



United Way Brasil

**DOE. SEJA VOLUNTÁRIO.  
VIVA UNIDO.**

*GIVE. ADVOCATE. VOLUNTEER.*

# RELATÓRIO

# 2018

2018 ANNUAL REPORT

# SUMÁRIO

CONTENTS

## CARTAS

MESSAGES

- 04 RILDO LIMA – PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO**  
MESSAGE FROM THE CHAIRMAN OF THE BOARD
- 05 EQUIPE UNITED WAY BRASIL**  
MESSAGE FROM THE UNITED WAY TEAM



## JUVENTUDE

YOUTH

- 24 PROGRAMA COMPETÊNCIAS PARA A VIDA**  
SKILLS & COMPETENCIES FOR LIFE PROGRAM
- 26 PILARES DE ATUAÇÃO**  
OPERATING PILLARS
- 28 DIA VIVA UNIDO**  
LIVE UNITED DAY
- 30 PROJETO FeCEESP**  
FeCEESP PROJECT

## UNITED WAY

- 06 MUNDO & AMÉRICA LATINA**  
WORLDWIDE & LATIN AMERICA
- 08 BRASIL**  
BRAZIL
- 12 ESTRATÉGIA**  
STRATEGY



## PRIMEIRA INFÂNCIA

EARLY CHILDHOOD

- 14 PROGRAMA CRESCER APRENDENDO**  
BORN LEARNING PROGRAM
- 16 PILARES DE ATUAÇÃO**  
OPERATING PILLARS
- 18 DIA VIVA UNIDO**  
LIVE UNITED DAY
- 20 PROJETO CRESCER LENDO**  
BORN READING PROJECT
- 22 PROGRAMA PIAA PRIMEIRA INFÂNCIA ACREANA E AMAZONENSE**  
EARLY CHILDHOOD PROGRAM IN ACRE AND AMAZONAS

## IMPACTO COLETIVO

COLLECTIVE IMPACT

- 34 JUNTOS PODEMOS MELHORAR VIDAS**  
TOGETHER WE CAN IMPROVE LIVES

## BALANÇO PATRIMONIAL

FINANCIAL STATEMENTS

- 34 31 DE DEZEMBRO DE 2018**  
AT DECEMBER 31, 2018

## EMPRESAS

COMPANIES

- 38 ASSOCIADAS E PARCEIRAS**  
ASSOCIATES AND PARTNERS



## RILDO LIMA PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO

**É** compreensível que, por andarmos tão concentrados nas nossas questões e interesses particulares — família, trabalho, estudos, lazer —, acabemos por vezes deixando de olhar para fora. Mas, diante dos desafios sociais gigantescos que temos, não deveríamos ficar atônitos nem esperar que eles se resolvam sozinhos. Como estamos falando de causas urgentes, cabe a cada um de nós assumir o papel ativo de cidadão e iniciar a transformação.

Para as pessoas que querem fazer parte da mudança, encontrar uma organização como a United Way Brasil faz toda a diferença. Quando agimos sozinhos, os resultados normalmente são mais limitados. Mas, quando somamos esforços, tudo fica mais fluido e os resultados costumam ser mais profundos e duradouros. A United Way Brasil acredita no poder do impacto coletivo. Por isso, congrega diferentes atores e direciona todos os esforços a iniciativas que promovem o desenvolvimento das crianças e dos jovens.

Quando digo diferentes atores, eu me refiro a indivíduos, colaboradores de empresas, organizações sociais, poder público e, inclusive, beneficiários. Para exemplificar, cito o processo de construção coletiva do programa para a juventude, o Competências para a Vida, com facilitação conduzida pelo Grupo Tellus, consultoria especialista em inovação e design de serviços. Com o apoio de ferramentas de design thinking, esses stakeholders construíram, juntos, um programa que é contemporâneo e impactante e que nos deu a experiência necessária para o conduzirmos com escalabilidade em 2019, beneficiando muito mais jovens.

As próximas páginas trazem em detalhes essa e outras ações que a United Way Brasil e parceiros desenvolveram no ano passado. Juntos, conseguimos impactar a vida de um grande número de crianças e jovens. Com a sua participação, o nosso alcance será ainda maior. Boa leitura!

### MESSAGE FROM THE CHAIRMAN OF THE BOARD

**M**any of us are so focused on our own issues and interests—family, work, studies, and leisure—that it's understandable we sometimes lose sight of the bigger picture. But with the gigantic social challenges we face, we shouldn't expect them to solve themselves. As we're talking about urgent causes, it's up to each of us to take on active roles as citizens and start the transformation.

For people who want to be involved in change, finding an organization like United Way Brasil can make the entire difference. When we act alone, the results are typically more limited. But when we combine our efforts, the results tend to be profound and lasting. United Way Brasil believes in the power of collective impact: it brings together a range of participants and directs efforts and initiatives that promote the development of children and young people.

These participants include individuals, companies, social organizations, public authorities, and even those who benefit from our programs. To give one example,

I'd like to mention Early Childhood Live United Day, which posted an incredible achievement in 2018: two daycare facilities and a public square in the Campo Limpo district of São Paulo were revitalized and adapted for children. For this change to become a reality, United Way Brasil relied on the invaluable participation of corporate supporters and their employees, the directors and educators of the facilities, the local community, and the City of São Paulo, all

of whom played key roles in the planning and execution of these actions. This is a wonderful example of what we can achieve by acting collectively.

The following pages detail these and other actions that United Way Brasil and our partners undertook last year. Together, we've been able to impact the lives of countless children and young people. With your participation, our reach will be even greater in the years ahead. Happy reading!



## EQUIPE UNITED WAY BRASIL

**P**ara nós da equipe United Way Brasil, 2018 foi um ano de grandes conquistas e realizações!

O Programa Crescer Aprendendo avançou e se consolidou. Com o apoio da Move Social, concluímos o desenho da Teoria da Mudança e reafirmamos nosso compromisso com a primeira infância. Presencialmente, realizamos oficinas para familiares e educadores. E, com apoio de especialista, definimos que os conteúdos trabalhados presencialmente serão disponibilizados virtualmente para milhares de educadores e cuidadores.

O Programa Competências para a Vida, por sua vez, sofreu uma profunda reformulação: partimos do nosso histórico de mentorias para construir um programa mais atual e alinhado às tendências do mercado. Desenhamos, por meio da metodologia de design thinking, um novo programa focado no fortalecimento das competências socioemocionais e na preparação desses jovens para a vida produtiva.

Avançamos também no fortalecimento da relação com nossos associados e parceiros, que se refletiu diretamente no engajamento de seus colaboradores: em 2018, tivemos a atuação recorde de voluntários no Dia Viva Unido, chegando a 169 participantes nas ações de reforma e adequação de dois Centros de Educação Infantil e uma praça do Campo

Limpo. Esse foi o primeiro ano em que estabelecemos uma parceria com a Prefeitura de São Paulo.

Parcerias, aliás, foram decisivas para os resultados alcançados em 2018. O lançamento do guia *Aposte na Primeira Infância*, em parceria com a Fundação Maria Cecília Souto Vidigal e o Instituto Great Place to Work, pautou o tema da primeira infância. A Fiesp e a ABRH apoiaram esse movimento, mobilizando sua rede para a questão.

Isso tudo só foi possível porque temos ao nosso lado os nossos associados — DuPont, Ecolab, Lear, Lilly, Morgan Stanley, O-I, Pinheiro Neto, PwC e P&G —, que nos acompanharam e nos apoiaram nesta caminhada.

Por fim, não podemos deixar de mencionar o encerramento de dois programas que geraram valiosos aprendizados para a organização: o Programa Crescer Lendo, em parceria com a Klabin, e o Programa Primeira Infância Acreana e Amazonense, com o apoio da Fundação Bernard van Leer.

A primeira infância e a juventude são causas urgentes! Em 2018, reafirmamos nosso compromisso com esses públicos e, em 2019, continuaremos engajados, apostando na tecnologia, nas alianças e nas parcerias para dar escala às nossas iniciativas.

Contamos com a sua participação! Junte-se a nós!

### MESSAGE FROM THE UNITED WAY TEAM

**F**or the United Way Brasil team, 2018 was a year of tremendous achievements and accomplishments!

The Born Learning Program took major strides and has now become a well-established initiative. With support from Move Social, we reaffirmed our commitment to early childhood by finishing the Theory of Change design. We also held workshops for family and educators, and with expert assistance we arranged for the workshop content to be available online to thousands of educators and caregivers.

The Skills for Life Program underwent a complete overhaul: although based on our long history of mentoring, we came up with a modern program in keeping with the latest market trends. Using the Design Thinking methodology now have a new program focused on strengthening the socio-emotional skills

and competencies that help young people to have productive lives.

We also strengthened the relationships we enjoy with our associates and partners, an effort that manifested itself through the direct engagement of their employees: after starting a partnership with the City of São Paulo, in 2018 we had a record number of volunteers for Live United Day, when 169 participants took part in revitalization and adaptation work at two Child Education Centres and a public square in the city's Campo Limpo district.

Partnerships were also key elements of other achievements during 2018, such as the launch of the Bet on Early Childhood guide, which was conducted in partnership with Fundação Maria Cecília Souto Vidigal and the Great Place to Work Institute. This initiative was also supported by FIESP and ABRH, who mobilized their networks to

support the cause of early childhood.

This was all made possible thanks to our associates—DuPont, Ecolab, Lear, Lilly, Morgan Stanley, O-I, Pinheiro Neto, PwC, and P&G—who worked with our team and helped us along the way.

Finally, we note the completion of two programs that have generated invaluable learning for the organization: Born Reading, in partnership with Klabin; and the Early Childhood Program in Acre and Amazonas, in partnership with the Bernard van Leer Foundation.

Early and youth are urgent causes! In 2018 we reaffirmed our commitment to Brazil's young people, and in 2019 we will continue to engage by investing in technology, alliances and partnerships to scale-up our initiatives.

We're counting on your participation, so please join us!

# A UNITED WAY

## MUNDO & AMÉRICA LATINA

### NA AMÉRICA LATINA...

IN LATIN AMERICA...

**11**  
PAÍSES

11 countries

**+497**  
EMPRESAS

+497 companies

**186.770**  
INVESTIDORES SOCIAIS

186,770 social investors

### NO MUNDO...

WORLDWIDE...

**131**  
ANOS

131 years

**41**  
PAÍSES

41 countries

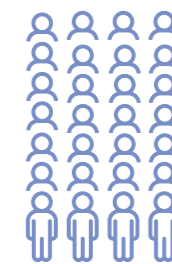


**1.800**  
ORGANIZAÇÕES AFILIADAS

1,800 affiliated organizations

**2,9 MILHÕES**  
DE VOLUNTÁRIOS

2.9 million volunteers



61 million lives

**61 MILHÕES**  
DE VIDAS

Por trás de toda a trajetória da United Way Brasil, estão o respaldo e a experiência de uma organização que atua na área social há mais de um século.

Fundada em Denver (EUA), em 1887, quando um padre, um rabino, dois pastores e uma professora se uniram para organizar uma campanha local de arrecadação de dinheiro para ações sociais,

a United Way nasceu com o propósito de mudar a vida das pessoas para melhor.

Todos os escritórios têm a missão de agir de forma coletiva para reduzir as desigualdades sociais, mas cada um atua com plena autonomia, sem a interferência da sede mundial, tanto desenhando projetos adaptados à

realidade local quanto arrecadando os fundos necessários para colocá-los em prática.

Ao todo, são mais de 1.800 escritórios espalhados por 41 países dedicados a fornecer às pessoas que vivem em situação de vulnerabilidade instrumentos que lhes garantam um futuro melhor.

### UNITED WAY » WORLDWIDE & LATIN AMERICA

The history of United Way Brasil is the result of the achievements and experience of a global organization that has been working in the social sector for over a century.

The United Way was founded in Denver, Colorado in 1887, when a Priest, a Rabbi, two Ministers and a teacher came together to organize a local fundraising campaign for social actions. Since then, the organization has always been firmly committed to changing people's lives.

Although all our offices have the mission to act collectively to reduce social inequalities, each one operates with full autonomy without interference from our head office, whether in designing projects adapted to local conditions, or raising the necessary funds to put them into practice.

In all, we have over 1,800 offices spread across 41 countries, dedicated to providing those who are vulnerable with the tools to guarantee them a better future.

# A UNITED WAY

## BRASIL

Neste ano, a United Way Brasil completa 18 anos. E com muitos motivos para comemorar. A organização foi lançada em 2001, por iniciativa de empresas privadas, com a missão de mobilizar e articular sociedade civil, governo e empresariado para que invistam na educação de crianças e jovens, desenvolvendo habilidades e competências para a vida. As iniciativas da United Way Brasil amadureceram e evoluíram. Hoje, seus dois programas – o Crescer Aprendendo, focado na primeira infância, e o Competências para a Vida, focado na juventude – ganharam representatividade na sociedade.

Isso tudo só foi possível pelo apoio das empresas associadas – DuPont, Ecolab, Escritório Pinheiro Neto, Lear, Lilly, Morgan Stanley, O-I, PwC e P&G –, além de uma ampla rede de organizações parceiras, investidores sociais e voluntários. Todos unidos pelas causas da primeira infância e da juventude.

Reconhecida pelo governo federal como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (Oscip), a United Way Brasil conta também com registro no Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA) da cidade de São Paulo.

### FUNDADA EM 2001

Founded in 2001

**3.696**  
DOADORES  
INDIVIDUAIS  
3,936 individual donors

**9** EMPRESAS  
ASSOCIADAS  
9 associated companies

**50** EMPRESAS E  
INSTITUIÇÕES PARCEIRAS  
50 partner firms and institutions

### UNITED WAY » BRAZIL

This year marks the 18th year of operations for United Way Brasil, and there are plenty of reasons to celebrate. The first seeds of the organization were planted in 2001 by North American firms which were active in Brazil at that time, we have enjoyed steady growth ever since. Our projects have matured, undergone change, and they now reach further than ever.

From the beginning the focus has always been on education. More specifically, United Way Brasil promotes actions that benefit early childhood and youth. Our projects, however, would never have got off the drawing board were it not for the invaluable support we receive from a broad network of private companies, as well as the engagement of volunteers (including employees of our partner companies), NGOs, corporate and community foundations, and government agencies.

Now that we have reached "adulthood", United Way Brasil can boast of the fruits we reap. We are recognized by the federal government as a civil society organization of public interest (Oscip), and we have impacted the lives of people in 130 cities from nine states around Brazil.

## IMPACTOS EM 2018

IMPACTS IN 2018

**32**  
ESCOLAS  
32 schools

**3** ONGs  
PARCEIRAS  
3 NGO partners

**2.257** TRABALHADORES  
CAPACITADOS  
2,257 workers trained

**768**  
VOLUNTÁRIOS  
768 volunteers

**5.346**  
HORAS  
DE VOLUNTARIADO  
5,346 volunteer-hours

**1.430** FAMILIARES\*  
1,430 family members\*

**14.527**  
CRIANÇAS  
IMPACTADAS  
14,527 children impacted

**653**  
JOVENS  
IMPACTADOS  
653 young people impacted

\*A quantidade de familiares impactados pelo PIAA não foi incluído neste dado, pois o mesmo não foi definido como um indicador.

\*The number of family members was not an indicator for the Early Childhood Program in Acre and Amazonas.





### CRIANÇAS » 0-6 ANOS

Contribuir para o desenvolvimento de crianças de 0 e 6 anos, por meio da formação de famílias, disponibilizando conhecimento e informação de qualidade de forma presencial e on-line.

#### CHILDREN » AGES 0-6

Contribute to the development of children aged 0 to 6 through the formation of families, providing them with knowledge and quality information in person and online.

### JOVENS » 15-19 ANOS

Formação de jovens para fortalecer as competências socioemocionais e prepará-los para os desafios de inserção no mercado de trabalho.

#### YOUTH » AGES 15-19

Training young people to strengthen their socio-emotional skills and prepare them for the challenges of entering the job market.

### MISSÃO

Investir estrategicamente na educação de crianças e jovens para que desenvolvam habilidades e competências para a vida, por meio da articulação entre empresas, governos, sociedade civil e indivíduos.

#### MISSION

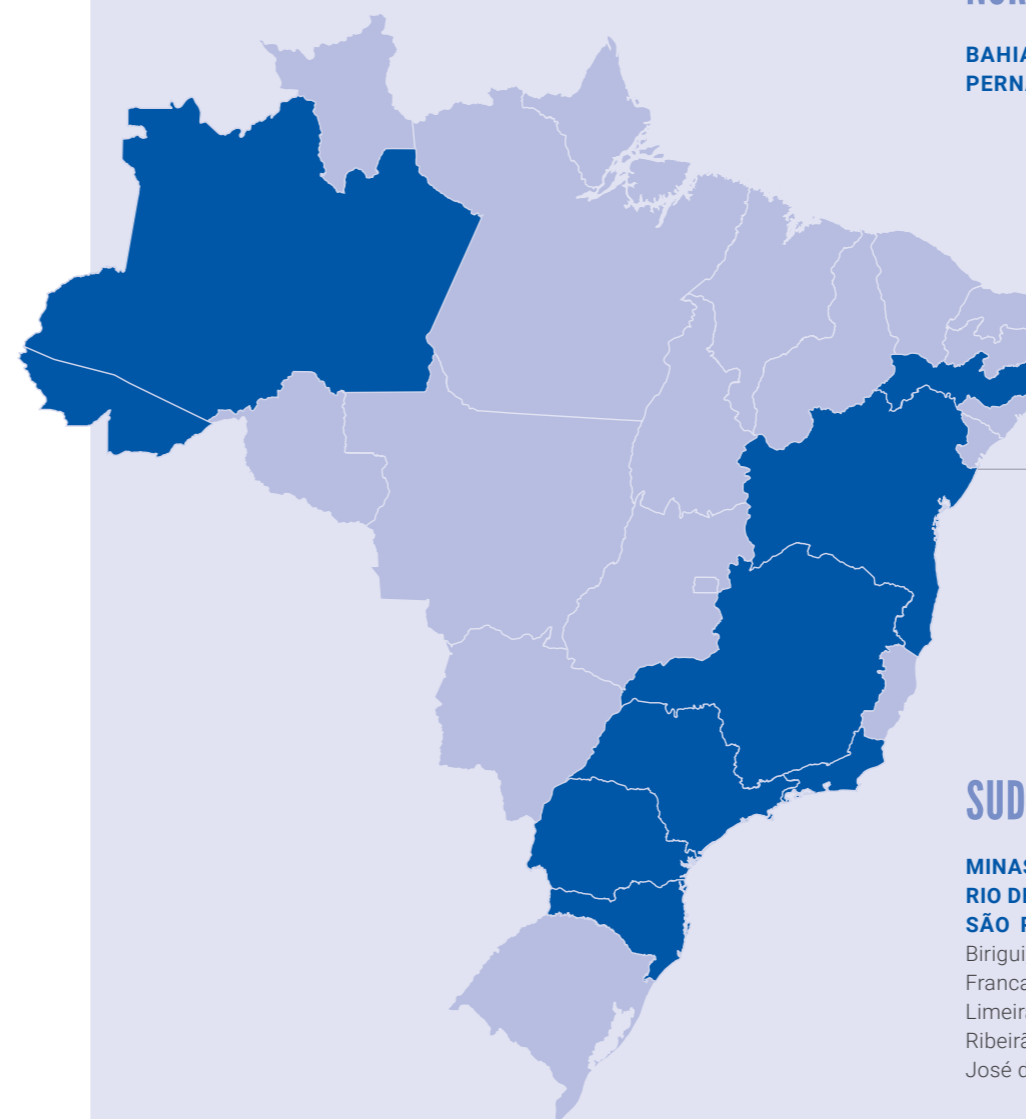
Invest strategically in the education of children and young people so they develop skills and competencies for life, through coordination between companies, governments, civil society, and individuals.

### VISÃO

Futuras gerações brasileiras preparadas para os desafios do século XXI.

#### VISION

Future generations of Brazilians being prepared for the challenges of the 21<sup>st</sup> century.



### NORTE NORTH

**ACRE** » Assis Brasil; Brasília; Calafate; Cidade do Povo; Jordão; Marechal Thaumaturgo; Porto Acre; Porto Walter; Rio Branco; Rodrigues Alves; Santa Rosa do Purus; Xapuri.

**AMAZONAS** » Alvarães; Amaturá; Anamá; Atalaia do Norte; Autazes; Barcelos; Barreirinha; Benjamin Constant; Beruri; Boa Vista dos Ramos; Canutama; Carauari; Careiro; Careiro da Várzea; Coari; Eirunepé; Envira; Fonte Boa; Guajará; Humaitá; Ipixuna; Iranduba; Itacoatiara; Itamarati; Itapiranga; Japurá; Juruá; Manacapuru; Manaquiri; Manaus; Manicoré; Maraã; Nhamundá; Nova Olinda do Norte; Novo Airão; Novo Aripuanã; Parintins; Pauini; Presidente Figueiredo; Rio Preto da Eva; Santo Antônio do Içá; São Sebastião do Uatumã; Silves; Tabatinga; Tapauá; Tefé; Uarini; Uruará; Uruçurituba.

### NORDESTE NORTHEAST

**BAHIA** » Feira de Santana.

**PERNAMBUCO** » Goiana.



### SUDESTE SOUTHEAST

**MINAS GERAIS** » Betim.

**RIO DE JANEIRO** » Instituto São Marques.

**SÃO PAULO** » Americana; Andradina; Araçatuba; Assis; Avaré; Barretos; Bauru; Birigüi; Bragança Paulista; Caieiras; Campinas; Capivari; Catanduva; Fernandópolis; Franca; Francisco Morato; Guarulhos; Itapeva; Itararé; Itu; Jaboticabal; Jaú; Jundiaí; Limeira; Lins; Marília; Mogi das Cruzes; Mogi Mirim; Osasco; Piracicaba; Piraju; Ribeirão Preto; São Bernardo do Campo; São Carlos; São João da Boa Vista; São José do Rio Preto; São Paulo; Sorocaba; Taubaté; Votuporanga.

### SUL SOUTH

**PARANÁ** » Paranaguá; São Jerônimo da Serra; Ventania.

**SANTA CATARINA** » Navegantes; Palmeira; Rio Negro.

**RIO GRANDE DO SUL** » São Leopoldo.

# A UNITED WAY

## ESTRATÉGIA

**E**m 2018, buscando melhores resultados, a United Way Brasil passou a estruturar seus programas em três grandes pilares. Por meio da intervenção territorial, busca concentrar energias, esforços e recursos, além de garantir os aprendizados para uma atuação em escala.

Por meio da intervenção virtual, a United Way Brasil recorre a sites, aplicativos e ferramentas de comunicação para que as ações iniciadas presencialmente sejam continuadas — e aprofundadas — à distância. O uso da tecnologia é uma premissa para dar escala às iniciativas, contribuindo com a missão de levar informação de qualidade à sociedade.

Por fim, há o pilar das alianças, parcerias e mobilização de atores-chave. Todo o trabalho da United Way Brasil parte de uma premissa simples, mas decisiva: juntos, chegamos muito mais longe. É por isso que a mudança social requer o engajamento articulado de diversos atores, desde voluntários individuais até grandes empresas, passando pelo poder público e os próprios beneficiários. O que a organização faz é mobilizar e congrega todos aqueles que estão dispostos a ajudar e, juntamente com eles, construir os projetos e colocá-los em prática com gestão compartilhada, garantindo aprendizados comuns e construindo a sustentabilidade do programa.

### UNITED WAY » STRATEGY

**S**eeking better results, in 2018 United Way Brasil began structuring its programs atop three main pillars. Through territorial intervention, we plan to concentrate our energies, efforts and resources, and acquire the knowledge needed to expand the scale of our operations.

Through virtual intervention, United Way Brasil uses websites, apps and other communication tools so that actions initiated in person are continued—and expanded—via distance interaction. At United Way Brasil, the use of technology is a terrific means to scale up its initiatives, contributing to our mission to bring quality information to society.

Lastly, there is the pillar of alliances, partnerships, and the mobilization of key participants. All the work of United Way Brasil originates from a simple but important premise: together, we can go further. That is why social change depends on the involvement various groups, from individual volunteers to large companies to the government itself. We mobilize and bring together those groups and individuals who are willing to help, and with them develop projects and put them into practice using shared management, which ensures common learning and creating sustainability for each program.



# PRIMEIRA INFÂNCIA

## PROGRAMA CRESCER APRENDENDO

“

UMA CRIANÇA que seja alvo de bons incentivos terá vantagem para o resto da vida. – James Heckman, economista americano

A child that is the target of good incentives will have a life-long advantage. – James Heckman, American economist.

”



A razão para que a United Way Brasil aposte nas crianças é fortemente fundamentada. Pesquisas científicas comprovam que é até os 6 anos de idade – período conhecido como primeira infância – que o nosso cérebro mais se desenvolve.

Graças à plasticidade neuronal dos primeiros anos de vida, as crianças dispõem de uma capacidade gigantesca de aprendizagem intelectual, emocional e social. É por isso que os estímulos que os pequenos recebem da família, da escola e da comunidade são decisivos para os adultos que eles se tornarão. Trata-se de uma janela de oportunidades que é única e não pode ser perdida.

O investimento na primeira infância, além disso, traz retornos financeiros no longo prazo. Um exemplo bem ilustrativo é o Programa Perry, que atendeu a crianças em idade pré-escolar socialmente vulneráveis nos Estados Unidos nos anos 1960. Constatou-se que cada US\$ 1 investido no

programa levou a uma economia de US\$ 7 para os cofres públicos por pessoa até os 27 anos de idade.

Durante o ano de 2018, o Programa Crescer Aprendendo avançou e se consolidou. Com o apoio da Move Social, concluímos o desenho da Teoria da Mudança e reafirmamos o nosso compromisso com a primeira infância. Presencialmente, realizamos oficinas com familiares e educadores de 13 Centros de Educação Infantil (CEIs) da região do Campo Limpo, em São Paulo. Em cada um deles, os familiares participaram de quatro oficinas nas quais especialistas deram instruções sobre medidas simples e importantes que acabam sendo negligenciadas, como o incentivo às brincadeiras e o hábito de ler histórias para os filhos.

E, com apoio do Instituto Cesar, definimos que os conteúdos trabalhados presencialmente serão disponibilizados virtualmente para milhares de educadores, familiares e cuidadores.

## EARLY CHILDHOOD » BORN LEARNING PROGRAM

The reason why United Way Brasil focuses on children is well founded. Scientific research proves that our brain develops the most during the period known as early childhood—from zero to six years of age.

Thanks to the neuronal plasticity of these early years, children have a massive capacity for intellectual, emotional, and social learning. And that is why the stimuli they receive from family, school, and community are decisive for the adults they will become. It is a window of opportunity that is unique and not to be squandered.

Investing in early childhood also brings long-term financial returns. An excellent example of this is the Perry Program, which supported socially vulnerable preschoolers in the United States in the 1960s. It was found that each dollar invested in the program led to a savings of seven dollars in public finances per person, until the age of 27.

During 2018, the Born Learning Program progressed and consolidated. With support from Move Social, we completed the Theory of Change and reaffirmed our commitment to early childhood. We conducted workshops with family members and educators from 13 Child Education Centres (CEIs) in the city of São Paulo's Campo Limpo district. Family members at each centre participated in four workshops where specialists gave instructions on simple yet important measures that are often neglected, such as encouraging playfulness and the habit of reading stories to children.

Additionally, with support from Instituto Cesar these presence workshops will be made available as distance learning for thousands of educators, family members, and caregivers.





# PRIMEIRA INFÂNCIA

## PROGRAMA CRESCER APRENDENDO PILARES DE ATUAÇÃO

EARLY CHILDHOOD  
» BORN LEARNING PROGRAM  
» OPERATING PILLARS



### INTERVENÇÃO TERRITORIAL

O Crescer Aprendendo se concentrou no Campo Limpo, zona sul de São Paulo. O alvo específico foram as famílias com filhos de 0 a 6 anos. Como estratégia, o programa estabeleceu parceria com 13 Centros de Educação Infantil da Secretaria Municipal de Educação.

A escolha pelo Campo Limpo se explica pelo fato de tratar-se de uma região com baixo Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) e alta mortalidade infantil. Segundo a Secretaria Municipal de Saúde, a mortalidade infantil no Campo Limpo é de 11,4 a cada 1.000 nascidos vivos. Na Vila Mariana, outro bairro de São Paulo, como comparação, o índice é de 3.

### TERRITORIAL INTERVENTION

*The Born Learning Program focused its efforts on Campo Limpo, a district in the south zone of the city of São Paulo. The target families had children aged 0 to 6. As a strategy the program formed a partnership with 13 Child Education Centres from the Municipal Department of Education. Campo Limpo was chosen due to its low Human Development Index ranking and high infant mortality rates. According to the Municipal Health Secretariat, infant mortality in Campo Limpo is 11.4 per 1,000 live births, while in Vila Mariana, a more affluent district, the rate is 3.*



### INTERVENÇÃO VIRTUAL

Para melhor atender às necessidades e preferências do público-alvo em questões relacionadas à primeira infância, a United Way Brasil teve o apoio do CESAR, consultoria especialista em processos digitais, para repensar a ferramenta virtual do Crescer Aprendendo. A partir de 2019, um conteúdo criado especificamente para o programa estará disponível tanto por meio de um aplicativo como através de um site responsivo. Serão seis os temas trabalhados: comportamento da criança, importância do brincar, direitos da criança, saúde, família e alimentação (amamentação, introdução alimentar e nutrição infantil).

### VIRTUAL INTERVENTION

*To better meet the needs and preferences of the target audience on issues related to early childhood, United Way Brasil was supported by CESAR, a consultancy which provided expert advice on digital processes in order to redesign the Born Learning virtual tool. Beginning in 2019, content created specifically for the program will be available through an app as well as an interactive site. Six issues will be covered: child behaviour, the importance of playing, child rights, health, family, and eating (breastfeeding, introducing solid food, and child nutrition).*



### MOBILIZAÇÃO DE ATORES-CHAVE

As ações do Crescer Aprendendo são resultado de trabalho coletivo. A adesão das creches da região do Campo Limpo, onde se deu a formação dos cuidadores, foi possível graças ao apoio da Prefeitura de São Paulo e dos gestores e educadores das próprias escolas. No Dia Viva Unido Primeira Infância, o engajamento das autoridades municipais, somado aos esforços das empresas e seus colaboradores voluntários, permitiu que a ação ganhasse maiores proporções, com a remodelação de uma praça e duas creches do Campo Limpo. Em outra frente das ações pela primeira infância, a United Way contou com a parceria da Fundação Maria Cecilia Souto Vidigal, do Instituto Great Place to Work, da Fiesp e da ABRH na sensibilização e na mobilização dessa rede em prol da primeira infância.

### MOBILIZATION OF KEY GROUPS

*The actions of Born Learning are the result of collective effort. The participation of daycare facilities in Campo Limpo, where caregivers received training, was made possible by support from the City of São Paulo City Hall and the administrators and educators of the centres themselves. On Early Childhood Live United Day, the engagement of local government, in addition to the companies and their employees who volunteered, allowed the action to grow in scale to include the revitalization of a public square and two daycare centres. On another front of early childhood actions, United Way partnered with Fundação Maria Cecilia Souto Vidigal, the Great Place to Work Institute, Fiesp and ABRH to raise awareness and mobilize the early childhood network.*

# PRIMEIRA INFÂNCIA

## PROGRAMA CRESCER APRENDENDO

### DIA VIVA UNIDO

**2** CEIs  
2 CEIs

**9** EMPRESAS  
9 companies

**52** STAFF

**169** VOLUNTÁRIOS  
169 volunteers

**245** CRIANÇAS  
245 children



Em novembro de 2018, um grupo de 169 colaboradores de empresas e fundações arregaçaram as mangas e, como voluntários, passaram uma sexta-feira inteira revitalizando duas creches públicas e uma praça, todas no Campo Limpo, zona sul de São Paulo. Foi a 17ª edição do Dia Viva Unido Primeira Infância.

Nos Centros de Educação Infantil (CEIs) Nathalia Pedroso Rosemburg e Olga Benario Prestes, os voluntários usaram tinta e pincel para dar cor e brilho a brinquedotecas, salas de leitura, refeitórios, pátios, calçadas e muros antes tristonhos e sem vida. Os espaços ganharam um ar lúdico e se tornaram estimulantes para as crianças. Juntas, as duas creches atendem a cerca de 250 alunos.

Na Praça do Campo Limpo, os voluntá-

rios cuidaram do paisagismo, recuperaram os brinquedos do parquinho e instalaram um jardim sensorial, um cantinho de leitura e um espaço para bebês. Após o trabalho dos voluntários, a praça transformou-se num novo ponto de lazer ao ar livre para a comunidade. A ação recebeu grande cobertura da imprensa.

Para os voluntários, o mutirão de revitalização das escolas infantis e da praça mostrou-se uma atividade altamente recompensadora, pois viram que eles próprios também são capazes de transformar a realidade.

Em 2018, pela primeira vez, o Dia Viva Unido teve a participação direta da Prefeitura de São Paulo, por meio da Secretaria de Mobilidade e Transportes, o que permitiu que o impacto fosse ainda maior.

**R\$503.043**  
DE MÍDIA ESPONTÂNEA  
R\$ 503.043 spontaneous  
media coverage

**1** ARTIGO  
PUBLICADO  
1 article published

**6** MATÉRIAS  
PUBLICADAS  
6 materials published

SPTV  
FOLHA DE SÃO PAULO  
JORNAL AGORA  
DCI

## PARCERIA COM A PREFEITURA DE SÃO PAULO

O ano passado inaugurou a parceria entre a United Way Brasil e a Prefeitura de São Paulo. As intervenções físicas do Dia Viva Unido Primeira Infância na praça e nos Centros de Educação Infantil do Campo Limpo marcaram o lançamento do programa municipal Territórios Educadores, pelo qual a prefeitura cria caminhos seguros, alegres e educativos para as crianças no trajeto entre suas casas e a escola. O Territórios Educadores está previsto no Plano Municipal da Primeira Infância e terá continuidade em 2019.

## PARTNERSHIP WITH THE CITY OF SÃO PAULO

The partnership between United Way Brasil and the City of São Paulo began in 2017. The physical interventions of Early Childhood Live United Day on the public square in Campo Limpo marked the launch of Educational Territories, a municipal program where the City creates safe pedestrian routes for children between their home and their school. This program is to be included in the Municipal Plan for Early Childhood.

## EARLY CHILDHOOD » BORN LEARNING PROGRAM » LIVE UNITED DAY

In November 2018 a group of 169 workers from companies and foundations rolled up their sleeves and volunteered to spend an entire Friday revitalizing two daycare facilities and a public square in Campo Limpo, in São Paulo. This event marked the 17th edition of Early Childhood Live United Day.

At the Child Education Centres (CEIs), volunteers Nathalia Pedroso Rosemburg and Olga Benario Prestes used paint and brushes to bring colour and brightness to previously dull and lifeless playrooms, reading rooms, lunch rooms, courtyards, sidewalks, and walls. These spaces now have a playful air and are now stimulants for children. Together, the two facilities handle about 250 young students.

For the Campo Limpo public square, the volunteers fixed up the landscaping and the playground, and installed a sensory garden, a reading area, and a space for babies. Thanks to these volunteer efforts, which were reported by the media, the square has since become a new outdoor meeting area for the community.

For the volunteers, the revitalization of the CEIs was a highly rewarding activity, as they realized that they themselves were capable of transforming reality.

For the first time, in 2018 Live United Day had the direct participation of the City of São Paulo, through the Secretariat of Mobility and Transport, which generated even greater impact for the event.



## PRIMEIRA INFÂNCIA

### PROJETO CRESCER LENDO

#### KLABIN

Quando um adulto abre um livro infantil e convida os pequenos, que ainda nem conhecem as letras, a ouvir a história, um mundo novo se abre para eles. A atividade estimula a imaginação, a criatividade e amplia o vocabulário das crianças. No longo prazo, faz com que aprendam a ler e escrever com mais facilidade, adquiram o hábito da leitura e levem o amor pelos livros para o resto da vida.

Para proporcionar às crianças maior acesso aos livros, a United Way Brasil

desenvolveu em parceria com a Klabin, ao longo dos últimos cinco anos, o Programa Crescer Lendo, focado na capacitação de educadores, na sensibilização de familiares e na implantação de cantinhos de leitura em Centros de Educação Infantil das cidades parceiras.

Para capacitar os professores na contação de histórias, foi oferecida a eles uma formação via plataforma EAD, ao longo de oito meses, conduzida pelo Instituto Avisa Lá. Já os familiares participaram de oficinas presenciais com um especialista.

Na mesma semana dessa sensibilização com as famílias, foram implantados os cantinhos de leitura – espaços lúdicos equipados com almofadões, pufes, tapetes emborrachados e estantes baixas para que os pequenos tenham acesso ao acervo, composto de livros de referência e qualidade.

#### EARLY CHILDHOOD » BORN READING » KLABIN

When an adult picks up a children's book and invites youngsters who can't yet read to listen to the story, a new world opens up to them. It stimulates the imagination and creativity, and expands a child's vocabulary. In the long term, it makes it easier for them to learn to read and write, to get into the habit of reading, and have a love of books for the rest of their lives.

In order to give children greater access to books, over the past five years, United Way Brasil, in partnership with Klabin, has developed Born Reading, a program focused on training educators, making family members aware, and setting up reading corners in Child Education Centres in partner cities.

To enable teachers to become storytellers, they were offered eight months of training via the EAD distance learning platform, conducted by Instituto Avisa Lá, while family members attended workshops with a storytelling specialist.

In the same week the workshops were held, the reading corners were installed. These playful spaces are equipped with oversized cushions, bean bag chairs, rubber mats, and low shelves so the little ones can reach the books, all of which have been carefully selected.

2014-2017

33 MUNICÍPIOS  
33 municipalities

46 CANTINHOS  
46 reading areas

10.425 CRIANÇAS  
10,425 children

2018

7 MUNICÍPIOS  
7 municipalities

17 CANTINHOS\*  
17 reading areas\*

6.300 LIVROS  
6,300 books

130 TÉCNICOS, GESTORES E PROFESSORES IMPACTADOS  
130 technicians, managers and teachers impacted

2.335 CRIANÇAS  
2,335 children

\*dois ainda não entregues em Paranaguá (PR)  
\*includes two to be opened in Paranaguá (PR)



#### LEAR

Inspirado na metodologia do Programa Crescer Lendo Klabin, foi desenvolvido o Programa Crescer Lendo Lear.

O programa consistiu na capacitação on-line de educadores, via plataforma do Instituto Avisa Lá, na sensibilização dos colaboradores, por meio de oficina com especialista, e na implantação dos cantinhos de leitura pelos mesmos colaboradores-voluntários. As prefeituras também foram importantes parceiras nessa iniciativa, apoiando e disponibilizando os educadores para a formação.

3 MUNICÍPIOS  
3 municipalities

3 CANTINHOS  
3 reading areas

13 ESCOLAS PARTICIPANTES DA FORMAÇÃO VIA EAD  
13 schools participating in distance learning

540 LIVROS DOADOS  
540 books donated

41 PROFISSIONAIS IMPACTADOS  
41 professionals impacted

700 CRIANÇAS IMPACTADAS DIRETAMENTE  
700 children directly impacted

1.458 CRIANÇAS IMPACTADAS INDIRETAMENTE PELA FORMAÇÃO DOS EDUCADORES  
1,458 children indirectly impacted through training of educators

#### EARLY CHILDHOOD » BORN READING » LEAR

The development of the Grow Reading Lear Program was inspired by the methodology of the Grow Reading Klabin Program. It consisted of on-line training of educators via the Instituto Avisa Lá platform, educating employees in a workshop using a specialist, and having the same employee volunteers set up reading areas. Municipal governments also were key partners in the initiative, by supporting and making educators available for the training sessions.

# PRIMEIRA INFÂNCIA

## PROGRAMA PIAA

### PRIMEIRA INFÂNCIA ACREANA E AMAZONENSE

**A**pós três anos de trabalho, a United Way Brasil encerrou no fim de 2018 o Projeto Primeira Infância Acreana e Amazonense. Desenvolvido em parceria com a Fundação Bernard van Leer, os governos estaduais e municipais, bem como as secretarias de Educação, Saúde e Assistência Social da região, o PIAA capacitou agentes comunitários de saúde para que levassem às famílias orientações sobre como garantir o desenvolvimento adequado dos filhos de 0 a 6 anos. Os agentes comunitários são profissionais que fazem visitas domiciliares e, dentro de equipes multiprofissionais, monitoram a saúde da população de determinada área. Com o apoio do PIAA, os agentes e as equipes passaram a olhar além do peso e das vacinas das crianças e começaram a ensinar aos pais que é essencial, por exemplo, falar com os bebês, incentivar as brincadeiras entre as crianças e ler histórias antes de dormir.

No fim de 2016, com o PIAA já em andamento, o governo federal lançou o Programa Criança Feliz, executado por visitantes domiciliares que promovem ações em saúde, educação e assistência social. A United Way Brasil identificou no

programa federal a oportunidade de alcançar ainda mais famílias. Assim, o PIAA tomou a iniciativa de abrir o diálogo e apoiou o Criança Feliz a se instalar em 15 cidades do Amazonas.

Os três anos do PIAA deixam um grande legado. A preocupação com as crianças de 0 a 6 anos se institucionalizou nos dois estados e ganhou status de política pública. O Acre sancionou a lei nº 3.367, de 27 de dezembro de 2017, que criou o Programa Primeira Infância Acreana, e também instituiu um comitê intersetorial dedicado ao tema. O Amazonas segue na mesma direção – a Assembleia Legislativa estuda um projeto que estabelece um programa semelhante, e o governo já está concluindo a criação do comitê intersetorial estadual. As cidades também avançaram. Em Manaus, uma lei estabeleceu a Semana do Bebê Manauara, a ser realizada todos os anos em agosto. Ao todo, 12 cidades elaboraram planos municipais para a primeira infância e 66 constituíram comitês intersetoriais. Com a intersectorialidade, a questão deixa de ser encarada de forma fragmentada por cada instância estadual ou municipal e começa a ser trabalhada de forma conjunta, com melhores resultados.



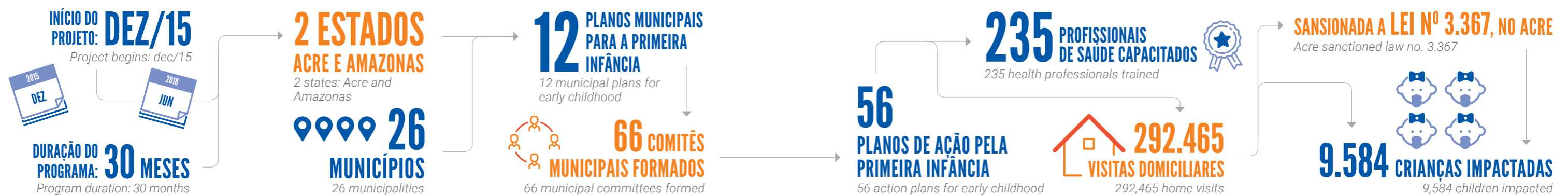
#### EARLY CHILDHOOD » EARLY CHILDHOOD PROGRAM IN ACRE AND AMAZONAS

**A**fter three years of work, at the end of 2018 United Way Brasil closed the Early Childhood Program in Acre and Amazonas (PIAA). Developed in partnership with the Bernard van Leer Foundation, state and municipal governments, as well as the region's Secretariats of Education, Health and Social Assistance, the PIAA trained community health agents to give guidance to families on how to ensure proper development of children aged 0 to 6. These agents are professionals who make home visits, and as part of larger teams monitor the health of the population of a given area. With the support of the PIAA, agents and staff began looking beyond the children's weight and vaccines and began teaching parents that it is essential, for example, to talk to babies, to encourage children to play with each other, and have stories read to them before bed.

At the end of 2016, with the PIAA already underway, the federal government launched the Happy Child (Criança Feliz) Program, whose representatives made home visits to promote health, education and social assistance. Seeing this federal program as an opportunity to reach even more

families, United Way Brasil took the initiative with the PIAA to open the dialogue and help install the Happy Child Program in 15 cities in the state of Amazonas.

The PIAA's three years have left a substantial legacy. A focus on children aged 0 to 6 became institutionalized in both states and is now public policy. Acre passed Law No. 3,367 of December 27, 2017, which created the Early Childhood Program in Acre, and instituted an intersectoral committee dedicated to the issue. Moving in the same direction, the Amazonas Legislative Assembly is studying a project to establish a similar program, and the government is now finalizing the creation of its own intersectoral state committee. Cities have also come on board. In Manaus, a law established Manauara Baby Week to be held every year in August. In all, 12 cities have developed municipal plans for early childhood, and 66 have formed intersectoral committees. The intersectoral approach means the issue is no longer addressed in a fragmented fashion by each state or municipal body, and instead is tackled collectively, leading to better results.



## JUVENTUDE

### PROGRAMA COMPETÊNCIAS PARA A VIDA



**EU GOSTEI DO PROGRAMA** porque me deu a possibilidade de tentar ajudar um adolescente que ainda está definindo o rumo da carreira e muitas vezes está precisando de apoio. Acredito que uma conversa pode ajudá-lo a enxergar as possibilidades. – **Mentor voluntário**

*I liked the program because it gave me the chance to try helping a teenager who is figuring out his career path, and who often needs some support. I believe that talking about it can help you see the possibilities.* – **Volunteer Mentor**



Faz parte da história da United Way em todo o mundo unir parceiros com o objetivo de construir comunidades mais fortes. Isso contribui para a concepção de programas e iniciativas capazes de viabilizar mudanças positivas e duradouras em nossa sociedade.

Entendendo a lacuna existente no preparo da juventude brasileira e com base no histórico de anos de mentoria, a United Way Brasil construiu de forma coletiva o Programa Competências para a Vida, para jovens 15 a 19 anos em situação de vulnerabilidade socioeconômica, focado no fortalecimento das competências socioemocionais e na preparação desses jovens para a vida produtiva.

O processo de construção contou com a facilitação do Grupo Tellus, consultoria especialista em inovação e design de serviços, e com a participação de diferentes

stakeholders – empresas, voluntários, jovens, representantes do poder público, organizações sociais parceiras e especialistas na área de juventude.

Já na implementação, no ano de 2018, os encontros presenciais foram conduzidos por educadores da Viração, organização especialista em educação e comunicação para jovens, dentro de organizações sociais parceiras: Associação Cultural Comunitária Pró-Morato, Fundação Julita e Projeto Arrastão.

Paralelamente, cada jovem participou de encontros virtuais com o mentor voluntário (colaborador de uma das empresas associadas). Com ferramentas desenvolvidas pela Learn to Fly, as sessões de mentoria seguiram um roteiro temático focado na construção do projeto de vida do jovem e nos meios para colocá-lo em prática.

#### YOUTH » SKILLS FOR LIFE PROGRAM

Part of the United Way's history around the world has been to unite partners with the goal of making communities stronger. This contributes to the design of programs and initiatives to create positive and lasting changes in our society.

Understanding the gap in preparing Brazil's young people to become adults, and based on our history of years of mentoring, United Way Brasil and its partners have worked collectively to create the Skills for Life Program. Designed for youths aged 15 to 19 who face socio-economic vulnerability, it focuses on strengthening socio-emotional skills and preparing these young people for a productive life.

The design process was facilitated by the Tellus Group, a consultancy which provides expert advice on innovation and service design, and through the participation of

stakeholders such as businesses, volunteers, young people, government representatives, partner social organizations, and youth specialists.

In 2018, presence meetings were conducted by educators from Viração, an organization that specializes in education and communication for young people, as well as social partner organizations Associação Cultural Comunitária Pró-Morato, Fundação Julita, and Projeto Arrastão.

At the same time, each young person participated in a virtual mentoring session with a volunteer mentor (employees from our associated companies). With tools developed by Learn to Fly, the sessions followed a thematic roadmap focused on the construction of a life project for each participant, and on the means for putting it into practice.

## JUVENTUDE

### PROGRAMA COMPETÊNCIAS PARA A VIDA PILARES DE ATUAÇÃO

YOUTH » SKILLS FOR LIFE PROGRAM  
» OPERATING PILLARS



#### INTERVENÇÃO TERRITORIAL

O Competências para a Vida concentrou suas ações em duas regiões onde é elevada a população de jovens em situação de vulnerabilidade socioeconômica. Na zona sul da capital paulista, os participantes foram jovens que frequentavam o Projeto Arrastão e a Fundação Julita. Em Francisco Morato, cidade da Grande São Paulo, foram jovens que participavam de atividades da Associação Cultural Comunitária Pró-Morato.

#### TERRITORIAL INTERVENTION

*The Skills for Life Program concentrated its actions in two regions where there are high numbers of young people in vulnerable socio-economic situations. In the city of São Paulo's south zone the participants were young people being assisted by Projeto Arrastão and Fundação Julita. In Francisco Morato, a city in the greater São Paulo region, the young people there participated in activities of the Associação Cultural Comunitária Pró-Morato.*

www.unitedwaybrasil.org.br



#### MOBILIZAÇÃO DE ATORES-CHAVE

A nova formatação do Competências para a Vida foi construída de forma coletiva, em conformidade com a essência da United Way Brasil. O Grupo Tellus conduziu esse processo e envolveu especialistas, empresas, organizações não-governamentais e os próprios jovens. A principal premissa do programa é que a formação do jovem deve respeitar o seu protagonismo e a sua pluralidade – não se trata de uma juventude, mas sim de várias juventudes. Na fase da execução, foi fundamental o engajamento do Projeto Arrastão, da Fundação Julita e da Pró-Morato, além das empresas associadas e parceiras e de seus colaboradores, que atuaram como voluntários. Há o compromisso de todos os envolvidos com a excelência na gestão do programa, buscando sempre utilizar o recurso da forma mais estratégica e ampliar a atuação com qualidade.

#### MOBILIZATION OF KEY GROUPS

*The new Skills for Life format was designed collectively in keeping with the essence of United Way Brasil. The Tellus Group conducted the design process with help from specialists, companies, non-governmental organizations, and the young people themselves. The main premise of the program is that the training must respect the roles and various stages of youths. The execution stage benefited from the crucial engagement of Projeto Arrastão, Fundação Julita, Pró-Morato, the associate companies and partners, and their employees who volunteered. Everyone involved with the program is committed to the highest standards of management, and continuously seeks to use this resource strategically and expand its operating benefits.*



#### INTERVENÇÃO VIRTUAL

A preparação dos jovens para as mentorias ocorreu, em parte, via internet, e as sessões com os mentores foram on-line. Nesse processo, a qualificação do uso das ferramentas digitais necessárias para o mercado de trabalho foi um dos principais pontos trabalhados. Os jovens puderam vivenciar uma entrevista por meio de videoconferência e foram estimulados a utilizar a internet como instrumento de pesquisa sobre profissões, cursos e oportunidades de trabalho.

#### VIRTUAL INTERVENTION

*Preparing the young people for mentoring was delivered partly via internet, while the sessions with the mentors were conducted live online. During this process, participants were trained in the use of digital tools needed for the labour market. They were also able to have a videoconference interview and were encouraged to use the internet to research professions, courses, and work opportunities.*

## JUVENTUDE DIA VIVA UNIDO

**9**  
EMPRESAS  
9 companies

**125**  
JOVENS  
125 young people

**71**  
VOLUNTÁRIOS  
71 volunteers

**11**  
EDUCADORES  
11 educators



Em 2018, a United Way Brasil organizou pela primeira vez o Dia Viva Unido Juventude. Jovens das organizações sociais parceiras participaram de um encontro com profissionais voluntários das empresas associadas e puderam conhecer na prática as profissões pelas quais têm interesse.

A preparação para o Dia Viva Unido Juventude foi longa. Primeiro, os jovens apresentaram uma lista das carreiras que gostariam de seguir. Em seguida, a partir dessa lista, as empresas foram incentivadas a procurar, dentro de seus quadros, os voluntários que poderiam falar a respeito das profissões e mostrar como elas são.

Os jovens puderam ver como uma empresa funciona e de que forma os colaboradores desenvolvem suas profissões. Nas conversas, esclareceram as dúvidas a respeito da carreira em questão, desde as habilidades necessárias até as melhores universidades. Em certos casos, eles confirmaram suas expectativas. Em outros, desmontaram os estereótipos em que acreditavam até então. Assim, ganharam as informações necessárias para melhor decidir o caminho que desejam trilhar.



## YOUTH » LIVE UNITED DAY

United Way Brasil organized Youth Live United Day for the first time in 2018. Young people from our partner social organizations took part in a meeting with employees from associated companies who volunteered to help the participants learn more about the professions they were interested in.

The preparations for Youth Live United Day were extensive. First, the young people presented a list of the careers they would like to follow. From this list, the participating companies were then encouraged to ask their staff members to volunteer to talk about these professions and show what they are like in practice.

The young people could see how a company works and how employees develop their professions. In the conversations they received answers about the careers in question, such as the skills required and the best universities to attend. In some cases their expectations were confirmed, while in others some of their stereotypical beliefs were dismantled. As a result, they gained the information they need to make better decisions about the directions they wish to pursue.

“

**RECEBER OS JOVENS** da ONG Pró-Morato na O-I foi uma experiência bastante enriquecedora. Como voluntário e profissional, eu acredito que sempre temos muito a aprender com outras pessoas, ainda mais em situações de troca, como foi o Dia Viva Unido. Ter a chance de ajudar a orientar, nem que seja um pouco, a decisão de carreira desses jovens e compartilhar um pouco da minha história e experiência me trouxe a sensação de que todo o trabalho que temos realizado em parceria com a United Way vale a pena. – **Vitor Honda, O-I**

Receiving the young people from the NGO Pró-Morato at O-I was a very enriching experience. As a volunteer and professional, I believe that we always have a lot to learn from other people, especially in exchange situations, such as Live United Day. Having the chance to help guide these young people's career paths and share some of my history and experience has brought me the feeling that all the work we've done in partnership with United Way is worth the effort. – **Vitor Honda, O-I**

”

## JUVENTUDE PROJETO FeCEESP

A parceria com a Secretaria da Educação do Estado de São Paulo para a Feira de Ciências das Escolas Estaduais de São Paulo (FeCEESP) se encerrou em 2018.

A cada ano, a FeCEESP seleciona e premia os projetos científicos mais inovadores e úteis desenvolvidos por estudantes que cursam o ensino médio e os anos finais do ensino fundamental em escolas estaduais paulistas. Os alunos vencedores e os professores orientadores ganham o direito de participar de feiras nacionais e internacionais e ainda recebem uma verba para avançar no desenvolvimento dos projetos.

### YOUTH » FeCEESP PROJECT

Our partnership with the São Paulo State Secretariat of Education for the São Paulo State Schools Science Fair (FeCEESP) ended in 2018.

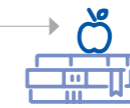
Each year, FeCEESP selects and awards the most innovative and practical scientific



Os três anos de apoio da United Way Brasil à Feira de Ciências das Escolas Estaduais de São Paulo deixam muitos ganhos, mas o principal deles é que esses jovens passaram a entender que a ciência tem relação direta com a vida cotidiana e, a partir dessa correlação, começaram a encarar os estudos como algo mais prazeroso. A feira também estimulou o desenvolvimento de competências socioemocionais – como curiosidade, trabalho em equipe, negociação e criatividade – cada vez mais importantes na sociedade e no mercado de trabalho.

projects developed by students at public high schools and elementary schools in São Paulo. Winning students and supervising teachers are given the right to participate in national and international fairs and receive funding to advance the development of their projects.

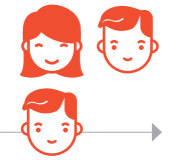
The three years of support that United Way Brasil has given to the Science Fair have seen many successes, principally that these young people have come to understand that science has a direct relation with daily life, and from this correlation begun to view their studies as something more enjoyable. The fair also motivated them to develop socio-emotional skills such as curiosity, teamwork, negotiation and creativity, all of which are increasingly important in society and the labour market.



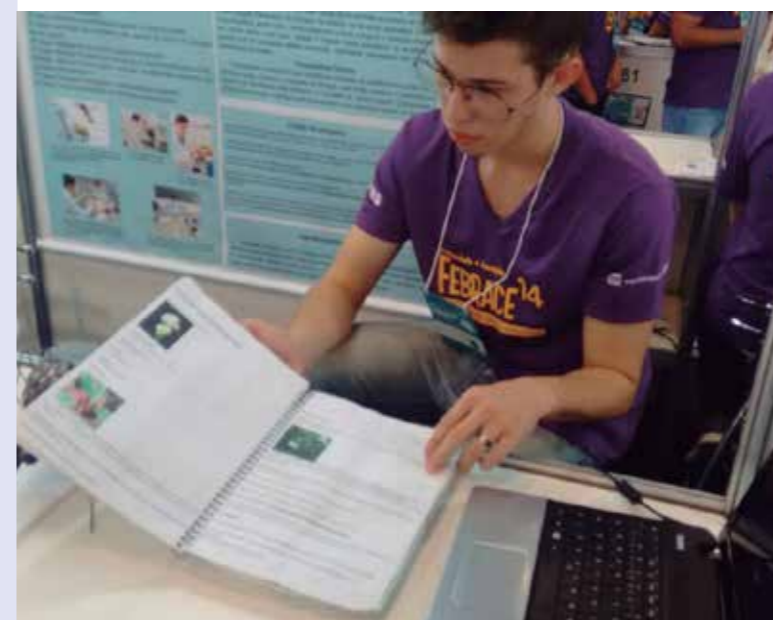
**172** PROFISSIONAIS  
DA EDUCAÇÃO  
172 education professionals

**131**

ESCOLAS NO ESTADO DE SP  
131 state schools in São Paulo



**350**  
JOVENS  
350 young people





# IMPACTO COLETIVO

## JUNTOS PODEMOS MELHORAR VIDAS

Faz parte do DNA da organização sensibilizar diferentes atores para que, juntos, possamos promover transformações sociais sustentáveis. São inúmeras as urgências para as causas da primeira infância e da juventude e sabemos que, somente atuando em parceria, conseguiremos diminuir essa lacuna.

Partindo dessa premissa, o ano de 2018 foi marcado por importantes alianças e parcerias:

- Lançamento, junto com a Fundação Maria Cecília Souto Vidigal e o Instituto Great Place to Work, do guia *Aposte na Primeira Infância*, voltado para a sensibilização das empresas sobre a importância de criar e/ou adotar políticas que apoiem ou garantam os estímulos necessários às crianças pequenas, filhos dos seus colaboradores.

Graças a essa parceria, o GPTW, que anualmente prepara rankings para avaliar as melhores empresas para trabalhar, vai medir, a partir de 2019, o nível de responsabilidade das companhias com seus funcionários que têm filhos na primeira infância (de 0 a 6 anos), levando em conta benefícios que vão além daqueles garantidos por lei.

### COLLECTIVE IMPACT » TOGETHER WE CAN IMPROVE LIVES

Part of the organization's DNA is to make different groups aware so that together we can promote sustainable social transformations. There are countless urgent needs for the causes of early childhood and youth, and we know that only by acting in partnership can we bridge this gap.

Starting from this premise, 2018 was marked by important alliances and partnerships:

- Together with Fundação Maria Cecília Souto Vidigal and the Great Place to Work Institute, we launched *Bet on Early Childhood*, a guide designed to raise awareness among companies on the importance of creating and/or adopting policies that support or ensure the stimuli that are critical for small children, including the children of their employees.

Thanks to this partnership, in 2019 the Great Place to Work Institute, which each year prepares rankings to evaluate the best companies to work for, will start measuring the level of responsibility of companies towards employees who have children aged 0 to 6, taking into account benefits that go beyond those mandated by law.

- Participação no Comitê Empresários pela Primeira Infância, promovido pela Fiesp, que tem o objetivo de mapear a situação da primeira infância no Brasil, bem como engajar oportunidades de participação ativa dos empresários na construção de uma sociedade mais capaz de aprender, julgar e agir.

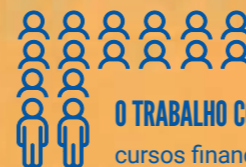
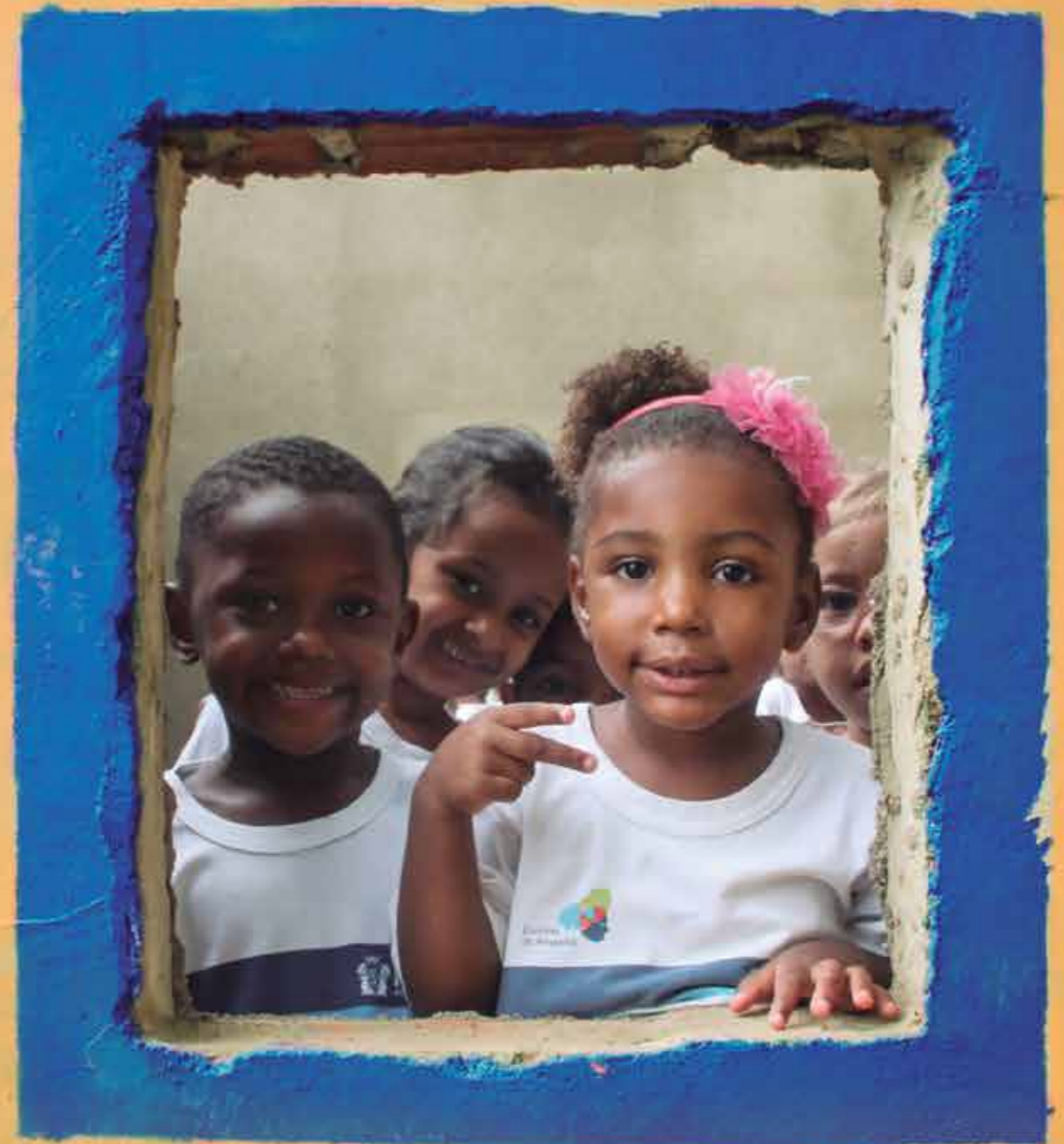
- Parceria com a Prefeitura de São Paulo, via Secretaria de Mobilidade e Transportes, nas intervenções físicas do Dia Viva Unido Primeira Infância na Praça do Campo Limpo e nas CEIs Nathalia Pedroso e Olga Benario. No mesmo dia da ação, foi lançado o programa municipal Territórios Educadores, por meio do qual a prefeitura criou caminhos seguros, alegres e educativos para as crianças no trajeto entre suas casas e a escola.

**Tudo o que construímos durante o ano de 2018 só foi possível porque temos ao nosso lado os nossos associados — DuPont, Ecolab, Lear, Lilly, Morgan Stanley, O-I, Pinheiro Neto, PwC e P&G —, que nos acompanharam e nos apoiaram nesta caminhada.**

- Participation on the Entrepreneurs Committee for Early Childhood, promoted by Fiesp, which maps the situation of early childhood in Brazil, and engages with opportunities for active participation by business people to build a society whose citizens are more capable of learning, judging, and acting.

- Partnership with the City of São Paulo, through the Secretariat of Mobility and Transportation, for physical interventions during Early Childhood Live United Day, for the revitalization of a public square and the Nathalia Pedroso and Olga Benario CEIs, all in the city's Campo Limpo neighbourhood. That same day we launched Educational Territories, a municipal program where the city creates safe, cheerful and educational pedestrian routes for children between their home and school.

**Everything we built during 2018 was made possible by working alongside our associates—DuPont, Ecolab, Lear, Lilly, Morgan Stanley, O-I, Pinheiro Neto, PwC, and P&G—who accompanied us and supported us on this journey.**



**O TRABALHO COLETIVO VAI ALÉM** e permite que cada um contribua com o que tem à mão: seu talento, recursos financeiros ou trabalho voluntário. Por meio da criação de pontes é que impactamos a vida de crianças na primeira infância, suas famílias e jovens em processo de inserção no mercado de trabalho.

Collective effort goes above and beyond and allows everyone to contribute what they have at hand: their talent, financial resources, or volunteer work. By building bridges we impact the lives of children in early childhood, their families and young people in the process of entering the job market.



# BALANÇO PATRIMONIAL

## 31 DE DEZEMBRO DE 2018

FINANCIAL STATEMENTS AT DECEMBER 31, 2018

AUDITADO POR AUDISA AUDITORES ASSOCIADOS S/S

AUDITED BY AUDISA AUDITORES ASSOCIADOS S/S

Valores expressos em Reais  
Amounts expressed in reais

### ATIVO ASSETS

CIRCULANTE CURRENT ASSETS	2018	2017
Caixa e equivalentes de caixa <i>Cash and cash equivalents</i>	422.049	536.001
Títulos e valores mobiliários <i>Securities</i>	1.915.473	2.863.772
Despesas antecipadas <i>Prepaid expenses</i>	11.628	69.603
Outros ativos <i>Other assets</i>	14.032	88
<b>Total do ativo circulante <i>Current assets total</i></b>	<b>2.363.182</b>	<b>3.469.464</b>

NÃO CIRCULANTE NON-CURRENT ASSETS	2018	2017
Imobilizado <i>Fixed assets</i>	10.380	6.671
<b>Total do ativo não circulante <i>Noncurrent assets total</i></b>	<b>10.380</b>	<b>6.671</b>

TOTAL DO ATIVO ASSETS TOTAL	2.373.562	3.476.135
-----------------------------	-----------	-----------

### PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO LIABILITY AND NET EQUITY

CIRCULANTE CURRENT LIABILITIES	2018	2017
Fornecedores <i>Suppliers</i>	45.498	44.604
Obrigações trabalhistas <i>Wages and social charges</i>	106.381	130.957
Projetos vinculados a executar <i>Linked projects to execute</i>	1.304.512	2.293.678
Receita diferida <i>Deferred income</i>	332.912	245.549
Impostos a recolher <i>Taxes to pay</i>	32.948	31.282
<b>Total do passivo circulante <i>Current liabilities total</i></b>	<b>1.822.251</b>	<b>2.746.070</b>

NÃO CIRCULANTE NON-CURRENT LIABILITIES	2018	2017
Provisão para riscos fiscais <i>Fiscal contingencies</i>	14.847	17.450
<b>Total do passivo não circulante <i>Non-current liabilities total</i></b>	<b>14.847</b>	<b>17.450</b>

PATRIMÔNIO LÍQUIDO NET EQUITY	2018	2017
Patrimônio social <i>Accumulated Social equity</i>	712.615	545.135
Déficit/Superávit do Exercício <i>Year's surplus / (deficit)</i>	(176.151)	167.480
<b>Total do patrimônio líquido <i>Net equity total</i></b>	<b>536.464</b>	<b>712.615</b>

TOTAIS DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO LIABILITY AND NET EQUITY TOTAL	2.373.562	3.476.135
---	-----------	-----------

**DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS** INCOME STATEMENT

RECEITAS OPERACIONAIS OPERATING INCOME	2018	2017
Projetos Específicos Internacionais International specific projects	1.742.659	1.717.869
Projetos Específicos Nacionais National specific projects	945.254	1.033.161
Projetos Fundo Comum Common fund projects	1.193.274	1.094.210
<b>Total receita das atividades Total revenues from activities</b>	<b>3.881.187</b>	<b>3.845.240</b>
Doações Institucionais Institutional donations	1.689.456	-
Reversão provisão de contingências Reversion of contingencies	57.697	400.848
Receitas diversas Other revenues	805	368
Trabalhos Voluntários Volunteer work	23.463	32.560
<b>TOTAL DAS RECEITAS OPERACIONAIS OPERATING INCOME TOTAL</b>	<b>5.652.608</b>	<b>4.279.016</b>

CUSTOS E DESPESA OPERACIONAIS OPERATIONAL COSTS AND EXPENSES		
Despesas gerais General expenses	(3.730.989)	(2.549.418)
Despesas com pessoal Employee expenses	(2.152.752)	(1.562.448)
Trabalhos Voluntários Volunteer work	(23.463)	(32.560)
<b>TOTAL DOS CUSTOS E DESPESAS OPERACIONAIS OPERATIONAL COSTS AND EXPENSES TOTAL</b>	<b>(5.907.204)</b>	<b>(4.144.426)</b>

<b>Resultado antes do resultado financeiro Surplus/(Deficit) before financial result</b>	<b>(254.596)</b>	<b>134.590</b>
Receitas financeiras Financial revenues	139.189	137.464
Despesas financeiras Financial expenses	(60.744)	(104.574)
	<b>78.445</b>	<b>32.890</b>
<b>DÉFICIT/SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO YEAR'S SURPLUS / (DEFICIT)</b>	<b>(176.151)</b>	<b>167.480</b>

**DEMONSTRAÇÕES DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO** SOCIAL EQUITY CHANGES STATEMENT

	PATRIMÔNIO SOCIAL SOCIAL EQUITY	SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO ACCUMULATED SURPLUS	TOTAL
<b>Saldos em 01.01.2017 Balance on January 01, 2017</b>	<b>389.532</b>	<b>155.603</b>	<b>545.135</b>
Transferência para o patrimônio social Transfer for the social equity	155.603	(155.603)	-
Superávit do exercício Year surplus	-	167.480	167.480
<b>Saldos em 31.12.2017 Balance on December 31, 2017</b>	<b>545.135</b>	<b>167.480</b>	<b>712.615</b>
Transferência para o patrimônio social Transfer for the social equity	167.480	(167.480)	-
Déficit do exercício Year deficit	-	(176.151)	(176.151)
<b>Saldos em 31.12.2018 Balance on December 31, 2018</b>	<b>712.615</b>	<b>(176.151)</b>	<b>536.464</b>

**DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS ABRANGENTES** COMPREHENSIVE INCOME STATEMENT

<b>Déficit/Superávit do exercício Year's surplus / (deficit)</b>	<b>(176.151)</b>	<b>167.480</b>
Outros resultados abrangentes Other comprehensive results	-	-
<b>TOTAL DO RESULTADO ABRANGENTE DO EXERCÍCIO COMPREHENSIVE STATEMENT OF THE PERIOD</b>	<b>(176.151)</b>	<b>167.480</b>

**DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA** CASH FLOW STATEMENT

FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES	2018	2017
<b>DÉFICIT/SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO YEAR'S SURPLUS / (DEFICIT)</b>	<b>(176.151)</b>	<b>167.480</b>
Depreciação Depreciation	3.390	2.644
Resultado da baixa de ativo imobilizado Result of the write-down of fixed assets	-	5.179
Receitas financeiras de títulos e valores mobiliários Financial results of securities	139.189	137.464
(Reversão) constituição de provisão para riscos trabalhistas (Reversal) / Provision for labor risks	(57.697)	(400.848)
	<b>(91.269)</b>	<b>(88.081)</b>

VARIAÇÃO NOS ATIVOS E PASSIVOS VARIATION IN OPERATIONAL ASSETS AND LIABILITIES		
<b>(AUMENTO)/REDUÇÃO NOS ATIVOS EM (INCREASE)/DECREASE IN ASSETS:</b>		
Outros ativos Other assets	(13.944)	6.588
Impostos a compensar Taxes to compensate	-	165
Despesas antecipadas Prepaid expenses	57.975	16.977
<b>AUMENTO/(REDUÇÃO) NOS PASSIVOS EM INCREASE/(DECREASE) IN LIABILITIES:</b>		
Fornecedores Suppliers	894	15.290
Salários, férias e encargos sociais Wages and social charges	(24.576)	34.779
Impostos a recolher Taxes to pay	1.666	17.315
Outros passivos Other liabilities	142.457	255.520
Projetos vinculados a executar Linked projects to execute	(989.166)	582.704
<b>FLUXO DE CAIXA DECORRENTE DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS NET CASH (APPLIED ON) GENERATED BY OPERATIONAL ACTIVITIES</b>	<b>(915.964)</b>	<b>841.258</b>

FLUXO DE CAIXA DE ATIVIDADES DE INVESTIMENTO CASH FLOW OF INVESTMENT ACTIVITIES		
Aquisição de imobilizado Acquisition of fixed assets	(7.099)	-
Títulos e valores mobiliários Securities	809.110	(341.462)
<b>Fluxo de caixa aplicado das atividades de investimento Net cash applied on (generated by) activities of investment</b>	<b>802.011</b>	<b>(341.462)</b>
<b>VARIAÇÃO LÍQUIDA EM CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA NET INCREASE (REDUCTION) OF CASH AND CASH EQUIVALENTS</b>	<b>(113.953)</b>	<b>499.796</b>

No início do período Cash and cash equivalents in the beginning of the year	536.001	36.204
No fim do período Cash and cash equivalents in the end of the year	422.049	536.001
<b>AUMENTO/(REDUÇÃO) DE CAIXA EQUIVALENTES DE CAIXA NET INCREASE (REDUCTION) OF CASH AND CASH EQUIVALENTS</b>	<b>(113.953)</b>	<b>499.796</b>

## EMPRESAS

COMPANIES

## ASSOCIADAS

ASSOCIATES



Morgan Stanley

PINHEIRONETO  
ADVOGADOS

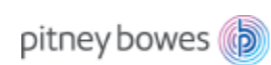
## PARCEIRAS

PARTNERS

aljiage

Bank of America  
Merrill Lynch

EASTMAN



United Way Brasil

## UNITED WAY BRASIL

Av. Dr. Chucri Zaidan, 296 – 23º Andar | 04583-110 – Vila Cordeiro – São Paulo – SP  
55 11 5095-3469 | unitedwaybrasil.org.br | contato@unitedwaybrasil.org.br

## EQUIPE

OUR TEAM

## Diretora-Executiva

Executive Director

Maria Gabriella Bighetti Thomaz da Silva

## Gerente de Programas e Projetos

Programs and Projects Manager

Paula Crenn Pisaneschi

## Coordenadora da Área de Juventude

Youth Area Coordinator

Cintia Kogeyama

## Coordenadora da Área de Primeira Infância

Early Childhood Coordinator

Sofia Rebehy

## Gerente de Relacionamento com Investidor e Comunicação

Investor Relations and Communications Manager

Ana Flávia Gomes de Sá

## Coordenadora de Relacionamento com Investidor e Comunicação

Investor Relations and Communications Coordinator

Priscila Moreira de Souza

## Coordenador Administrativo e Financeiro

Administrative and Financial Coordinator

Djalma Caetano da Silva

## Analista Administrativo e Financeiro

Administrative and Financial Analyst

Hingra Stabile da Silva

## Gerente do Programa Primeira Infância Acre e Amazonas

Program Manager, Early Childhood in Acre and Amazonas

Neideana Ribeiro de Araújo

## Facilitadores de Projetos Primeira Infância Acre e Amazonas

Project Facilitators, Early Childhood in Acre and Amazonas

Ana Kássia Ribeiro

Ingrid Mirella Biá Viana Salzer

Maísa Gonçalves Araújo dos Santos

Marinez Fenelon da Silva

## CONSELHO

BOARD OF DIRECTORS

## Presidente Chairman

José Rildo dos Santos Lima, Owens Illinois Brasil

## Vice-Presidente Vice-Chair

Orson Rhazes Ledezma Castro, Ecolab

## Conselheiros Directors

Alessandro Zema Silva, Morgan Stanley

Eduardo de Campos Queiroz, Fundação Maria Cecília Souto Vidigal

Ivo Godoi Junior, Ey - Parthenon

Juliana Monteiro Santos de Azevedo Schahin, Procter &amp; Gamble

Karla Elsy Alcazar Uribe, Eli Lilly

Luciene Lopes Sanfilippo, Lear

Marcos Donizete Panassol, PricewaterhouseCoopers

Mariana Luz Camargo Mendes, Fundação Maria Cecília Souto Vidigal

## Conselho Fiscal Fiscal Council

Fábio Cornibert, voluntário

Helena Maria Reggi Pecora Galan, Eli Lilly

Humberto Martins Mies Filho, PricewaterhouseCoopers

Maria Cecília Calza Fantinelli, American Tower

Mônica Pires da Silva, IBM

## REALIZAÇÃO

REPORT PRODUCTION

## Projeto Gráfico Graphics

Atelier Carta Comunicação e Projetos Especiais

## Textos e Revisão Texts And Revision

Ricardo Westin

## Tradução Translation

Montreal Serviços de Tradução

Expediente corresponde à equipe de dezembro de 2018.  
Team information as at December 2018.



/UNITEDWAYBRASIL



[WWW.UNITEDWAYBRASIL.ORG.BR](http://WWW.UNITEDWAYBRASIL.ORG.BR)