

RELATÓRIO SEMESTRAL

jan-jun
2020



SUMÁRIO

3 A United Way

4 Fazer juntos

5 A United Way no Brasil

6 #Juntoscontraocoronavírus

8 Ações emergenciais para enfrentar a crise

12 Primeira live internacional

14 Fazer junto na prática

15 Primeira infância

21 Juventude

26 Por que fazer junto com a United Way Brasil?

28 Recursos financeiros

29 Equipe United Way Brasil

A UNITED WAY BRASIL

Juntos é possível fazer mais

Fundada há mais de 130 anos, a United Way é formada por cidadãos de mais de 40 países que acreditam nas transformações sociais como consequência de um trabalho coletivo. No Brasil, em duas décadas de atuação, a organização apoia as novas gerações de brasileiros para que tenham um presente e um futuro bem-sucedidos, por meio da educação. Para isso, implementa programas e ações que atendem às demandas sociais, especialmente voltadas à população infantojuvenil, contando com a parceria de empresas, voluntários e instituições públicas e privadas.



FAZER JUNTOS

Empresas



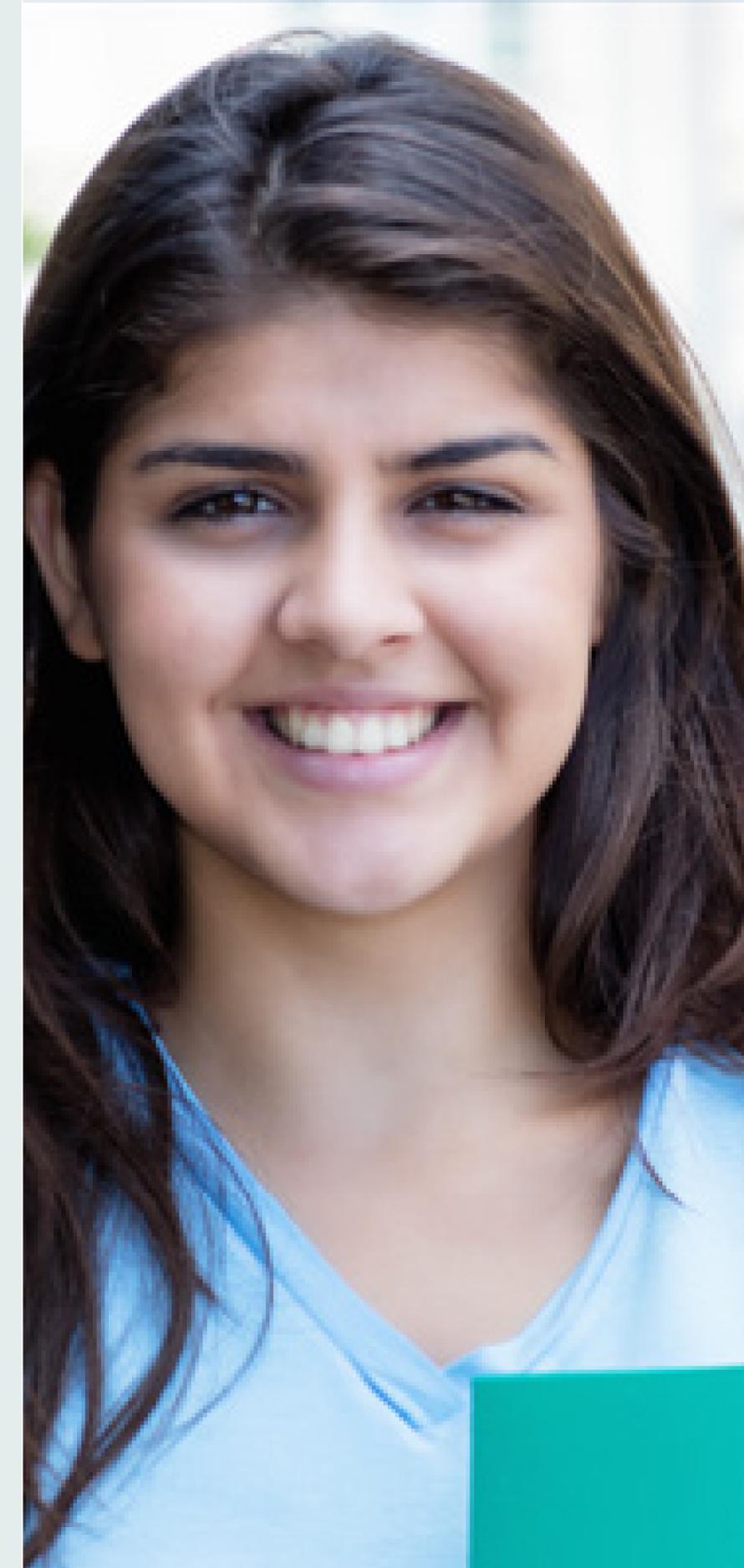
Pessoas (colaboradores das empresas)



Instituições públicas e privadas



| | |
|---|---|
| Potencializam sua responsabilidade social e o desenvolvimento de seus colaboradores | <ul style="list-style-type: none">• Iniciativas coerentes com seus propósitos• Metodologia comprovada• Intervenções de grande impacto• Transparência |
| Dedicam tempo, conhecimentos e habilidades para ajudar outras pessoas | <ul style="list-style-type: none">• Aquisição de novos aprendizados• Identificação com a causas• Sensação de pertencimento |
| Dedicam recursos e conhecimento para ampliar abrangência e impacto das ações | <ul style="list-style-type: none">• Iniciativas coerentes com seus propósitos• Potencialização de seu investimento social |





**A UNITED WAY
NO BRASIL**

813 
ESCOLAS

9.809
VOLUNTÁRIOS

60.708
**HORAS DE
VOLUNTARIADO**

21.055 
**FAMILIARES
BENEFICIADOS**

14.126
JOVENS 
ATENDIDOS

161 ONGS


73.495
**CRIANÇAS
ATENDIDAS**

8.490 
PESSOAS CAPACITADAS

#JUNTOSCONTRACORONAVÍRUS

No cenário da pandemia, a organização, rapidamente, reviu suas estratégias para mitigar os efeitos negativos da crise nos públicos-alvo e dar continuidade às intervenções no primeiro semestre do ano. Ao mesmo tempo, também lançou mão de ações emergenciais que pudessem ajudar as famílias atendidas nas suas necessidades básicas, com ações ligadas à segurança alimentar e de autoproteção.

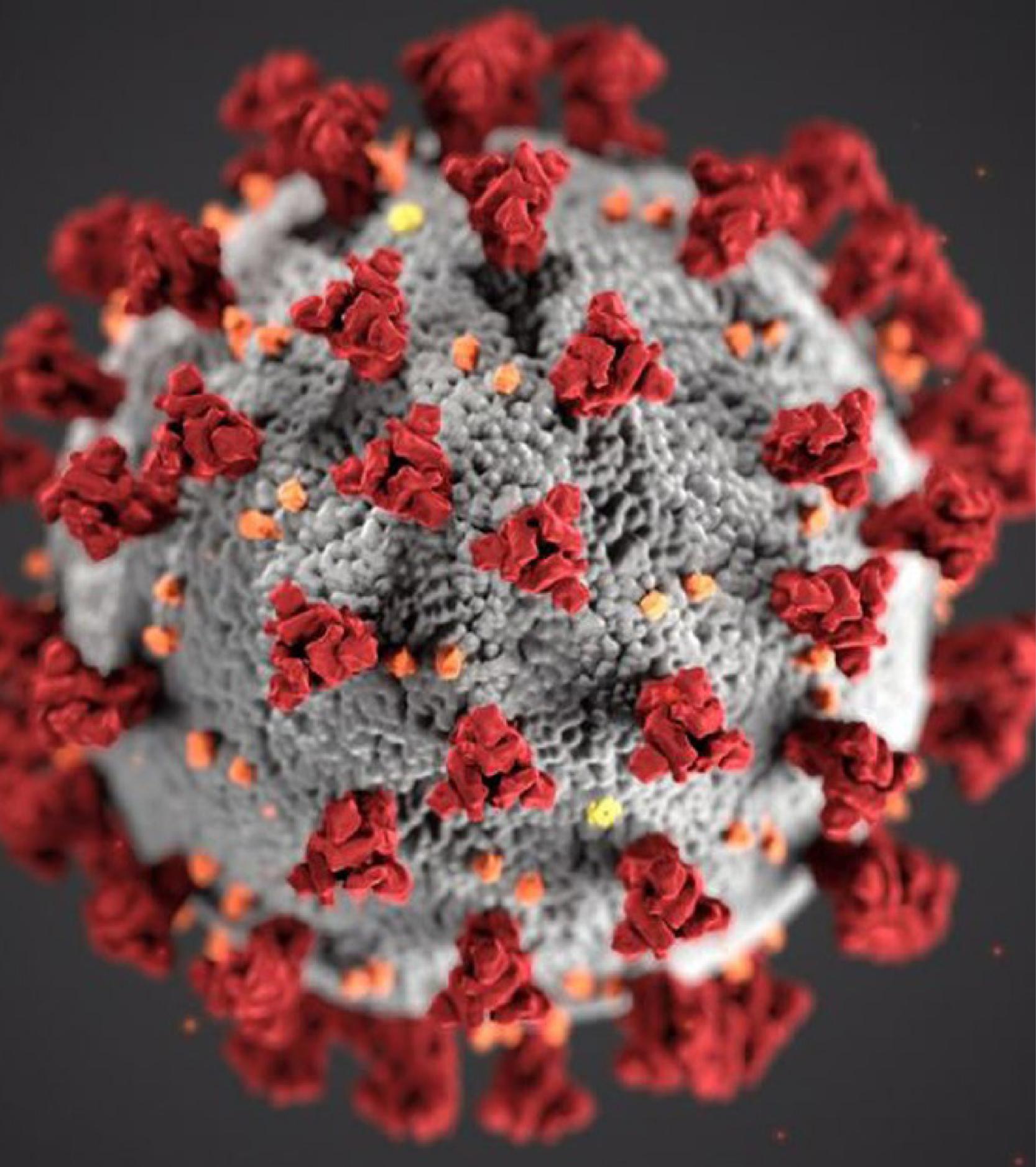
Para que essas mudanças de trajetória fossem possíveis, contamos com o apoio das empresas parceiras que, entendendo o momento crítico e inédito, não só deram a sua contribuição para fortalecer o bem-estar das famílias como permaneceram ao nosso lado para que os programas fossem continuados e alcançassem bons resultados.

Nas próximas páginas deste relatório, você vai conferir como as estratégias foram implementadas para criar uma rede de proteção aos nossos beneficiários.

Agradecemos todos que estão ao nosso lado em um momento tão crítico para a humanidade. O trabalho coletivo é que nos colocará em um novo patamar, de muitos aprendizados e de uma solidariedade que gere profundas transformações sociais.

“Como cidadãos organizados, temos de olhar para a nossa consciência e dizer: esta maneira de ser – e digo a maneira de ser indiferente –, de estar indiferente ao sofrimento do outro (...) é contra o reconhecimento de que todas as pessoas nascem iguais e têm os mesmos direitos, nem mais e nem menos direitos.”

Graça Machel, moçambicana, ativista negra e protagonista da independência de Moçambique e da luta contra o Apartheid, em *live* realizada pela parceria United Way Brasil, P&G e Lear Corporation



4,8 milhões de crianças e adolescentes não têm acesso à internet para cursar aulas a distância (TIC Kids Online, 2019)

Só em março e abril foram registradas **461 denúncias de violência** contra crianças e adolescentes (Disque 100, em 2020)

Crise econômica gerada pela pandemia pode levar **14,4 milhões de brasileiros** à pobreza (UNU-WIDER)

Ações emergenciais para enfrentar a crise

A United Way Brasil, consciente de seu papel como articuladora e mobilizadora de uma grande rede, convidou organizações e empresas a doarem recursos e produtos essenciais ao combate e prevenção do coronavírus. A organização encaminhou as doações a instituições e movimentos bem-estruturados, de reputação e transparência, que já desenvolvem esse trabalho, para potencializar suas ações e abrangência.



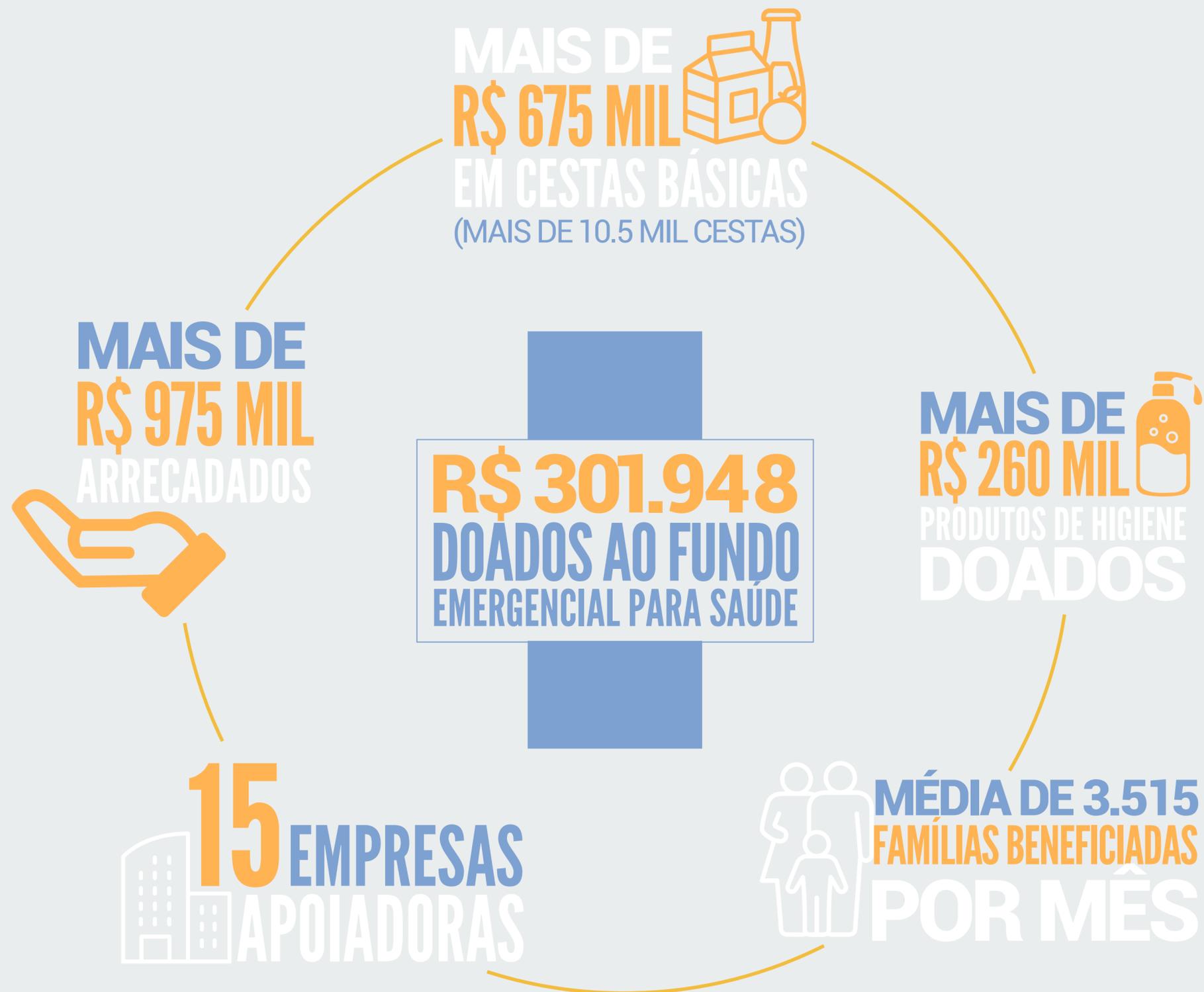
Algumas empresas envolveram seus colaboradores e, a cada real doado por eles, fizeram uma doação de igual valor

AÇÕES HUMANITÁRIAS

| Estados beneficiados | Instituição parceira/movimento |
|-----------------------------------|---|
| São Paulo e Rio de Janeiro | <ul style="list-style-type: none"> • UniãoBR (UniãoSP e UniãoRJ) • Plataforma Família Apoia Família • Gerando Falcões |
| São Paulo | <ul style="list-style-type: none"> • Famílias do Programa Crescer Aprendendo (da United Way Brasil) • SITAWI – Fundo Emergencial para a Saúde <ul style="list-style-type: none"> • Instituto Elos (Guarujá) • Casa do Caminho • Caminho Suave • Apae (Suzano) • Cepac (Barueri) • Fundação Julita <ul style="list-style-type: none"> • Arco • Comunidade Amparo Social Asilar (C.A.S.A. - São Bernardo do Campo) <ul style="list-style-type: none"> • Instituto Nova Opção X • Associação Solidária Vila Paraíso • Mãos Estendidas (Caçapava) |
| Minas Gerais | <ul style="list-style-type: none"> • Lions Clube de Santos Dumont • Fundação Santa Terezinha – Lar dos Idosos de Camanducaia (Camanducaia) • Associação Nossa Senhora do Perpétuo Socorro (Betim) • Instituto Projeto de Vida (Uberlândia) |

| Estados beneficiados | Instituição parceira/movimento |
|-----------------------|--|
| Bahia | <ul style="list-style-type: none"> • Lar Vida (Salvador) |
| Paraná | <ul style="list-style-type: none"> • Passos da Criança (Curitiba) |
| Pará | <ul style="list-style-type: none"> • Torpedos Mirim |
| Pernambuco | <ul style="list-style-type: none"> • Associação Quilombola de Povoação de São Lourenço (São Lourenço) |
| Santa Catarina | <ul style="list-style-type: none"> • Lar de Idosos Pedacinho do Céu (Joinville) |

RESULTADOS
ATÉ JUNHO
DE 2020



EMPRESAS
PARTICIPANTES



Morgan Stanley



Primeira *live* internacional

Como parte das ações voltadas ao enfrentamento da Covid-19, a United Way Brasil, em parceria com a Lear Corporation e P&G, realizaram, em 23 de junho e 2 de julho, a *live* "Desigualdades e Pandemia" para convidar a sociedade a debater o tema e que caminhos traçar no pós-crise.

Para falar do assunto, a United Way Brasil convidou Graça Machel, fundadora das organizações The Graça Machel Trust e Fundação para o Desenvolvimento da Comunidade. Ela é uma das maiores ativistas negras do mundo, protagonista da libertação de Moçambique, em 1975, junto ao seu então companheiro, Samora Machel. Durante sua militância, Graça conheceu Nelson Mandela e com ele protagonizou a luta contra o *Apartheid*.

Dentre suas colocações, Graça chamou a atenção para nosso olhar indiferente às desigualdades, reforçando a importância da participação de todos para que as transformações realmente aconteçam no pós-crise: "Temos de confrontar os centros de decisão (...). Usar a força de nosso voto para dizer que não pode continuar assim. Não pode porque não deve. E não deve porque não tem justificção legal, moral para que as coisas continuem como estão."



Como mediador dessa conversa, Luciano Huck, apresentador, empreendedor e filantropo, participou do segundo dia da *live*, quando fez algumas perguntas à Graça, comentando suas respostas, o que gerou importantes reflexões sobre a realidade do Brasil.



90.635 VISUALIZAÇÕES
930.796 PESSOAS ALCANÇADAS

REDES SOCIAIS DA UNITED WAY BRASIL, PÁGINA DO ESTADÃO E PÁGINA DO FACEBOOK DE LUCIANO HUCK)

Fazer junto na prática

A United Way Brasil atua em três frentes, tendo como base toda a bagagem da experiência mundial da organização.

FRENTES DE ATUAÇÃO

| | Primeira infância | Juventude |
|---|---|--|
| Programas de investimento coletivo | Crescer Aprendendo (0 a 6 anos) | Competências para a Vida (16 a 25 anos) O Futuro é Jovem (15 a 29 anos) |
| Projetos customizados | Foco na primeira infância e juventude (para empresas e instituições) | Voluntariado corporativo |
| Consultoria | Curadoria de projetos para orientar o investimento social privado de empresas | Diagnóstico e pesquisa para implementação de voluntariado corporativo |



PRIMEIRA INFÂNCIA

Programa Crescer Aprendendo

O programa atua com as famílias, núcleos essenciais ao desenvolvimento integral de crianças de 0 a 6 anos, e com os educadores, que fortalecem esse desenvolvimento.

POR QUE...

| Investir na primeira infância? | Apoiar famílias e educadores? | Atuar no presente com visão de futuro? |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Fase única de respostas rápidas e intensas• Transformações para a vida toda• Quebra do ciclo intergeracional da pobreza | <ul style="list-style-type: none">• Suprir desconhecimento sobre primeira infância e direitos da criança• Conscientizar sobre responsabilidade coletiva pelo desenvolvimento infantil• Garantir espaços seguros para o brincar• Oferecer dispositivos formativos sobre o tema | <ul style="list-style-type: none">• Formar um cidadão autônomo, com escolhas responsáveis• Capaz de aproveitar as oportunidades• Protagonista nas realizações• Integrado à sociedade e solidário |

Investir na primeira infância garante altos retornos financeiros para toda a sociedade.

ESTRATÉGIAS DE ATUAÇÃO

O formato original do programa prevê as seguintes formas de atuação:



TERRITORIAL

Formação presencial das famílias com foco na parentalidade positiva



DIGITAL

Processo contínuo de conscientização e disseminação de informação via grupos de WhatsApp, redes sociais e site



MOBILIZAÇÃO DE ATORES-CHAVE

Sensibilização de empresas e indivíduos; articulação com os três setores sociais; voluntariado corporativo

BEM VINDAS (OS)



E SE A GENTE
SE UNIR
PELA PRIMEIRA
INFÂNCIA?



COMO VOCÊ TEM PASSADO
O TEMPO COM CRIANÇAS
NESSA QUARENTENA?

DEIXE SUA DICA AQUI PARA
OUTROS PAIS, MÃES E RESPONSÁVEIS



Ofereça alimentos nutritivos
e foque na variedade.

Um prato com cores, cheiros e texturas
motiva a criança a comer!



Com o advento da Covid-19, para atender às demandas emergenciais, a United Way Brasil revisitou a estrutura do programa e migrou a formação das famílias para o WhatsApp, com suporte de uma equipe multidisciplinar. Elas foram divididas em grupos, de acordo com as CEIs e EMEIs em que seus filhos e filhas estão matriculados, na região de Campo Limpo, zona sul de São Paulo.

76% dos brasileiros, assinantes móveis, usam o WhatsApp regularmente, sendo considerado o comunicador instantâneo mais popular no País (MEF, 2019).

Desde março, além de criar uma rede de apoio às famílias, a estratégia do programa (Trilha Crescer Aprendendo) tem explorado temas essenciais ao desenvolvimento infantil. Para isso, utiliza textos, vídeos com consultora especializada, diálogos com uma psicóloga, plantão de dúvidas, “tarefas” semanais e incentivo para que postem os resultados das atividades propostas na semana.

TEMAS DA TRILHA CRESCER APRENDENDO

- Direitos da criança
 - Papel da família
- Saúde física e mental da criança
 - Alimentação saudável
- Comportamento da criança
 - A importância do brincar

DEPOIMENTOS

"Gosto muito das orientações da psicóloga porque conversa conosco, tirando nossas dúvidas, dá dicas de alimentação e atividades para as crianças fazerem em casa. O programa me ajuda a compreender melhor meus filhos e na educação integral deles."

Família de Campo Limpo, São Paulo (SP)

"Eu brinco mais com meu pequeno, a convivência ficou diferente. A gente passa a conhecer mais o próprio filho de uma forma especial e muito importante. É uma oportunidade única."

Família de Campo Limpo, São Paulo (SP)



Famílias criam brinquedos com sucatas para estimular a criatividade e promover a interação e o vínculo

ABRANGÊNCIA DO PROGRAMA

(março-junho 2020)

268  FAMILÍAS

9  CEIS & MEIS DE CAMPO LIMPO (SP)

5 GRUPOS NO WHATSAPP 



Perfil das famílias

RESULTADOS DA PESQUISA

Para monitorar e avaliar avanços e desafios, uma pesquisa sobre o programa foi realizada com as famílias dos grupos de WhatsApp, em junho. Quase metade das participantes responderam o questionário. Os principais resultados indicaram que, mesmo com a formação a distância, as famílias foram positivamente impactadas e repensaram as relações com seus filhos, percebendo a importância dos conteúdos a que têm acesso.

60%
DOS RESPONSÁVEIS
RECEBEM ATÉ
DOIS SALÁRIOS
MÍNIMOS

51%
COMPLETARAM
O ENSINO MÉDIO

77%
DOS RESPONSÁVEIS
SÃO MULHERES



PRINCIPAIS RESULTADOS

92,5%
DAS FAMÍLIAS DISSERAM TER
APRENDIDO COISAS NOVAS NO GRUPO

93,3%
DOS RESPONDENTES ESTÃO
“MUITO SATISFEITOS” E “SATISFEITOS”
COM O PROGRAMA

89,9%
AFIRMARAM QUE A RELAÇÃO COM FILHOS
MELHOROU COM O PROGRAMA

O QUE MUDOU



PARCEIRAS



Morgan Stanley



COMITÊ GESTOR

Durante o primeiro semestre, as reuniões com o Comitê aconteceram a distância e foram essenciais para apoiar a reestruturação do programa Crescer Aprendendo, traçar caminhos para sua ampliação e definir ações emergenciais de apoio às famílias no enfrentamento da pandemia.

UM GUIA DE APOIO ÀS EMPRESAS

A United Way Brasil e a Fundação Maria Cecília Souto Vidigal elaboraram um guia digital em que estão pontuados indicadores de primeira infância para as empresas identificarem iniciativas que contribuam ao pleno desenvolvimento de crianças nos primeiros anos de vida, nos diferentes temas: licenças, auxílio financeiro, orientação parental, apoio a instituições que tratam do assunto, aleitamento materno etc.

Duas corporações implementaram um projeto-piloto, com base no guia, para monitorar e avaliar os avanços que as ações podem trazer para o público-alvo e, também, para a comunidade do entorno. As iniciativas ajudam a empresa a reter novos valores à sua marca, como credibilidade, responsabilidade social, reconhecimento pela equipe e pela comunidade, dentre outros.

JUVENTUDE

Programa Competências para a Vida

O programa apoia o desenvolvimento e o fortalecimento de competências socioemocionais de jovens dos 16 aos 25 anos, ajudando-os a construir o seu projeto de vida, além de prepará-los para a inserção no mercado de trabalho. Também promove o voluntariado corporativo, convidando colaboradores das empresas a serem mentores dos jovens.

Entre os jovens entrevistados pelo programa...

89%
CONSIDERAM QUE O PROGRAMA
ABRIU A MENTE PARA O FUTURO

89%
DISSERAM DESENVOLVER
O LADO PROFISSIONAL

87%
SENTEM-SE MAIS QUALIFICADOS
PARA O MUNDO DO TRABALHO

Entre os mentores voluntários entrevistados...

98%
DISSERAM TER
DESENVOLVIDO EMPATIA

83%
DESENVOLVERAM HABILIDADES
DE COMUNICAÇÃO

87%
ADQUIRIRAM NOVOS
CONHECIMENTOS

ESTRATÉGIAS DE ATUAÇÃO

No formato original, o programa acontece em três frentes:



TERRITORIAL Encontros presenciais



DIGITAL Encontros com mentores



MOBILIZAÇÃO DE ATORES-CHAVE VIVA UNIDO
Levar os jovens a empresas parceiras para que conheçam o ambiente de trabalho corporativo; mobilizar os voluntários



Mentoria online

Em 2019, o Programa Competências para a Vida atendeu jovens de duas organizações sociais, Pró-Morato e Centro Educacional Rebouças (CER), que tiveram 16 aulas presenciais, totalizando 32 horas e mentoria. Com a realidade trazida pela pandemia, e para amenizar os impactos na vida dos jovens, em 2020, o programa passou por uma reformulação. Os encontros, agora todos *on-line*, têm como propósitos dialogar sobre dificuldades pessoais, colocar os jovens em contato com o mundo corporativo e do trabalho, com ferramentas que auxiliam a planejar suas vidas, e inspirá-los por meio das experiências profissionais dos mentores e especialistas.

Os jovens selecionados em 2020 são dos coletivos da parceria entre a United Way Brasil e o Instituto Coca-Cola, moradores de Jundiapéba, em Mogi das Cruzes (SP), e Sapopemba, em São Paulo. Até o final do ano, o programa quer envolver mais jovens e disponibilizar meios para que possam participar dos encontros virtuais (computadores e 4G).

Equipe multidisciplinar nas mentorias: psicólogos, educadores, mediadores, experts em juventude, em comunicação e nas ferramentas digitais.

DEPOIMENTOS

“O jovem mentorado do programa não é quem escolhemos, mas quem o destino nos traz e isto é um presente. São jovens com sede de aprendizado e curiosidade e isto só faz aumentar a nossa responsabilidade para que tudo dê certo. Se queremos sair melhores dessa crise da pandemia, a mentoria é uma grande oportunidade.”

Donizete, mentor voluntário, empresa Lilly

“Na mentoria, eu tive a oportunidade de vivenciar uma ação que com certeza mudou a minha vida, a forma como eu enxergava o meu futuro. Mostrou que, com força de vontade e organização, eu posso alcançar os meus sonhos e objetivos, independentemente da minha situação financeira/social, da minha cor, de ser mulher e mãe.”

Suelen, 21 anos, Sapopemba, São Paulo (SP)

ABRANGÊNCIA DO PROGRAMA

2 TERRITÓRIOS **41 MENTORES**
50 JOVENS **VOLUNTÁRIOS**
(LILLY, MORGAN STANLEY E PWC)

COMITÊ GESTOR

A atuação do Comitê Gestor, por meio de reuniões a distância, apoiou e contribuiu à reestruturação do programa para envolver os jovens, dando-lhes mais perspectivas, mesmo em meio à atual crise.

PARCEIRAS



Lilly

Morgan Stanley



Programa O Futuro é Jovem

Adaptação em português para *Global Opportunity Youth*

Network – GOYN, o programa é uma iniciativa do Aspen Institute, implementado em seis cidades no mundo, com o objetivo de fazer a inserção produtiva de jovens (15-29 anos) em situação de vulnerabilidade social por meio do trabalho digno e do empreendedorismo.

Na cidade de São Paulo, a United Way Brasil é responsável por catalisar atores importantes, dos três setores, para desenhar as intervenções sistêmicas que contarão com a participação ativa dos jovens. Nesta primeira etapa do programa, a United Way Brasil convida empresas, organizações da sociedade civil e governo a fazerem parte desse ecossistema, contribuindo e participando das decisões que irão impactar a vida presente e futura de jovens.

Critérios para escolha dos jovens: gênero, território, orientação sexual, experiências, condições e vivências de trabalho e estudo.

PASSO A PASSO DA IMPLEMENTAÇÃO

| 2020 | 2021 | 2022 |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Mapear o ecossistema• Desenhar plano de trabalho para cinco anos• Definir os jovens• Oferecer formação aos jovens | <ul style="list-style-type: none">• Elaboração de protótipos de projetos• Análise e ajuste de projetos | <ul style="list-style-type: none">• Acelerar e dar escala aos projetos sustentáveis e sistêmicos |

COMITÊ GESTOR

As organizações Accenture, Instituto Coca-Cola, JP Morgan, Fundação Arymax, e Em Movimento apoiam o programa na tomada de decisões e na sua execução.

INICIATIVA



POR QUE FAZER JUNTO COM A UNITED WAY BRASIL?

Os desafios que dificultam o desenvolvimento pleno de crianças e jovens e a garantia de seus direitos pedem soluções estruturais, que propiciem mudanças profundas. Esse trabalho exige a união de esforços, de *expertises*, a dedicação de tempo e de recursos para que, de fato, as transformações aconteçam e sejam sustentáveis.

Nós, da United Way Brasil, precisamos de pessoas, empresas e organizações para a construção coletiva de realidades promissoras a crianças e jovens, por meio da educação. Por isso, agradecemos todos que já estão conosco e acreditam no nosso trabalho e nos resultados que temos celebrado.

Mas é preciso avançar! Até o final de 2020, queremos bater duas metas: beneficiar mil jovens com os programas de juventude e cinco mil famílias por meio do programa de primeira infância.



Você e sua empresa podem nos ajudar a cumprir esse objetivo, especialmente nestes tempos tão complexos, que pedem ações urgentes para preservar a integridade das novas gerações de brasileiros.

Além da oportunidade de fazer parte de uma ampla mobilização social, a United Way Brasil oferece à sua empresa ou instituição os frutos de uma herança de mais de 130 anos de história.

POR QUE A UNITED WAY BRASIL

| | |
|--|---|
| Solução completa para investimento social privado | Projetos, ações e programas que envolvem do principal executivo até os colaboradores da empresa |
| Credibilidade reconhecida no mundo todo | Metodologias consolidadas, testadas e avaliadas |
| Diferentes modelos de participação social | De investimento financeiro coletivo de empresas a iniciativas customizadas |

PARA ENCONTRAR BOAS SOLUÇÕES, FAZER MAIS E MELHOR E FORTALECER A SOCIEDADE, PRECISAMOS UNS DOS OUTROS. PRECISAMOS DE VOCÊ.

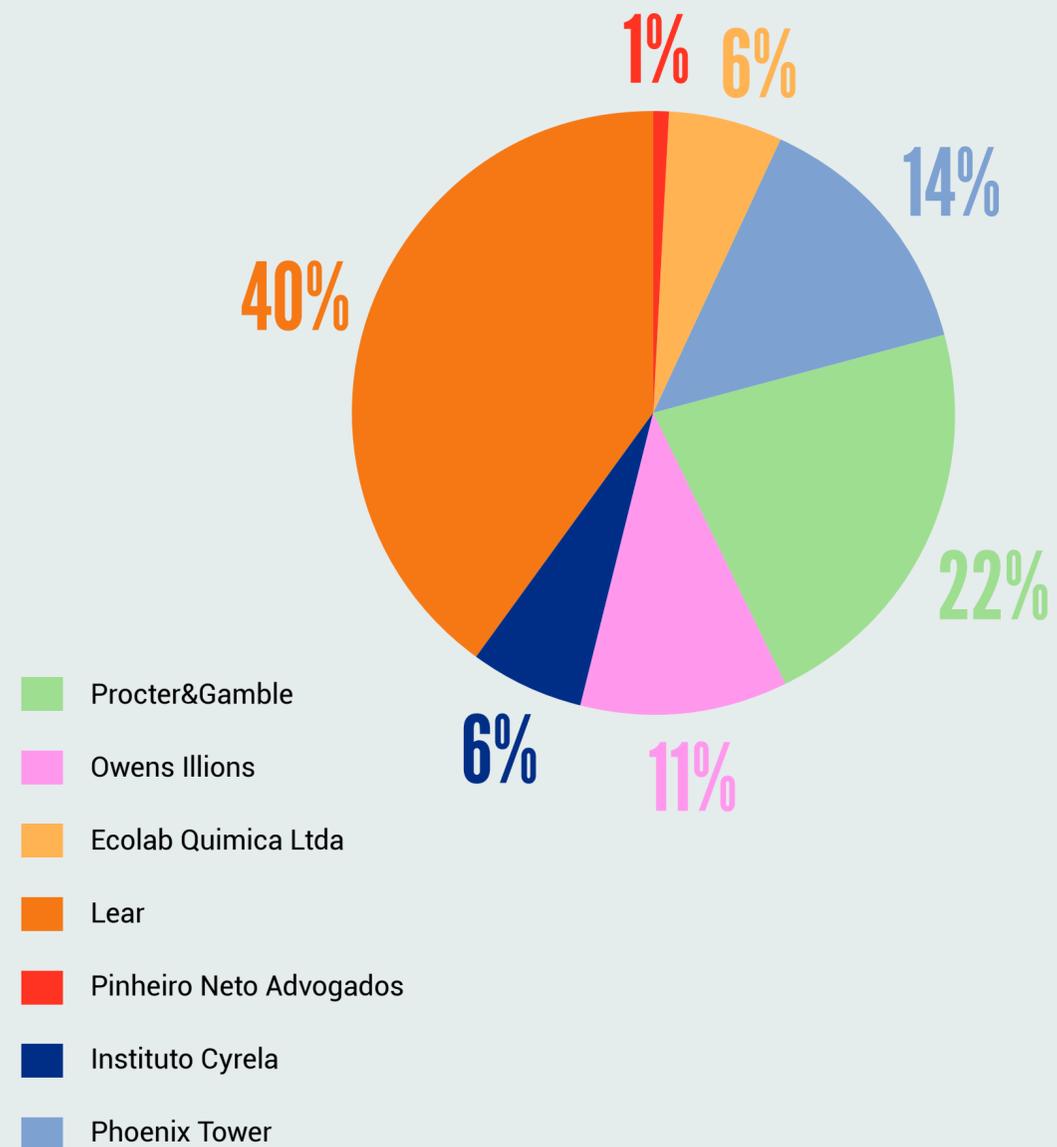
ENTÃO, VAMOS JUNTOS?

Entre em contato conosco: anaflavia@unitedwaybrasil.org.br

RECURSOS FINANCEIROS

Receitas do Programa Crescer Aprendendo

Total R\$ 578.966



Campanha Emergencial COVID-19

Total R\$ 687.171

Despesas do Programa Crescer Aprendendo

Total R\$ 342.390



EQUIPE UNITED WAY BRASIL

Nestes tempos de pandemia, nossa equipe viveu algo inédito na história da organização: manter toda a operação da United Way Brasil sem sair de casa. Esta fase complexa, de tantas urgências e preocupações, trouxe aprendizados importantes para nós. Um deles é a certeza de que podemos nos adaptar ao que é necessário, trabalhando juntos, mesmo que distantes, por uma causa transformadora e tão prioritária para o bem de cada um e de toda a sociedade.



**Esperamos contar com
você e sua empresa
para vencermos os
desafios e celebrarmos
juntos as conquistas do
próximo semestre.**

