o jovem para fazer a diferença na sociedade

*“Enquanto a escola cobra estudantes protagonistas do próprio desenvolvimento, o ensino tradicional ainda responde com modelos ultrapassados e enciclopédicos de aprendizagem.”*

Censo Escolar 2015 e Pesquisa Todos Pela Educação

## Censo Escolar 2015 e pesquisa Todos Pela Educação

Ser jovem no século 21 requer muito mais do que os conhecimentos trazidos pelas disciplinas clássicas, como história, matemática... Embora essenciais, esses conteúdos isolados não dão conta das necessidades de uma juventude que se comunica o tempo todo e tem amplo acesso às informações.

Para estar na sociedade de maneira participativa e produtiva, é necessário, também, desenvolver competências socioemocionais, como trabalhar em equipe, ouvir e respeitar a opinião do outro, saber colocar-se, ser criativo e inovador. Algumas escolas, empresas e famílias começam a olhar para esse novo contexto, mas o caminho a percorrer ainda é longo.

A United Way Brasil, com ampla experiência em juventude e consciente desse desafio, desenvolveu, coletivamente, o programa Competências para a Vida, cujo objetivo é justamente empoderar jovens (16 a 25 anos) em situação de vulnerabilidade para o desenvolvimento de suas competências e habilidades, ajudando-os a traçar um projeto de vida pessoal e profissional.

A Associação Cultural Comunitária Pró-Morato (em Francisco Morato, SP) é parceira desde 2018. Em 2019, o Centro Educacional Rebouças, em Sumaré, região de Campinas, também passou a integrar o programa. A United Way Brasil também foi parceira do Instituto Coca-Cola e apoiou a gestão de 13 unidades do Programa Coletivo Jovem, em São Paulo e em cidades do Nordeste.

**169**  
MENTORIAS  
REALIZADAS  
**58** PRESENCIAIS  
ONLINE **111**

**3** ESTADOS  
**58** JOVENS  
NA MENTORIA

**2.159**  
JOVENS  
BENEFICIADOS

**58** PROFissionais  
VOLUNTARIOS MENTORES

**15** ONGS

## Parceria com o Coletivo Jovem

A United Way Brasil e o Instituto Coca-Cola firmaram uma parceria para realizar a gestão e a execução das atividades de 13 unidades do programa Coletivo Jovem, do Instituto, localizadas em São Paulo e na região Nordeste. Uma ação estratégica que reforça a crença da United Way sobre a importância do impacto coletivo, com base na união de interesses e objetivos das duas organizações, ou seja, gerar um capital humano jovem melhor e mais qualificado para o País.

O programa atua com jovens (16 a 25 anos) de comunidades urbanas em situação vulnerável, por meio da capacitação, valorização da autoestima e conexão com oportunidades reais de emprego, convidando os participantes a pensarem no seu plano de vida e a desenvolver projetos práticos nos territórios onde vivem. Após o término do curso, eles recebem apoio do Núcleo de Empregabilidade do Instituto Coca-Cola Brasil, uma rede de parceiros empregadores, para ter acesso a oportunidades de trabalho.

### Abrangência

2.042 jovens participantes dos coletivos: Coletivo Sapopemba, Coletivo Jundiapéba, Coletivo Parada de Taipas, Coletivo José Bonifácio, Coletivo Imperial, Coletivo Ermelino Matarazzo, Coletivo Parque 3 Marias e Coletivo Jaguaré (SP); Coletivo Mangabeira, Coletivo Valentina, Coletivo Cabo de Santo Agostinho, Coletivo Vila Rica e Coletivo Piedade (NE).



## Pilares de atuação

### Intervenção territorial

Em 2019, as ações da United Way Brasil, focadas na juventude, aconteceram por meio do Competências para a Vida, na cidade de São Paulo (Francisco Morato) e no interior paulista (Sumaré), e pela parceria com o Instituto Coca-Cola, para gerenciar 13 unidades do programa Coletivo Jovem, de São Paulo à região Nordeste.

Por sentirem necessidade de protagonizar seu desenvolvimento – e diante dos desafios de seu território –, os jovens demonstram um grande interesse em participar de um programa que desenvolva as competências necessárias para a vida, especialmente porque muitos ainda estão inseridos em um modelo tradicional de ensino.



### Intervenção virtual

Uma plataforma digital otimizou parte da formação, reunindo profissionais voluntários das empresas associadas para serem mentores de 58 jovens selecionados e interessados em participar dessa etapa. O objetivo da mentoria é apoiá-los emocionalmente e na elaboração de seus projetos de vida, de forma mais concreta. No segundo semestre, o trabalho envolveu a discussão sobre a missão e o plano de cada um para avançar profissionalmente.

### Mobilização de atores-chave

Neste pilar, atuamos em duas frentes: os colaboradores das empresas parceiras e as equipes de outras organizações que atuam com juventude. Na primeira, as empresas abriram suas portas para receber os jovens. O acolhimento foi feito pelos colaboradores que compartilharam suas



experiências profissionais. Essa estratégia une vários pontos: o jovem, que vivenciou a rotina corporativa; o colaborador, que entendeu seu papel social e explorou uma nova forma de apoiar a juventude; e a empresa, que viabilizou essa oportunidade, passando a ser vista como um agente transformador, tanto pelos jovens como pelos seus funcionários. As organizações, o segundo foco de mobilização do programa, recebem apoio para trabalhar com as diferentes juventudes. Uma estratégia que amplia o alcance do Competências para a Vida, impactando mais pessoas.



## Avaliação do programa em 2019

A cada ano, o programa realiza uma avaliação com os jovens participantes e com os mentores, para analisar os avanços e os desafios que precisarão ser vencidos no ano seguinte.

Em 2019, os jovens afirmaram, em sua maioria, que o programa traz novos conhecimentos, favorece a busca qualificada por uma colocação no mercado de trabalho e a construção de um projeto de vida mais estruturado.

Além disso, destacaram que:

**Puderam estar mais próximos da realidade do mundo do trabalho, ressaltando a importância do programa Competências para a Vida nesse sentido**

**O aprendizado, o conhecimento sobre si e o desenvolvimento de novas habilidades são as motivações para participarem do programa**

**Estão mais seguros, mais confiantes e conseguem se expressar melhor**

### A percepção dos jovens

<b>O programa favoreceu a formação e a colocação profissional?</b>	75% dos jovens disseram que sim 92% afirmaram que ele apoia a busca por um emprego
<b>O que motiva os jovens a participar de um programa como o Competências para a Vida?</b>	27% adquirir conhecimentos em geral 22% desenvolver o autoconhecimento 18% descobrir novas habilidades profissionais
<b>O que o jovem achou dos mentores?</b>	89% disseram que eles têm muito conhecimento 80% afirmaram que foram sempre bem pacientes e simpáticos 60% falaram que são acessíveis e de fácil contato 83% reconhecem o apoio do mentor e sua facilidade em conversar e escutar
<b>O programa atendeu às expectativas dos jovens?</b>	71% afirmaram que foi melhor do que esperavam
<b>Quais contribuições o programa trouxe para a vida dos jovens?</b>	89% afirmaram que ajudou a desenvolver o lado profissional 87% disseram que melhorou o aprendizado 85% atribuíram ao programa o fortalecimento da autoconfiança

A percepção dos mentores	
<b>O que o programa contribuiu para a sua vida?</b>	88% afirmaram que trouxe uma nova consciência social 79% disseram que puderam mostrar novas perspectivas para os jovens 67% puderam descobrir habilidades que não sabiam que tinham
<b>Quais habilidades os mentores mais desenvolveram?</b>	98% disseram que desenvolveram a empatia 93% afirmaram que desenvolveram a comunicação
<b>O que participar do programa gerou?</b>	100% afirmaram sentir orgulho de trabalhar em uma empresa que apoia o voluntariado em iniciativas como essa 93% disseram que têm vontade de convidar amigos ou familiares para se voluntariarem também 88% revelaram o desejo de participar novamente em um novo programa como esse

## Depoimentos

*"O curso em si deu uma nova visão de pensar e agir. Com a mentoria a gente faz um plano de ação, estratégia de como fazer para chegar aonde a gente quer."*

**Jovem de Francisco Morato**

*"Os mentores são muito inteligentes, têm paciência com a gente e têm muita experiência... Com isso, eles acabam ensinando muito. No início dá vergonha, mas depois a gente vê que é bom e que eles são legais e deixam a gente à vontade para falar."*

**Jovem de Sumaré**

Para os mentores, a experiência trouxe muitos aprendizados e abriu a possibilidade de também se desenvolverem e descobrir novas habilidades. Os 100% dos respondentes destacaram sentir orgulho da empresa onde trabalham, por participar de uma ação que apoia o desenvolvimento pessoal e profissional de jovens em situação de vulnerabilidade social.

## DIA VIVA UNIDO

### Mobilização de atores-chave

Em 2019, a ação de voluntariado realizada pela United Way Brasil ganhou escala: convidamos os participantes do programa para visitarem nossas 11 empresas associadas e parceiras. Divididos em grupos, eles puderam tirar dúvidas com os colaboradores voluntários das corporações, que os receberam em seus postos de trabalho.

Os objetivos dessa vivência são viabilizar aos jovens mais informações sobre diferentes profissões e oportunidades, bem como experimentar a rotina do ambiente corporativo. Por outro lado, o Dia Viva Unido aproxima os colaboradores da causa da juventude e abre espaço para que exerçam o voluntariado, doando sua experiência e seu tempo para apoiar os jovens nas suas decisões profissionais.

A opinião dos jovens sobre o Dia Viva Unido	
<b>Que nota você dá para esse dia, de 1 a 5?</b>	89% deram nota 5
<b>Qual nota você dá para a conversa com os voluntários?</b>	96% deram nota 5
<b>Que nota você atribui para a visita à empresa?</b>	96% atribuíram nota 5

A opinião dos voluntários sobre o Dia Viva Unido	
Que nota você dá para esse dia, de 1 a 5?	95% deram nota 5
Pretende participar do Dia Viva Unido Juventude – 2020?	93% afirmaram que sim



## Depoimentos

*"A visita foi incrível e satisfatória, aprendi mais sobre a minha profissão. Os voluntários foram excelentes. Gostaria de ter mais tempo para conhecer a empresa e os processos que são realizados por cada funcionário. Agora a meta é entrar na empresa."*

Jovem

*"Pessoal muito receptível, um ótimo ambiente com ótimas pessoas. Adorei conhecer a empresa e tudo o que foi falado ajudou bastante a reforçar minhas ideias profissionais."*

Jovem

**93**   
**VOLUNTÁRIOS**  
**ENVOLVIDOS**

**128** **JOVENS**  
**BENEFICIADOS**

**11**  **EMPRESAS**  
**PARTICIPANTES**

Empresas participantes: Dow, Eastman, Ecolab, IBM, Lear, Lilly, Morgan Stanley, O-I, P&G, PWC, 3M



## AÇÕES DE ENGAJAMENTO E CAPTAÇÃO

Atuar pela causa e sustentabilidade das ações

Vivência Ecolab - Competências para a Vida

A United Way Brasil dedica-se a levar a importância do investimento na primeira infância e juventude ao maior número de pessoas, empresas e organizações. Ao mesmo tempo, para garantir perenidade aos programas e iniciativas que desenvolve, sempre coletivamente, busca novos formatos para a captação de recursos.

Em 2019, lançou o grupo Grandes Doadores, formado por colaboradores de empresas que apoiam os programas da United Way Brasil. O grupo conta com contrapartidas, como visita a programas sociais, ações de voluntariado, evento de reconhecimento, convite para assembleia, comitês, dentre outras iniciativas. Em 2019, a United Way Brasil contou com 26 grandes doadores de duas empresas parceiras.

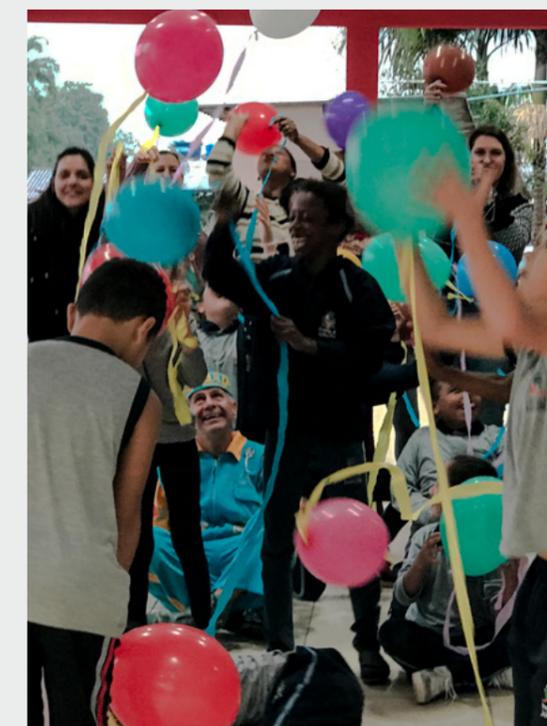
Outra ação nesse escopo é a criação de espaços, nas empresas, para falar da United Way Brasil e da causa pela qual atua. Em 2019, por exemplo, 26 líderes da Ecolab receberam cinco jovens do programa Competências para a Vida para conversar sobre experiências do mundo do trabalho. O inovador é que a empresa, originalmente, apoia nosso programa de primeira infância. Essa iniciativa tem como objetivo sensibilizar líderes para a causa da juventude e conquistar novos doadores.

## Oficinas e ações nas plantas das empresas

Em 2019, uma das estratégias da United Way Brasil para sensibilizar colaboradores doadores das empresas parceiras foi levar a metodologia das oficinas de formação do Crescer Aprendendo às plantas e aos escritórios, compartilhando temas essenciais aos primeiros anos de vida.

Os objetivos dessa proposta envolvem a conscientização sobre o tema, a concretização da doação em ações nas comunidades do entorno das plantas e a sensibilização de outros colaboradores para que também doem recursos aos programas.

Muitos funcionários das empresas parceiras têm seus filhos nas escolas locais e, além de contribuir, podem tornar-se beneficiários das iniciativas. Por isso, em 2020, novos territórios serão explorados, com a participação ativa dos colaboradores voluntários.



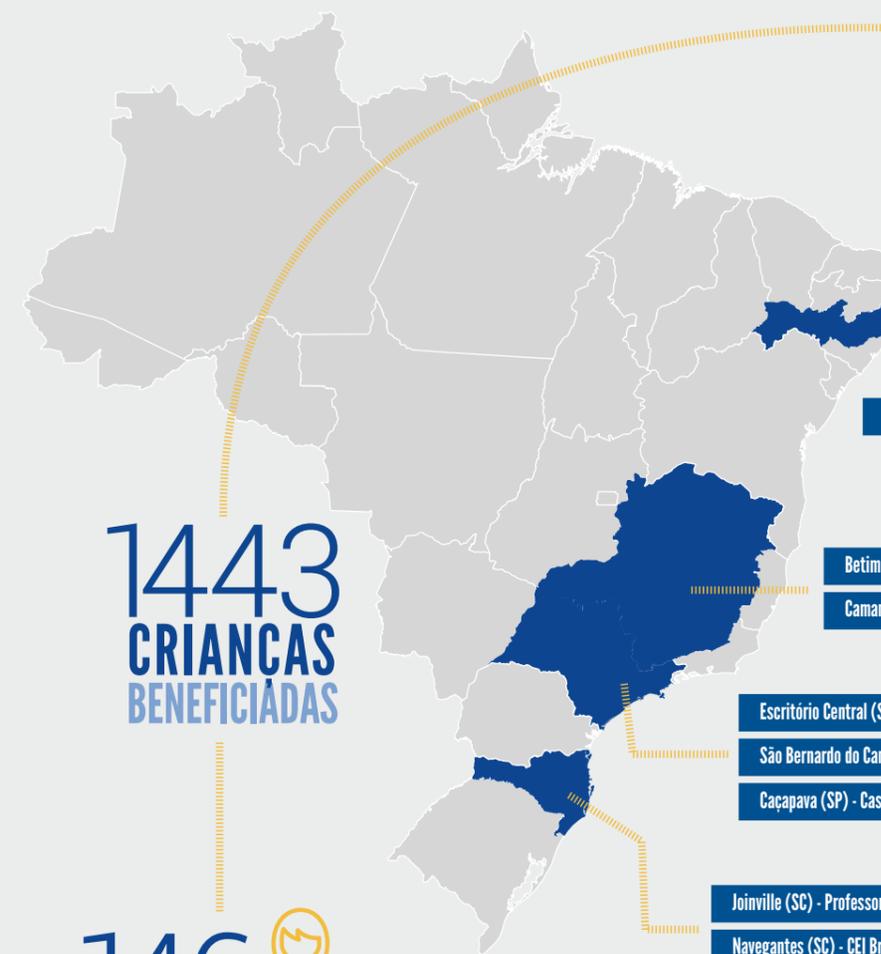
## Lear - Crescer Brincando

Brincar é essencial ao desenvolvimento da criança. Por meio de atividades lúdicas e de lazer, ela se descobre, percebe o outro, investiga, cria, elabora conclusões, compartilha experiências novas e constrói vínculos com seus pares e com os adultos. Por isso, a parceria da United Way Brasil com a Lear Corporation tem como objetivo qualificar esse brincar, tanto nas creches como nos lares das crianças, com suas famílias.

Colaboradores voluntários, que doam recursos ao programa, equipes escolares e famílias das escolas selecionadas foram convidados a participar das ações da parceria. Dentre elas, oficinas de sensibilização para voluntários, equipe escolar e famílias das crianças; confecção de brinquedos com os voluntários; montagem e entrega do Cantinho do Brincar, em uma escola selecionada em cada município de atuação da empresa, com a participação da equipe escolar, das crianças e dos voluntários.



**82**   
VOLUNTÁRIOS  
MOBILIZADOS



Goiana (PE) - Creche N. Sra. da Misericórdia

Betim (MG) - Tia Tarcília

Camanducaia (MG) - Prê-Escola Municipal Adolfo Maria Orka Ploger

Escritório Central (SP) - CEI Jd. São Luiz II

São Bernardo do Campo (SP) - EMEB Tereza Delta

Caçapava (SP) - Casa da Criança

Joinville (SC) - Professor Alfonso Fiedler

Navegantes (SC) - CEI Bruce Cranston Kay

**1443**  
CRIANÇAS  
BENEFICIADAS

**146**   
PROFESSORES  
SENSIBILIZADOS

**8**   
CANTINHOS  
DO BRINCAR  
CONSTRUIDOS

**8**   
MUNICÍPIOS  
IMPACTADOS

## Ecolab, Lear e O-I – Oficinas temáticas



Durante o horário de trabalho, os colaboradores doadores da empresa participaram de duas oficinas que debateram a importância do brincar e o papel da família no desenvolvimento infantil. Os mesmos oficinas de Campo Limpo, São Paulo, onde o Crescer Aprendendo se consolidou, fizeram as palestras nas plantas das empresas.

Com essa iniciativa, além de propiciar conhecimento de qualidade e mostrar para onde as doações são revertidas, criou-se uma aproximação dos funcionários com a causa da primeira infância e com a United Way Brasil, por meio do programa.

Para as empresas, serem reconhecidas como agentes de mudanças sociais, que abrem espaços de participação e focam nas questões da comunidade do entorno, provoca em seus colaboradores uma sensação de pertencimento a algo muito maior e transformador.

Todos os colaboradores da Ecolab (Franca, Suzano, Barueri e Campinas), da O-I (Rio de Janeiro) e da Lear (Betim, Caçapava, Camanducaia, Goiana, Navegantes, Joinville, São Paulo e São Bernardo do Campo) foram convidados a participar das oficinas de sensibilização.



## A experiência de Caruaru

A United Way Brasil e a Prefeitura de Caruaru firmaram uma parceria com o objetivo de sensibilizar e mobilizar toda a sociedade do município sobre a importância de se investir na primeira infância e ampliar a rede de apoiadores da causa.

Para alcançar tais objetivos, e apresentar as ações pensadas para beneficiar a primeira infância, foi lançada a Campanha Unidos pela Primeira Infância de Caruaru, em outubro, mês dedicado às crianças. Dentre as iniciativas propostas, havia eventos de formação, atividades lúdicas, oficinas, shows culturais e muitas brincadeiras, que mobilizaram a sociedade local, envolvendo milhares de pessoas.



650  
PESSOAS

8 MUNICÍPIOS

PRESENÇA  
DA PREFEITA  
RAQUEL  
LYRA

SHOW DO MULTIARTISTA  
PERNAMBUCANO  
★ ANTÔNIO  
NOBREGA ★

PRESENÇA DE EMPRESAS ASSOCIADAS  
OWENS ILLINOIS DE RECIFE  
LEAR CORPORATION DE GOIANA

## IMPACTO COLETIVO

Unidos podemos muito mais

### Atividades da campanha

#### ENCONTRO COM FAMÍLIAS E CRIANÇAS *(atividades lúdicas e culturais)*

##### RESULTADO

Famílias em situação de vulnerabilidade tiveram acesso à cultura

#### EQUIPES DE PROTEÇÃO E CUIDADO *(rodas de conversa, oficinas de sensibilização)*

##### RESULTADO

Formação de multiplicadores para a proteção e garantia dos direitos das crianças

#### ENTREGA DA CHAVE BEBÊ PREFEITO *(visita de gestantes à maternidade e casa de apoio)*

##### RESULTADO

Visibilidade para o cuidado integral de saúde na primeira infância; integração dos profissionais do atendimento de saúde infantil

#### CRIANÇAS EM PROTEÇÃO ESPECIAL *(piquenique)*

##### RESULTADO

Interação entre os funcionários, bebês, crianças e adolescentes das casas de acolhimento

#### NOITE DE NINAR *(atividades para famílias da comunidade)*

##### RESULTADO

Aproximação com a comunidade local para que as famílias ocupem os espaços públicos

#### ABERTURA SEMANA DO BEBÊ *(atividades para gestantes, pais e bebês)*

##### RESULTADO

Integração entre as famílias do território

#### CAMINHADA PELA PRIMEIRA INFÂNCIA *(parcursos pelas ruas da cidade)*

##### RESULTADO

Mais visibilidade para o tema; integração dos educadores da Secretaria Municipal de Educação

Qualquer pessoa que tenha afinidade com os princípios e a causa da United Way Brasil, já relatados neste relatório, pode apoiá-la. Para 2020, a meta é ampliar a rede de doadores e elaborar novas iniciativas pelo desenvolvimento de crianças e jovens.



Encerramos 2019 certos de que o trabalho continua e os desafios também. Mas é mais certo ainda que todos os avanços conquistados são frutos de muita dedicação, competência, compromisso e responsabilidade de pessoas, empresas, organizações e famílias que atuam conosco.

Saber que nossa missão também é a de muitos nos fortalece e nos motiva a querer prosseguir, gerando impactos coletivos e transformações sustentáveis.

Toda criança e todo jovem merecem e precisam dessa união de esforços e de propósitos para ter em seus horizontes de vida oportunidades de desenvolvimento pessoal, social e profissional, tornando-se cidadãos plenos, participativos e solidários.

Por isso, continuamos disponibilizando nosso conhecimento e experiência para que outras organizações e pessoas possam atuar conosco nessa causa. Sem esse compromisso compartilhado, jamais chegaríamos aonde estamos e vislumbraríamos aonde queremos chegar. Somos especialmente gratos às empresas associadas e parceiras, com as quais contamos em 2019. Esperamos que outras mais estejam ao nosso lado nos próximos anos.



# BALANÇO PATRIMONIAL

31 de dezembro de 2019 (Valores expressos em Reais.)

## ATIVO

CIRCULANTE	NOTA	2019	2018
Caixa e equivalentes de caixa	5	128.525	422.049
Títulos e valores mobiliários	6	1.263.030	1.915.473
Despesas antecipadas	7	7.346	11.628
Contas a receber	8	173.522	-
Outros ativos		5.539	14.032
<b>TOTAL DO ATIVO CIRCULANTE</b>		<b>1.577.962</b>	<b>2.363.182</b>

NÃO CIRCULANTE			
Depósito calção		19.258	-
Imobilizado	9	7196	10.380
<b>TOTAL DO ATIVO NÃO CIRCULANTE</b>		<b>26.454</b>	<b>10.380</b>

<b>TOTAL DO ATIVO</b>		<b>1.604.416</b>	<b>2.373.562</b>
-----------------------	--	------------------	------------------

## PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO

CIRCULANTE	NOTA	2020	2018
Fornecedores		2.826	45.498
Obrigações trabalhistas	10	137.374	106.381
Projetos vinculados a executar	11	720.823	1.304.512
Receita diferida	12	294.056	332.912
Impostos a recolher		33.192	32.948
<b>TOTAL DO PASSIVO CIRCULANTE</b>		<b>1.188.271</b>	<b>1.822.251</b>

NÃO CIRCULANTE			
Provisão para riscos fiscais		-	14.847
<b>TOTAL DO PASSIVO NÃO CIRCULANTE</b>		<b>-</b>	<b>14.847</b>

PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
Patrimônio social		536.464	712.615
Déficit do Exercício		(120.319)	176.151
<b>TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>15</b>	<b>416.145</b>	<b>536.464</b>

<b>TOTAIS DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>		<b>1.604.416</b>	<b>2.373.562</b>
--	--	------------------	------------------

## DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS

CIRCULANTE	NOTA	2019	2018
Projetos específicos internacionais	16.a	333.698	333.698
Projetos específicos nacionais	16.b	292.804	292.804
Projetos fundo comum	16.c	1.811.838	1.811.838
<b>TOTAL RECEITA DAS ATIVIDADES</b>	<b>16</b>	<b>2.438.340</b>	<b>2.438.340</b>
Doações institucionais	23	1.775.373	1.775.373
Reversão provisão de contingências		14.847	14.847
Fundo de sustentabilidade	17	172.500	172.500
Receitas diversas		-	-
Trabalhos voluntários	22	88.390	88.390

<b>TOTAL DAS RECEITAS OPERACIONAIS</b>		<b>4.489.450</b>	<b>5.652.608</b>
--	--	------------------	------------------

CUSTOS E DESPESAS OPERACIONAIS	NOTA	2020	2018
Despesas gerais	18	2.817.139	3.730.989
Despesas com pessoal	19	1.731.787	2.152.752
Trabalhos voluntários	22	88.390	23.463

<b>TOTAL DOS CUSTOS E DESPESAS OPERACIONAIS</b>		<b>4.637.316</b>	<b>5.907.204</b>
---	--	------------------	------------------

RESULTADO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO			
Receitas financeiras	20	74.387	139.189
Despesas financeiras	20	46.841	60.744
		<b>27.546</b>	<b>78.445</b>

<b>DÉFICIT DO EXERCÍCIO</b>		<b>120.319</b>	<b>176.151</b>
-----------------------------	--	----------------	----------------

## DEMONSTRAÇÕES DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO

	PATRIMÔNIO SOCIAL	SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO	TOTAL
<b>Saldos em 1º de janeiro de 2017</b>	<b>389.532</b>	<b>155.603</b>	<b>545.135</b>
Transferência para o patrimônio social	155.603	155.603	-
Superávit do exercício	-	167.480	167.480
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2017</b>	<b>545.135</b>	<b>167.480</b>	<b>712.615</b>
Transferência para o patrimônio social	167.480	167.480	-
Déficit do exercício	-	176.151	176.151
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2018</b>	<b>712.615</b>	<b>176.151</b>	<b>536.464</b>
Transferência para o patrimônio social	176.151	176.151	-
Déficit do exercício	-	120.319	120.319
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2019</b>	<b>536.464</b>	<b>120.319</b>	<b>416.145</b>

## DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS ABRANGENTES

	2019	2018
<b>DÉFICIT/SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO</b>	<b>120.319</b>	<b>176.151</b>
Outros resultados abrangentes	-	-
<b>TOTAL DO RESULTADO ABRANGENTE DO EXERCÍCIO</b>	<b>120.319</b>	<b>176.151</b>

## DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2019 e 2018

FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	2019	2018
<b>DÉFICIT/SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO</b>	<b>120.319</b>	<b>176.151</b>
Depreciação	3.185	3.390
Receitas financeiras de títulos e valores mobiliários	74.387	139.189
(Reversão) constituição de provisão para riscos trabalhistas	14.847	57.697
	<b>57.594</b>	<b>91.269</b>

VARIAÇÃO NOS ATIVOS E PASSIVOS		
<b>(AUMENTO)/REDUÇÃO NOS ATIVOS EM</b>		
Contas a receber	173.522	-
Outros ativos	10.765	13.944
Despesas antecipadas	4.282	57.975

AUMENTO/(REDUÇÃO) NOS PASSIVOS EM		
2019	2018	
Fornecedores	42.672	894
Salários, férias e encargos sociais	30.993	24.576
Impostos a recolher	244	1.666
Outros passivos	38.856	142.457
Projetos vinculados a executar	583.689	989.166
<b>FLUXO DE CAIXA DECORRENTE DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>	<b>871.579</b>	<b>915.964</b>

FLUXO DE CAIXA DE ATIVIDADES DE INVESTIMENTO		
2019	2018	
Aquisição de imobilizado	-	7.099
Títulos e valores mobiliários	578.055	809.110
<b>FLUXO DE CAIXA APLICADO DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO</b>	<b>578.055</b>	<b>802.011</b>
<b>VARIAÇÃO LÍQUIDA EM CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA</b>	<b>293.525</b>	<b>113.953</b>

No início do período	422.049	536.001
No fim do período	128.525	422.049
<b>AUMENTO/(REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA</b>	<b>293.525</b>	<b>113.953</b>

## EMPRESAS ASSOCIADAS



## EMPRESAS PARCEIRAS



## GRANDES DOADORES

Estas pessoas estão ao nosso lado, apoiando o trabalho que desenvolvemos, juntos, em favor das novas gerações. Muito obrigado a cada um!

ALEXANDRE MACARIO CARDOSO	JULIA ASAKAWA
ALEXANDRE CUSTODIO CERON	LETICIA ANAHI GALARRAGA SIENRA
ANDERSON DE ARAUJO GOMES	LUCY RUMI YOKOYAMA
ANDRE LUIZ SAID GUILHERME	MARCO AURELIO MAZARIO
ARMANDO JOSE PADRON BRAVO	MARILIA SOLIMEO MENEGHISSE
BRUNO FABRINI MARQUES	NATALIA COSTA DE PARIS MARINO
BRUNO JUCA FREESE DE CARVALHO	NEY WILLIAM DE SOUZA
BRUNO MARTINS	ORSON RHAZES LEDEZMA CASTRO
CARL ANTHONY LAWSON	PATRICIA MAYUMI MATUKAWA SASAKI
CLAUDIA CRISTINA CATHOUD FERREIRA	PLACIDA HISAE NICIDA KAZAMA
EDGAR FERREIRA	RICARDO CONTI
FABRICIO VIOLARO	RILDO LIMA
GILBERTO LUIZ PENA	ROSANA APARECIDA QUEIROZ HIDA DE CAMPOS
JOAO TEODORO FRUTUOSO	RUY WILLIAM WAHRHAFTIG VALVERDE
	VANESSA ZANCHETA MEDEIROS



### UNITED WAY BRASIL

Rua Desembargador Eliseu Guilherme, nº. 292 - 9º Andar  
 Paraíso - CEP 04004-030 - São Paulo / SP  
 55 11 5095-3469 | [unitedwaybrasil.org.br](http://unitedwaybrasil.org.br) | [contato@unitedwaybrasil.org.br](mailto:contato@unitedwaybrasil.org.br)

## CONSELHO

### Presidente

Orson Rhazes Ledezma Castro, Ecolab do Brasil

### Vice-Presidente

Juliana Monteiro Santos de Azevedo Schahin, Procter & Gamble

### Conselheiros

Alessandro Zema Silva, Morgan Stanley

Hugo Ladeira, Owens-Illinois do Brasil

Ivo Godoi Junior, Ey – Parthenon

Karla Elsy Alcazar Uribe, Eli Lilly

Luciene Lopes Sanfilippo, Lear do Brasil

Mariana Luz Camargo Mendes, Fundação Maria Cecília Souto Vidigal

Marcos Donizete Panassol, PwC

Mônica Pires da Silva, IBM do Brasil

### Conselho Fiscal

Fábio Cornibert, voluntário

Helena Maria Reggi Pecora Galan, Eli Lilly

Humberto Martins Mies Filho, PwC

Maria Cecília Calza Fantinelli, American Tower

## EQUIPE

### Diretora-Executiva

Maria Gabriella Bighetti Thomaz da Silva

### Gerente de Programas e Projetos

Paula Crenn Pisaneschi

### Coordenadora da Área de Juventude

Cintia Kogeyama

### Analistas da Área de Juventude

Marcelo de Sousa Pinto

Tatiane Pereira

### Coordenadora da Área de Primeira Infância

Sofia Rebehy

### Gerente de Relacionamento com Investidor

Ana Flávia Gomes de Sá

### Gerente de Comunicação

Camila Aragón

### Coordenador Administrativo e Financeiro

Djalma Caetano da Silva

### Analista Administrativo e Financeiro

Hingra Stabile da Silva

## REALIZAÇÃO

### United Way Brasil

### Coordenação

Camila Aragón

### Redação

Mariângela de Almeida

### Revisão

Rosângela Almeida

### Projeto gráfico e diagramação

Daniel Curalov

### Fotos

Acervo da United Way Brasil (proibida a reprodução)

 UNITEDWAYBRASIL

 @UNITEDWAYBRASIL

 @UNITEDWAY.BRASIL

[WWW.UNITEDWAYBRASIL.ORG.BR](http://WWW.UNITEDWAYBRASIL.ORG.BR)



[WWW.UNITEDWAYBRASIL.ORG.BR](http://WWW.UNITEDWAYBRASIL.ORG.BR)