

DOE. SEJA VOLUNTÁRIO. VIVA UNIDO.



DESENVOLVIMENTO DA PRIMEIRA INFÂNCIA E O SETOR PRIVADO

ESTUDO EMPRESARIAL 2017

ÍNDICE

INTRODUÇÃO	3	10	PARTE 2
			A infância
PESQUISA	Objetivo da Pesquisa Metodologia Parceiro estratégico Públicos pesquisados	4	PARTE 3
	Perguntas-chave no estudo Áreas de influência a pesquisar Resultados	5	Investimento na área de desenvolvimento da Primeira Infância
PARTE 1	6	20	PARTE 4
	Responsabilidade social empresarial		Dados gerais
		21	SÍNTESE

INTRODUÇÃO



A Infância é o importante período da vida que vai do nascimento aos 6 anos de idade. É nesse momento que os bebês e as crianças vivem não só a fase mais acelerada do crescimento físico, mas também a etapa mais decisiva do desenvolvimento social, emocional e cognitivo. As experiências da Primeira Infância têm o poder de potencializar e moldar o adulto do futuro. E é diante desse cenário complexo e desafiador que a United Way Brasil concentra tantos esforços. Hoje, o nosso Programa Crescer Aprendendo é integralmente focado na **Primeira Infância** e busca disseminar o conhecimento sobre o tema e potencializar o desenvolvimento infantil através das famílias, incluindo pais, mães, avós e cuidadores, personagens decisivos na condução do aprendizado nos primeiros anos de vida.

Colhemos o conhecimento adquirido pela United Way Worldwide, por meio do Born Learning (desenvolvido



desde 2005, nos EUA) e, a partir do estudo da realidade local, definimos nossa forma de atuação no território, sempre de forma participativa.

Hoje, o Programa está focado na região do Campo Limpo, Zona Sul da cidade de São Paulo, e conta com a adesão e participação oficial de 13 Centros de Educação Infantil (CEI). Com o objetivo de garantir transparência, materializar as intervenções no campo e engajar os parceiros e financiadores, instituímos o **Grupo Gestor** composto por representantes das empresas parceiras.

Para nós, é importante e estratégico trazer esse recorte da pesquisa, mostrando a realidade do investimento social em Primeira Infância no Brasil. Ainda há muito que avançar, mas é conhecendo o cenário atual que conseguimos fazer as propostas mais assertivas para mudar a realidade no médio prazo.

PESQUISA

OBJETIVO DA PESQUISA

Entender se o Desenvolvimento da Primeira Infância (DPI) está na agenda de grandes empresas latino-americanas. O estudo foi realizado em México, Colômbia, Brasil, Chile, Peru e Costa Rica.

PARCEIRO ESTRATÉGICO

O estudo foi conduzido pela The Social Impact Studio, uma empresa de consultoria focada no desempenho e no impacto das organizações no setor social. Alguns de seus clientes são:

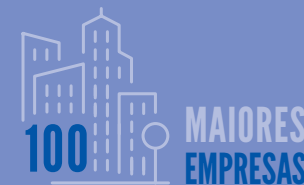
- Universidade de Harvard;
- Banco Interamericano de Desenvolvimento;
- Banco Mundial;
- Fundação Femsa (MX);
- Aporta, o laboratório de inovação social do Grupo Beca (PERU);
- Early Learning Lab (EUA).

METODOLOGIA

- Pesquisas em seis países (on-line) – 30 respostas por país para uma pesquisa regional.
- Entrevistas* (presenciais) – oito executivos-chave por país.

PÚBLICOS PESQUISADOS

Empresas multinacionais e nacionais que possuem estratégias de Responsabilidade Social Empresarial (RSE). Para selecionar a amostra a ser pesquisada, foi usado como critério entrevistar gestores de RSE (ou similar ao nível executivo) das 100 maiores empresas (rendimento) de cada país.



*Definição dos países a serem entrevistados de acordo com o financiamento

PESQUISA

PERGUNTAS-CHAVE NO ESTUDO

- Quais são os temas e áreas de investimento prioritárias?
- Quais são os fatores que influenciam a tomada de decisão e/ou investimentos empresariais nos diferentes níveis de impacto?
- O que os líderes de negócios sabem sobre o DPI?
- Qual é a estratégia de investimento das empresas em relação ao DPI?

RESULTADOS

NÚMERO DE
RESPOSTAS **22**

11
NÚMERO DE
RESPOSTAS DPI



ÁREAS DE INFLUÊNCIA A PESQUISAR

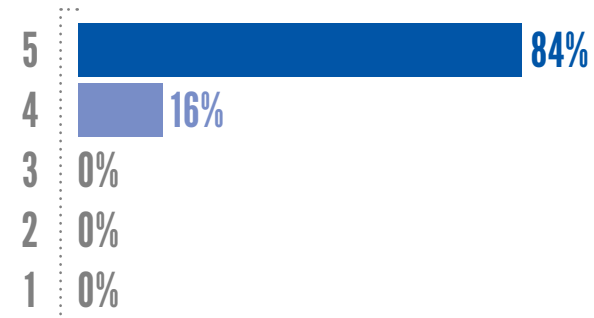
- **Colaboradores:** esforços da empresa a favor do DPI que beneficiam os colaboradores, com foco especial nos funcionários em idade reprodutiva e com filhos menores de 6 anos (geralmente programas ou políticas).
- **Comunidades em que operam:** esforços da empresa a favor do DPI que beneficiam os habitantes das comunidades em que a empresa opera (geralmente programas ou políticas).
- **Cadeia de valor:** esforços da empresa a favor do DPI que beneficiam as pessoas afetadas pela cadeia de valor da empresa (que pode incluir os funcionários das empresas da cadeia ou as comunidades em que operam, geralmente programas ou políticas).
- **Outras comunidades:** esforços da empresa a favor da DPI que beneficiam os habitantes de outras comunidades em que a empresa e sua cadeia de valor não têm interesse direto (geralmente programas ou políticas).
- **Políticas públicas:** esforços da empresa para influenciar atividades governamentais a favor do DPI (geralmente devido a incidência e/ou co-design de políticas públicas).
- **Sensibilização em massa:** esforços da empresa que contribuem para sensibilizar as pessoas para o DPI e sua importância para o país (geralmente campanhas públicas e/ou de marketing).

PARTE 1

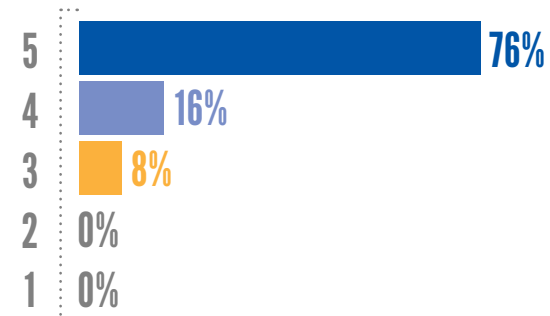
RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL

Responda às seguintes questões numa escala de 1 a 5, onde 5 é concordo totalmente e 1 é discordo totalmente (por favor, marque uma resposta para cada pergunta).

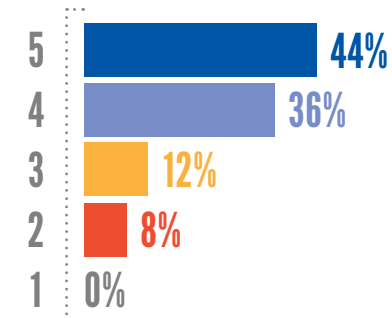
A Responsabilidade Social Empresarial (RSE) contribui diretamente para um mundo mais sustentável.



A RSE gera valor para os acionistas.



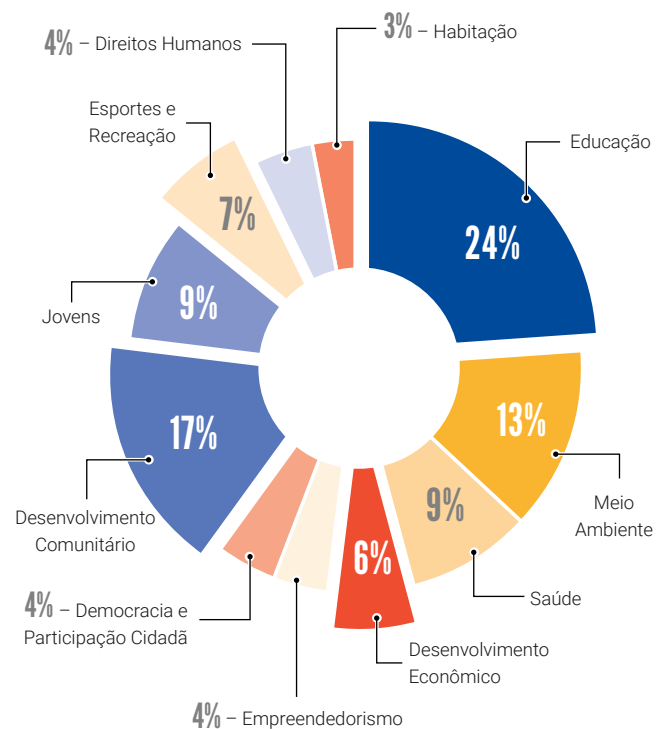
Na empresa que represento, temos uma estratégia clara para os esforços de RSE.



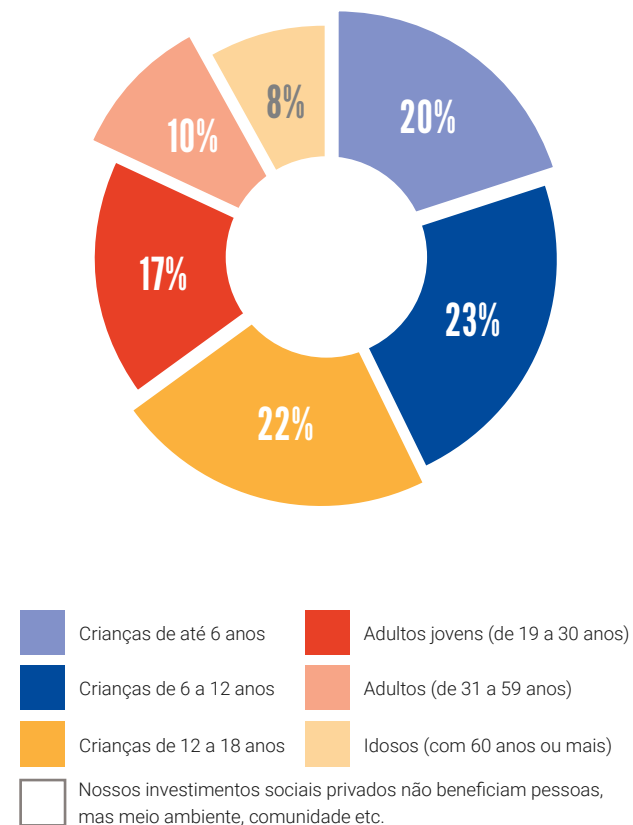
PARTE 1

RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL

Investimos e apoiamos os seguintes setores:
[Marque todos que se aplicam]



Nossos investimentos e subsídios de apoio estão em:
[Marque todos que se aplicam]



PARTE 1

RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL

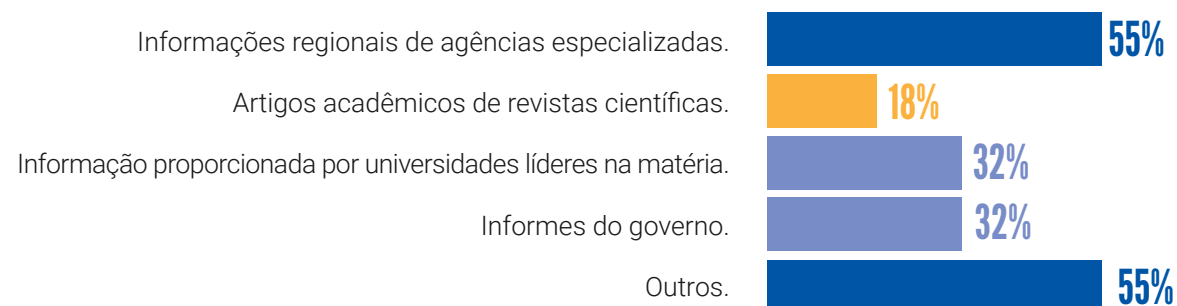
QUEM INFLUENCIA ESSA TOMADA DE DECISÃO? (CLASSIFICAÇÃO)				
	1º lugar	2º lugar	3º lugar	4º lugar
Os sócios	23%	5%	18%	45%
O conselho diretivo	18%	36%	36%	9%
A equipe de responsabilidade Social empresarial	23%	32%	18%	23%
A equipe de líderes da empresa	36%	32%	32%	14%

O QUE INFLUENCIA ESSA TOMADA DE DECISÃO? ESCOLHA A OPÇÃO QUE NA SUA OPINIÃO TEM MAIS INFLUÊNCIA (CLASSIFICAÇÃO)						
	1º lugar	2º lugar	3º lugar	4º lugar	5º lugar	6º lugar
Política do governo	0%	36%	18%	23%	5%	14%
Ações de outras empresas	0%	5%	14%	32%	18%	18%
Associações empresariais a qual pertencem	5%	27%	18%	14%	23%	5%
Os meios de comunicação	0%	9%	18%	14%	27%	23%
Nossa estratégia de negócios	95%	5%	9%	5%	5%	5%
Os estudos científicos	0%	18%	23%	9%	14%	27%

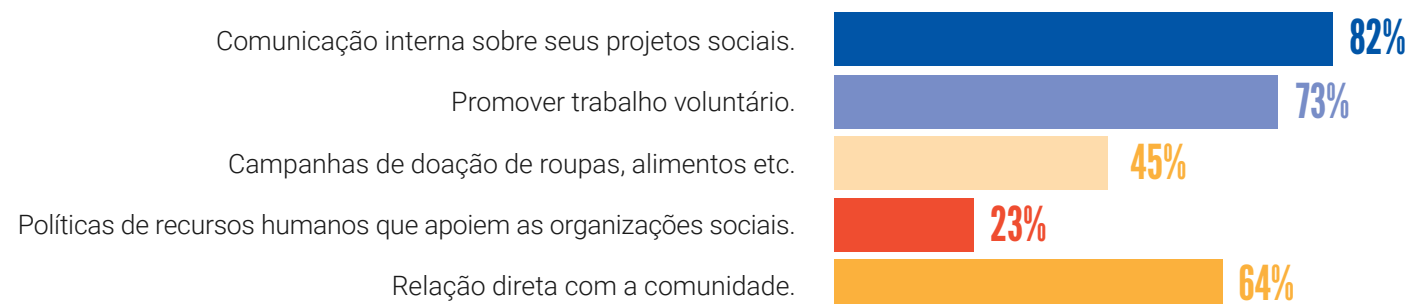
PARTE 1

RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL

Quais fontes de pesquisa você usa para procurar informações que auxiliem na tomada de decisões ou no desenvolvimento de programas e/ou políticas de responsabilidade social?



Quais ferramentas você usa para a mobilização interna e a divulgação das políticas de responsabilidade social?

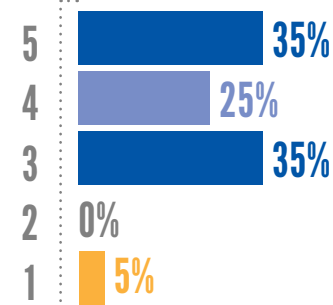


PARTE 2

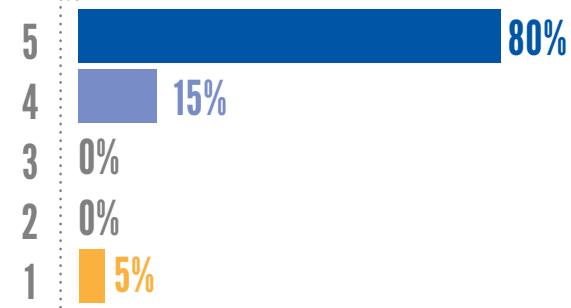
A INFÂNCIA

Responda às seguintes questões numa escala de 1 a 5, onde 5 é concordo totalmente e 1 é discordo totalmente (por favor, marque uma resposta para cada pergunta).

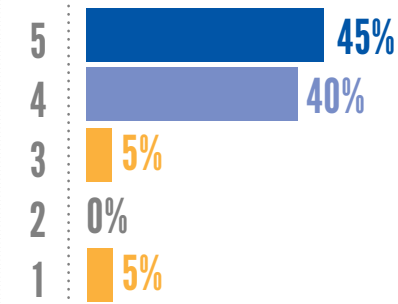
Podemos fazer o que for necessário para garantir que todas as crianças do nosso país recebam o apoio que necessitam para se desenvolverem e se tornarem cidadãos produtivos.



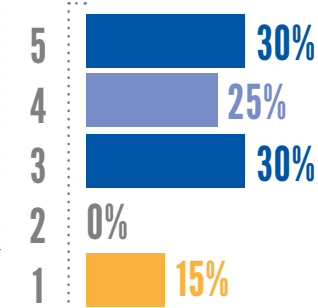
A pobreza pode ter efeitos negativos duradouros no desenvolvimento físico e mental das crianças.



As brincadeiras preparam as crianças para mudanças e incertezas em trabalhos futuros.



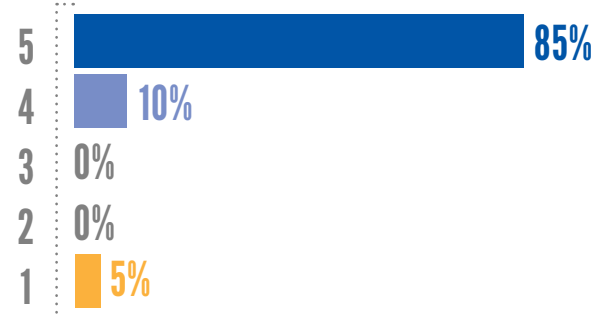
Os investimentos na fase intermediária da infância e adolescência têm maior retorno sobre a rentabilidade do que investimentos voltados a outras idades.



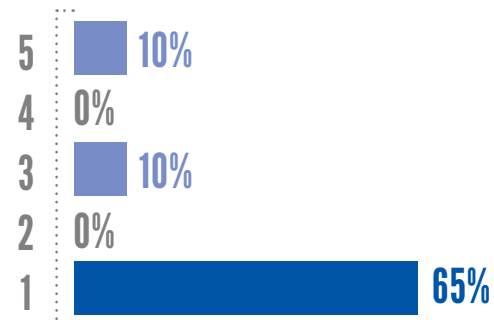
PARTE 2

A INFÂNCIA

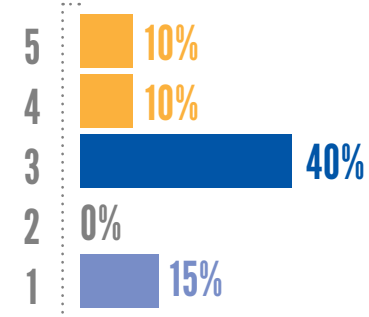
As experiências nos primeiros anos de vida afetam a aprendizagem, a saúde e o comportamento ao longo da vida.



A aprendizagem começa quando as crianças entram na escola.



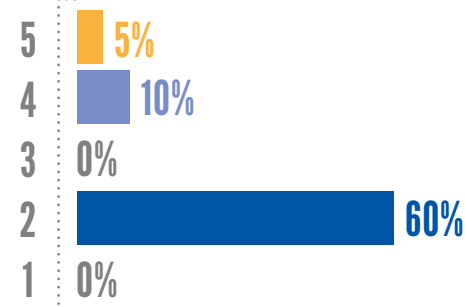
Mesmo programas com as melhores intenções fazem muito pouco para aumentar as chances de crianças terem sucesso na vida futuramente.



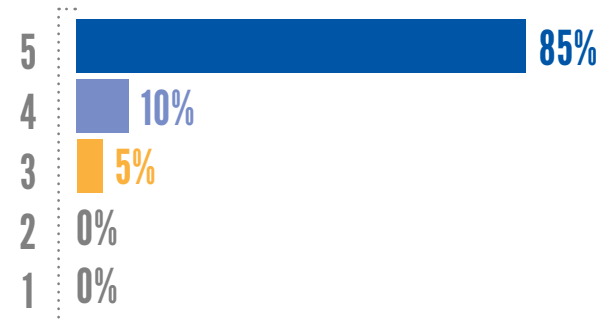
PARTE 2

A INFÂNCIA

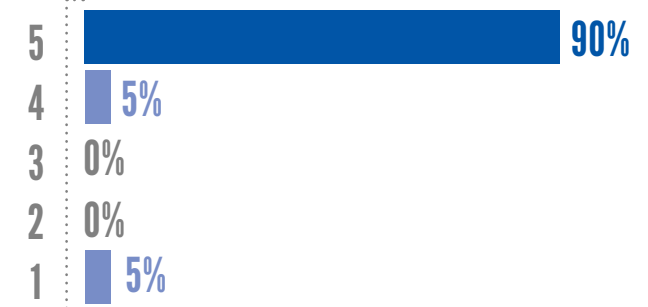
Devemos reconhecer que pouco pode ser feito com mais recursos porque algumas crianças pequenas têm pais mais habilidosos do que outras.



Nosso país se beneficiaria se garantíssemos a todas as famílias acesso a programas pré-escolares de alta qualidade.



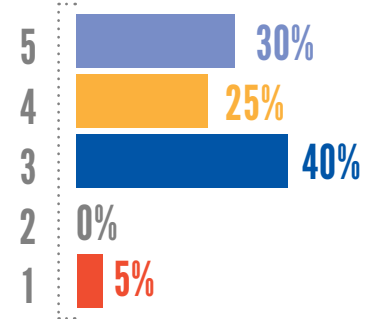
As experiências nos primeiros anos de vida podem influenciar o sucesso da vida adulta.



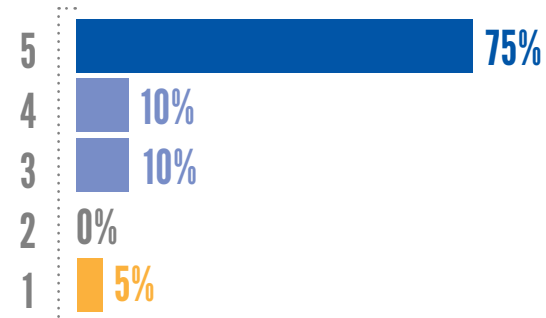
PARTE 2

A INFÂNCIA

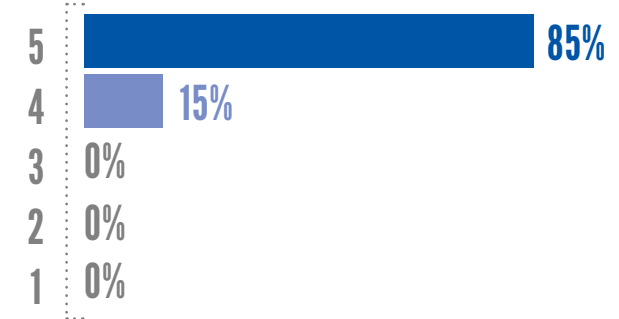
Precisamos concentrar mais recursos para garantir que cada criança tenha acesso a relacionamentos de alta qualidade com um adulto.



Oferecer mais recursos para programas que apoiam crianças pequenas e suas famílias nos permitirá alcançar uma vida melhor para todos em nosso país.



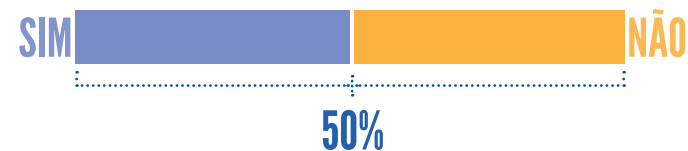
O brincar é uma parte importante e essencial na maneira como a criança se desenvolve.



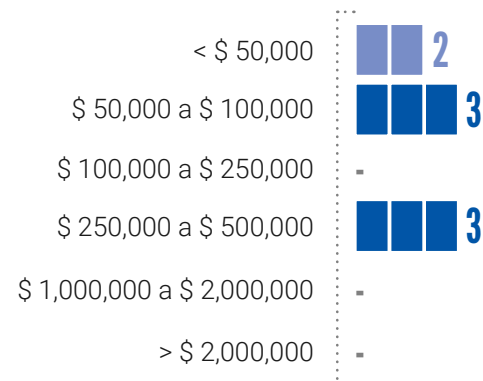
PARTE 3

INVESTIMENTOS NA ÁREA DE DESENVOLVIMENTO DA PRIMEIRA INFÂNCIA

Sua empresa atualmente investe no DPI?

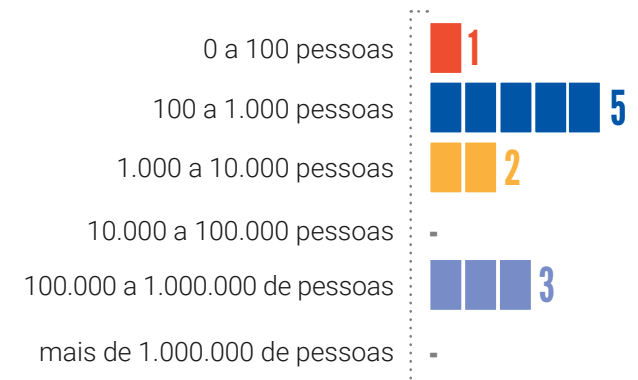


Seu orçamento anual para investimento social no DPI é (US\$)*:



*Esta era pergunta opcional.

Aproximadamente quantos se beneficiam diretamente dos seus investimentos e esforços na área da Primeira Infância? [marque apenas uma opção]

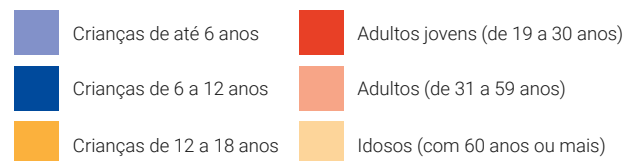
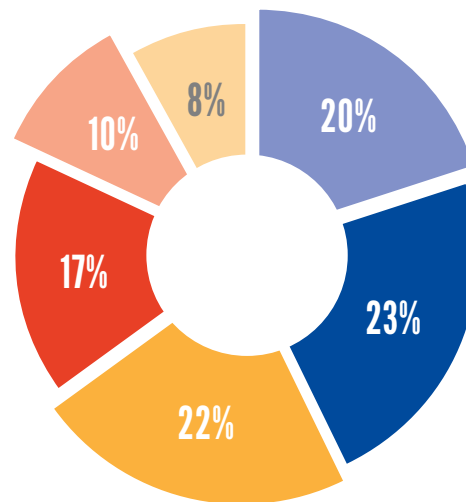


PARTE 3

INVESTIMENTOS NA ÁREA DE DESENVOLVIMENTO DA PRIMEIRA INFÂNCIA

Quais são os beneficiários de seus esforços na área da DPI [marque todos os que se aplicam]

PÚBLICO BENEFICIÁRIO MOSTRA: 11 EMPRESAS



Para as perguntas a seguir, usamos a categorização abaixo das esferas de ação que uma empresa pode tomar a favor do desenvolvimento da Primeira Infância.

Pensando em seus esforços na área de DPI, em quais dos seguintes programas que beneficiam os funcionários e suas famílias sua empresa investe?

- Campanhas de conscientização, comunicação ou marketing sobre desenvolvimento. **45%**
- Licença-maternidade prolongada acima do mínimo legal. **36%**
- Licença-paternidade prolongada acima do mínimo legal. **36%**
- Flexibilidade do trabalho para favorecer o equilíbrio entre trabalho e família (horários). **27%**
- Disposição de espaços privados para amamentação (lactação). **36%**
- Programas de bem-estar e qualidade de vida voltados para pais e familiares de crianças. **55%**
- Subsídio ou apoio financeiro para cobrir custos de creche e pré-escola. **55%**
- Creches ou pré-escolas exclusivas para filhos de colaboradores. **9%**
- Serviços de saúde (incluindo pediatria) exclusivos para funcionários. **36%**

PARTE 3

INVESTIMENTOS NA ÁREA DE DESENVOLVIMENTO DA PRIMEIRA INFÂNCIA

Pensando em seus esforços na área de DPI, sua empresa investe em quais dos seguintes programas que beneficiam as pessoas que vivem nas comunidades em que a empresa atua?

- Campanhas de sensibilização, comunicação ou marketing em desenvolvimento. **45%**
- Voluntariado corporativo destinado a crianças menores de 6 anos. **64%**
- Construção ou melhoria de infraestrutura para crianças de até 6 anos (creches, centros de saúde etc.). **55%**
- Desenvolvimento e/ou fortalecimento de programas de nutrição voltados a crianças menores de 6 anos. **9%**
- Desenvolvimento e/ou fortalecimento de programas de aprendizagem e/ou educação destinados a crianças menores de 6 anos. **9%**
- Desenvolvimento e/ou fortalecimento de programas de saúde voltados a crianças menores de 6 anos. **9%**
- Desenvolvimento e/ou fortalecimento de programas de proteção social voltados a crianças menores de 6 anos. **9%**
- Desenvolvimento e/ou fortalecimento de programas de cuidado infantil/creches. **45%**
- Desenvolvimento e/ou fortalecimento de programas de treinamento para pais. **36%**

Pensando em seus esforços na área de DPI, sua empresa investe em quais dos seguintes programas que beneficiam as pessoas e comunidades afetadas pela cadeia de valor da empresa?

- Campanhas e/ou programas de conscientização para empresas em sua cadeia de valor sobre a importância do DPI. **27%**
- Programas de aconselhamento e / ou apoio a empresas em sua cadeia de valor para ajudá-los a fortalecer o DPI. **18%**
- Programas de bem-estar e qualidade de vida para pais e famílias de meninas e meninos com menos de 6 anos de idade na cadeia de valor. **0%**
- Creches ou pré-escolas para filhos e filhas de funcionários de empresas em sua cadeia de valor. **9%**
- Serviços de saúde (incluindo pediatria) para funcionários de empresas em sua cadeia de valor. **9%**

PARTE 3

INVESTIMENTOS NA ÁREA DE DESENVOLVIMENTO DA PRIMEIRA INFÂNCIA

Pensando em seus esforços na área de DPI, sua empresa investe em quais dos seguintes programas que beneficiam os habitantes de outras comunidades onde a empresa não tem interesse direto?

- Campanhas de conscientização, comunicação ou marketing sobre o desenvolvimento infantil. **36%**
- Construção ou melhoria de infraestrutura para crianças de até 6 anos (creches, centros de saúde etc.). **27%**
- Desenvolvimento e/ou fortalecimento de programas de nutrição voltados a crianças menores de 6 anos. **0%**
- Desenvolvimento e/ou fortalecimento de programas de aprendizagem e/ou educação destinados a crianças menores de 6 anos. **18%**
- Desenvolvimento e/ou fortalecimento de programas de saúde voltados a crianças menores de 6 anos. **9%**
- Desenvolvimento e/ou fortalecimento de programas de proteção social voltados a crianças menores de 6 anos. **0%**
- Desenvolvimento e/ou fortalecimento de creches destinadas a crianças menores de 6 anos. **9%**
- Desenvolvimento e/ou fortalecimento de programas de treinamento para pais e cuidadores. **18%**
- Investigações e estudos sobre DPI. **0%**
- Participação em alianças e coligações em favor do DPI. **27%**

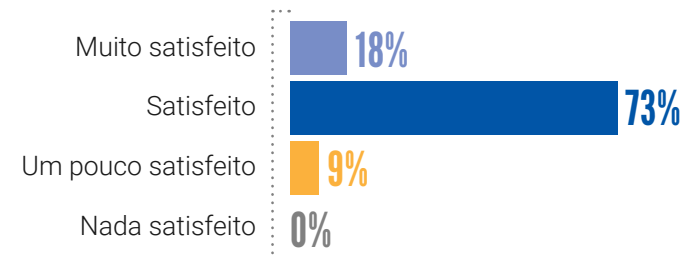
Pensando em seus esforços na área da DPI, em qual das seguintes atividades que pretendem influenciar os programas do governo em favor da DPI sua empresa investe?

- Participação em alianças e coligações em favor do DPI. **36%**
- Apoio e/ou assessoria na elaboração e/ou implementação de políticas públicas em DPI. **18%**
- Apoio a fundações dedicadas a influenciar políticas públicas em DPI. **27%**
- Apoio a pesquisa e estudos sobre políticas públicas em DPI. **0%**
- Apoio a fóruns e eventos sobre programas e políticas públicas em DPI. **36%**

PARTE 3

INVESTIMENTOS NA ÁREA DE DESENVOLVIMENTO DA PRIMEIRA INFÂNCIA

Quão satisfeito você está com seus investimentos atuais no DPI? [marque apenas uma opção]



Referente à sua resposta à pergunta anterior, por quê?

- Embora não sejam o foco dos esforços do nosso investimento social, as iniciativas chegam até a Primeira Infância de maneira razoável. Acho que poderíamos fazer mais pelo tema.
- Estamos apenas iniciando. O investimento ainda é pequeno. Pretendemos aumentar no futuro próximo.
- Os projetos hoje apoiados são de ótima qualidade e atendem regiões que têm poucos equipamentos sociais voltados à Primeira Infância. Contudo, acredito que poderíamos apoiar projetos mais inovadores ou que contribuam para a melhoria/revisão de políticas públicas.
- Acreditamos na importância do tema. Ainda cremos que podemos aportar mais.

- A plataforma de investimento social privado considera vários públicos para investimento, e o da Primeira Infância é constantemente questionado.
- Porque acreditamos que os investimentos trarão os resultados esperados.
- Temos um longo caminho a ser percorrido para o desenvolvimento efetivo da Primeira Infância, e essa questão não será combatida apenas pela iniciativa privada, mas sim com o apoio de políticas públicas, família, escolas etc.
- Em RSE nossas ações não têm um foco único em Primeira Infância. Alguns projetos realizados também impactam crianças de até 6 anos, mas não temos esse foco específico.
- Acreditamos que conseguimos desenvolver uma grande ajuda na comunidade.

O que você poderia fazer para ficar mais satisfeito com seus investimentos no DPI?

- Desenvolver programas específicos para este público e/ou apoiar instituições dedicadas ao tema.
- Investir 33,33% do nosso orçamento em programas voltados à Primeira Infância.
- Comparar projetos na área e seus resultados, estudar mais sobre impacto do investimento na Primeira

PARTE 3

INVESTIMENTOS NA ÁREA DE DESENVOLVIMENTO DA PRIMEIRA INFÂNCIA

Infância, participar de fóruns sobre o assunto e assim, rever nosso portfólio.

- Ter conteúdo criado que possa ser implementado nas comunidades do entorno.
- Estabelecer o DPI como prioridade na estratégia de investimento social da companhia, para fixá-lo como uma das prioridades de investimento.
- Nada mais.
- Respondido na anterior.
- Parcerias com algumas instituições que já realizam esse tipo de investimento para que as ações possam se completar, ampliando a atuação e o impacto.
- Desenvolver comitês e ações para que os funcionários participem mais como voluntários e se envolvam mais no programa.

Quais são os maiores impedimentos para você ter um impacto maior na Primeira Infância?

- Escassez de recursos.
- Os impactos desses investimentos só podem ser sentidos em longo prazo. Fica difícil mostrar resultados tangíveis para os “não convertidos”.
- Principal impedimento são os indicadores de resultado e avaliação de impacto. Projetos de Primeira Infância

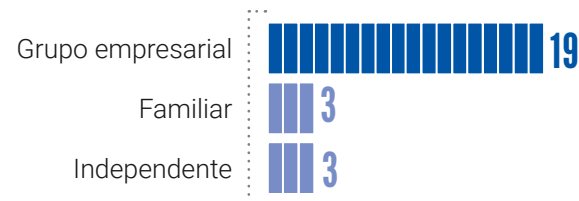
precisariam indicar quais resultados conseguiriam apresentar em um ano de projeto (o Instituto Credit Suisse Hedging-Griffo) CSHG seleciona projetos anualmente, portanto, resultados precisam ser comprovados no prazo de um ano).

- Budget e alinhamento global.
- Impedimentos não existem. Porém falta uma estratégia clara para investimento em programas para o DPI, e avaliar se o assunto é pertinente.
- Limitação de recursos financeiros.
- Na verdade, não há impedimentos, e sim poucas iniciativas assertivas no mercado. Ou seja, existem muitas empresas envolvidas para garantir o desenvolvimento da Primeira Infância e poucas organizações sociais e/ou projetos assertivos para alcançar números expressivos e projetos de fácil replicabilidade.
- Orçamento.
- Verba e falta de voluntários pelo fato de as plantas poderem ceder poucos funcionários.

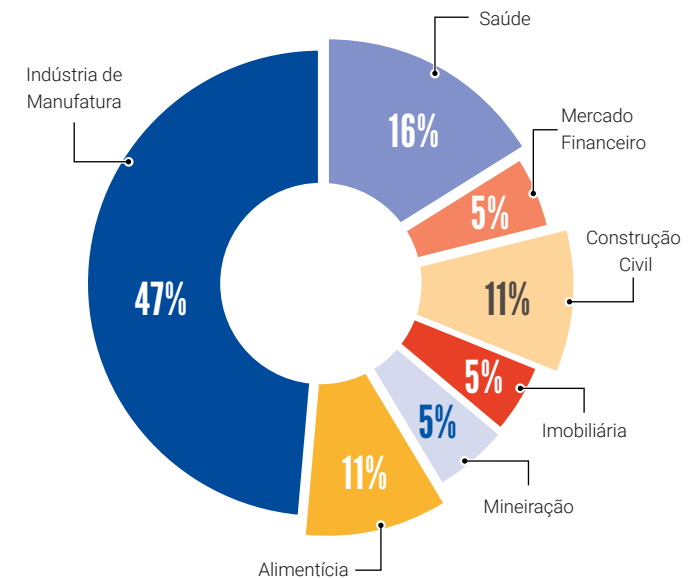
PARTE 4

DADOS GERAIS

Tipo de empresa [marcar apenas uma opção]



Em que setor a empresa opera? (marque todos que se aplicam)



1. Agricultura ou pesca.
2. Hotelaria ou serviços de refeições.
3. Atividades administrativas.
4. Artes e lazer.
5. Construção.
6. Educação.
7. Água, luz e gás.
8. Finanças e seguros.
9. Saúde.
10. Meios de comunicação.

11. Indústria de manufatura.
12. Indústria alimentícia.
13. Mineração.
14. Imobiliária.
15. Transporte e armazenamento.
16. Comércio atacado ou varejo
17. Segurança social de afiliação obrigatória.
18. Águas residuais, eliminação de desperdícios.
19. Outras atividades.

SÍNTESE

Os resultados dessa pesquisa mostram que **55%** das empresas entrevistadas acreditam que o DPI é determinante para a construção de um país mais sustentável e com uma economia mais equilibrada. Porém, apenas **50%** investem, de fato, em projetos para a Primeira Infância, seja para filhos de funcionários, comunidade local ou apoiam projetos de ONGs, isso porque, as empresas sentem que ainda faltam estratégias e programas que gerem impacto positivo e que sejam replicáveis e escaláveis, dimensões que devem ser consideradas na elaboração dos projetos, segundo as empresas.

Para **90%** das empresas entrevistadas, as experiências nos primeiros anos de vida podem influenciar o sucesso da criança na vida adulta, e para que isso aconteça,

é importante garantir a todas as famílias acesso a programas pré-escolares de alta qualidade. Para **75%** dos entrevistados oferecer mais recursos para programas que apoiam à Primeira Infância, permitirá que as crianças alcancem uma vida melhor e isso irá impactar positivamente a economia nacional.

Esse recorte também nos mostra que estamos no caminho, mas **ainda há muito a ser feito.** Existe espaço para que projetos de qualidade, que promovam impacto positivo e que influenciem políticas públicas sejam apoiados por empresas interessadas nessa temática. Será na persistência do investimento e na qualidade das ações, que conseguiremos reverter o cenário que temos no país.



[/UNITEDWAY.BRASIL](#)



[/UNITEDWAYBRASIL](#)



[/COMPANY/UNITED-WAY-BRASIL](#)



[/UNITEDWAYBRASIL](#)